



Ma
collection

PHIL INFO

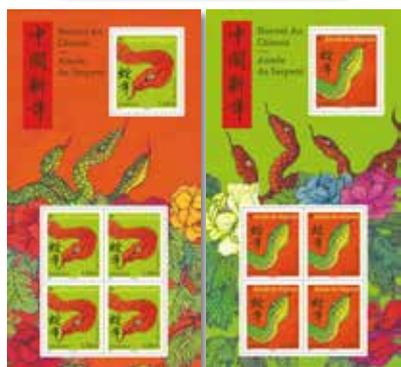
JANVIER 2025

TOUTE L'ACTUALITÉ
DU TIMBRE-POSTE



ÉDITO

Toute l'actualité philatélique est à consulter sur le site de référence de Philaposte : www.lecarredence.fr



Solidarité avec Mayotte ! La Poste émettra le 2 janvier 2025 un timbre à dons d'une valeur de 2,39 euros intégrant **un don d'un euro au profit de la Croix-Rouge française**, dont elle est partenaire depuis plus de 100 ans.

Après un collector qui nous fait découvrir deux **champignons d'hiver**, le premier carnet de 2025 est une ode à l'astre solaire qui a inspiré de nombreux artistes de toutes époques et courants artistiques... Laissez-vous porter par les belles couleurs de ce **Grand Soleil** pour vos premiers courriers ou cartes de vœux.

Votez ensuite pour vos créations philatéliques 2024 préférées du 10 janvier au 31 mars 2025 sur www.electiondutimbre.fr et tentez de gagner l'un des 100 lots en jeu ! Si vous hésitez, aidez-vous du **Livre des timbres 2024** (avec timbres et blocs inclus) qui fête ses 30 ans. Un livre pour les amoureux d'art, d'histoire, de patrimoine... pour garder une trace des grands événements et des personnalités qui ont fait l'année 2024... en timbres.

Nouvelle année avec des séries toujours très attendues...

- Les blocs **Nouvel An Chinois pour célébrer l'année du Serpent** de bois, le plus énigmatique des animaux du zodiaque chinois ;
- Le premier timbre de la série artistique célèbre les 150 ans de la disparition de **Jean-François Millet** avec les Glaneuses, œuvre fidèle à l'un de ses sujets favoris, la vie paysanne.
- La série **Coeur 2025** est une rencontre de deux univers iconiques de la culture française : la philatélie et la haute pâtisserie. Le timbre **Coeur Pierre Hermé Paris** vous donnera des envies... gourmandes pour préparer la Saint-Valentin !

Un **NFTimbre** se prépare avec **la Croix-Rouge française**... Soyez au rendez-vous de cette nouvelle collection postale, toujours en format physique et numérique sur www.NFTimbre.com

Toute l'actualité philatélique est à consulter sur le site de référence de Philaposte : www.lecarredence.fr.

Un message, une émotion, un timbre...



Philinfo est la propriété de Philaposte/La Poste. Il ne peut être distribué que par le site www.carredence.fr sous peine de poursuites.

Directeur de la publication : Paul Dworkin (Directeur de Philaposte) - **Directrice de la communication :** Ségolène Godeluck

a réalisé ce numéro : Maryline Guilet - **Maquette, graphisme et mise en page :** Laurent Rebot - **Email :** philinfoweb.philaposte@laposte.fr

La Poste – Société Anonyme au capital de 5 857 785 892 euros – 356 000 000 RCS Paris

Tous les produits sont disponibles, au Carré d'Encre, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Client Commercial Z.1 Avenue Benoit Frachon, BP 10106 BOULAZAC 24051 PERIGUEUX CEDEX 09, Tél : 05 53 03 19 26, sav-phila.philaposte@laposte.fr / photos et couleurs des visuels non contractuelles.

SOMMAIRE

04.  **France**

13.  **Informations philatéliques**

15.  **Andorre - Monaco**

21.  **Collectivités d'Outre-Mer (C.O.M)**

35.  **Oblitérations Premier Jour**

36.  **Bureaux temporaires**

39.  **Retraits et futures émissions**

PHILINFO EN LIGNE :



Novembre 2024



Octobre 2024



Septembre 2024

POUR NOUS ÉCRIRE :

CLIQUEZ ICI

ou par email :
philinfoweb.philaposte@laposte.fr



SOLIDARITÉ AVEC MAYOTTE



Conception graphique TAD : PHILAPOSTE



Ref. : 11 24 033

La Poste émettra le 2 janvier 2025 un timbre à dons d'une valeur de 2,39 euros intégrant **un don d'un euro au profit de la Croix-Rouge française**, dont elle est partenaire depuis plus de 100 ans.

Ce timbre est composé de la Marianne associée à un message de solidarité pour Mayotte.

Il s'agit du quatrième timbre à dons émis par La Poste ces 20 dernières années afin de venir en aide aux populations frappées par les drames de la vie. Le premier avait été édité à l'occasion du tsunami qui avait frappé l'Asie fin 2004, puis en 2010 pour venir en aide à Haïti touché par un séisme meurtrier et plus récemment en 2022 en soutien à l'Ukraine.

Soutiens financiers

Pour venir en aide aux victimes, le Groupe La Poste et ses filiales, GeoPost- filiale internationale de livraison de colis- La Banque Postale et CNP Assurances ont décidé de soutenir l'action de la Croix Rouge française en faisant un don de 200 000 euros.

Par ailleurs, dès le lendemain de la catastrophe, La Poste, La Banque Postale, CNP Assurances ont immédiatement pris la décision de récolter des dons au profit des populations sinistrées. Il suffit pour cela, aux internautes, de se rendre sur les sites www.laposte.fr, www.labanquepostale.fr et www.cnp.fr

Les dons seront entièrement reversés à la Croix-Rouge française présente à Mayotte, qui est la plus à même de répondre aux besoins les plus urgents des habitants.

© La Poste - Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Mise en page : PHILAPOSTE

Impression : offset

Présentation : feuille de 15 timbres

Format du timbre : 40 x 26 mm

Valeur faciale : 1,39 € Lettre Verte

Prix de vente : 2,39 € dont **1 € de don reversé à la Croix-Rouge française**

Mentions obligatoires : Timbre : d'après Marianne de l'avenir, création Olivier Balez, gravure Pierre Bara.

INFOS PRATIQUES

EN VENTE À PARTIR DU JEUDI 2 JANVIER :

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h), dans de nombreux bureaux de poste, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur le site Internet www.laposte.fr



GRAND SOLEIL



Conception graphique TAD : Valérie BESSER



Réf. : 11 25 480

Au soleil...

Qu'il soit au zénith ou rasant l'horizon, le Soleil a depuis toujours inspiré les artistes, chacun cherchant à saisir sa lumière éblouissante et changeante. Dans cet hommage aux nuances solaires, La Poste célèbre quelques-unes des plus belles œuvres où l'astre rayonnant, symbole de vie et d'espoir, éclaire l'histoire de l'art de ses tons rougeoyants, dorés ou orangés.

Dans l'Antiquité, les Égyptiens le déifient, les Grecs l'idolâtrèrent et les Romains y voient une force créatrice.

La Renaissance, le Soleil prend une forme humaine, avant que l'impressionnisme et le symbolisme ne ré-

interprètent sa lumière. Monet, dans l'impression, soleil levant, crée l'instantanéité du lever de soleil par des touches de couleurs brumeuses, inspirant un mouvement artistique entier. De même, le Soleil de Munch incarne la force éternelle de la vie, et, dans un rouge flamboyant, symbolise le renouveau d'une Norvège indépendante. Plus récemment, l'abstraction de Robert Delaunay nous invite à percevoir le Soleil comme objet cosmique aux puissants cercles colorés, où se mêlent joie et intensité. À travers ces œuvres, le Soleil se fait à la fois beauté universelle et promesse d'un réenchantement.

© La Poste - Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

- Mise en page : Valérie BESSER
- Impression : héliogravure
- Format du carnet : 256 x 54 mm
- Format des timbres : 38 x 24 mm
- Présentation : 12 timbres-poste autocollants
- Tirage : 3 020 000 d'exemplaires
- Valeur faciale : 1,39 € Lettre Verte
- Prix de vente : 16,68 €

Mentions obligatoires : © LA POSTE, Mise en page Valérie Besser. Photographies timbres : - Aube à Montserrat, André Masson : Private Collection © Adagp, Paris, 2024 / Bridgeman Images - Capriccio, Venise, William Turner : Calderdale Museums Service, West Yorkshire, UK © Calderdale Borough Council / Bridgeman Images - Liberté, Jean Lurcat : Musée Jean-Lurcat, Angers, France © Fondation Lurcat/Adagp, Paris 2024 / Bridgeman Images - Impression, soleil levant, Claude Monet : © musée Marmottan Monet / Studio Christian Baraja SLB - Coucher de soleil en Champagne, Armand Guery : Private Collection Christie's Images/Bridgeman Images - Le soleil, Edvard Munch : University of Oslo, Norway Photo © O.Vaering/Bridgeman Images - Formes circulaires, Soleil, Lune, Robert Delaunay : © ChristopheL_wha.WHA_056_0165 - Cotopaxi, Frederic Edwin Church : © Detroit Institute of Arts/Bridgeman Images - Paysage marin, John Everett : © National Maritime Museum, Greenwich, London / Bridgeman Images - Coucher de soleil, ciel orange, Félix Vallotton : © ChristopheL_heritage.2855337 - Coucher de soleil, Emil Nolde : Sprengel Museum, Hanover, Germany Photo © NPL - De A Picture Library/Bridgeman Images - Le port au soleil couchant, Opus 236 (Saint-Tropez), Paul Signac : Private Collection Christie's Images/Bridgeman Images Photographies Couverture : Impression, soleil levant, Claude Monet : © musée Marmottan Monet / Studio Christian Baraja SLB - Coucher de soleil en Champagne, Armand Guery : Private Collection Christie's Images/Bridgeman Images - Le soleil, Edvard Munch : University of Oslo, Norway Photo © O.Vaering/Bridgeman Images

INFOS PRATIQUES

VENTE EN AVANT-PREMIÈRE À PARIS LE VENDREDI 3 ET SAMEDI 4 JANVIER À :

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

À PARTIR DU 6 JANVIER 2025, il sera vendu dans tous les bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU 7 JANVIER 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».



JEAN-FRANÇOIS MILLET 1814-1875

DES GLANEUSES



Conception graphique TAD :
Sarah LAZAREVIC



Réf. : 11 25 051

Des glaneuses, Jean-François Millet

Elles ont le dos voûté, elles regardent le sol, elles cherchent les épis qu'auraient oubliés les moissonneurs. Derrière elles, de grandes meules, le foin s'entasse, une certaine image de l'abondance se devine, gardée par un régisseur à cheval, mais la focale reste sur ces femmes, ces glaneuses, dont la lumière du soleil couchant sculpte les corps. Des glaneuses, que Jean-François Millet peint en 1857 avant de le présenter au Salon, recevra un accueil critique mitigé, on l'accusera de mythifier la pauvreté, le prolétariat rural, d'utiliser le réalisme pictural à des fins politiques, mais la toile s'inscrit dans une démarche qu'il a commencée dix ans plus tôt après s'être établi à Barbizon. Le début de sa carrière, entre le Cotentin et Paris, avait été incertain, oscillant entre le portrait et la peinture de nus classiques inspirés de l'art du XVIII^e siècle dont il avait étudié les toiles au Louvre. Barbizon, où il participe à l'établissement de la fameuse école du même nom, l'entraîne dans l'étude du paysage, des scènes rurales et notamment des métiers agraires. Avec ses Glaneuses, Millet poursuit cette évocation d'un monde immuable, le travail des champs, la noblesse des tâches quotidiennes, il utilise la lumière, ses reflets, son pouvoir d'expression qui individualise et

grandit dans le même temps les personnages. En cela, il préfigure les mouvements et les artistes qui verront en lui un maître, de Van Gogh aux impressionnistes et à Dalí ou Edward Hopper. Chaque fois, c'est le rôle de la lumière face aux qualités formelles, presque traditionnelles, de la composition qui donne une modernité à l'ensemble, qui le nimbe d'un calme austère. Le tableau sera acquis par Mme Pommery, de la fameuse maison champenoise, avant d'être donné à l'État. Il est exposé au musée du Louvre jusqu'en 1986 et, depuis, au musée d'Orsay.

© La Poste – Antoine Vigne - Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Œuvre : Jean-François MILLET

Gravure : Sarah LAZAREVIC

Impression : taille-douce

Format du timbre : 52 x 40,85 mm

Présentation : 9 timbres à la feuille

Tirage : 610 200 exemplaires

Valeur faciale : 2,78 € Lettre Verte 100g

Mentions obligatoires : création et gravure Sarah Lazarevic © Musée d'Orsay, Paris, France/Bridgeman Images.

INFOS PRATIQUES

VENTE EN AVANT-PREMIÈRE LE VENDREDI 17 ET SAMEDI 18 JANVIER À :

Barbizon (77)

Maison-Atelier Jean-François MILLET, 27 grande Rue et au bureau de poste, le vendredi de 10h à 12h. De 14h à 17h au bureau de poste uniquement ainsi que le samedi de 9h à 12h, 20 grande rue, 77630 BARBIZON.

Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

À PARTIR DU 20 JANVIER 2025, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

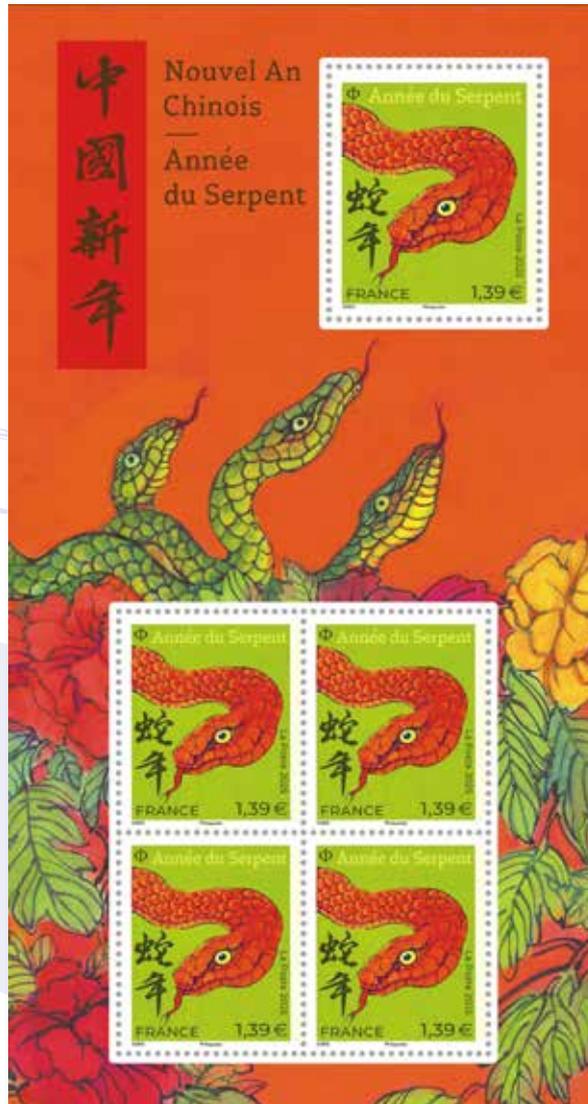
À PARTIR DU 21 JANVIER 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».



NOUVEL AN CHINOIS – ANNÉE DU SERPENT



Conception graphique TAD :
Chen JIANG HONG



Réf. : 11 25 091

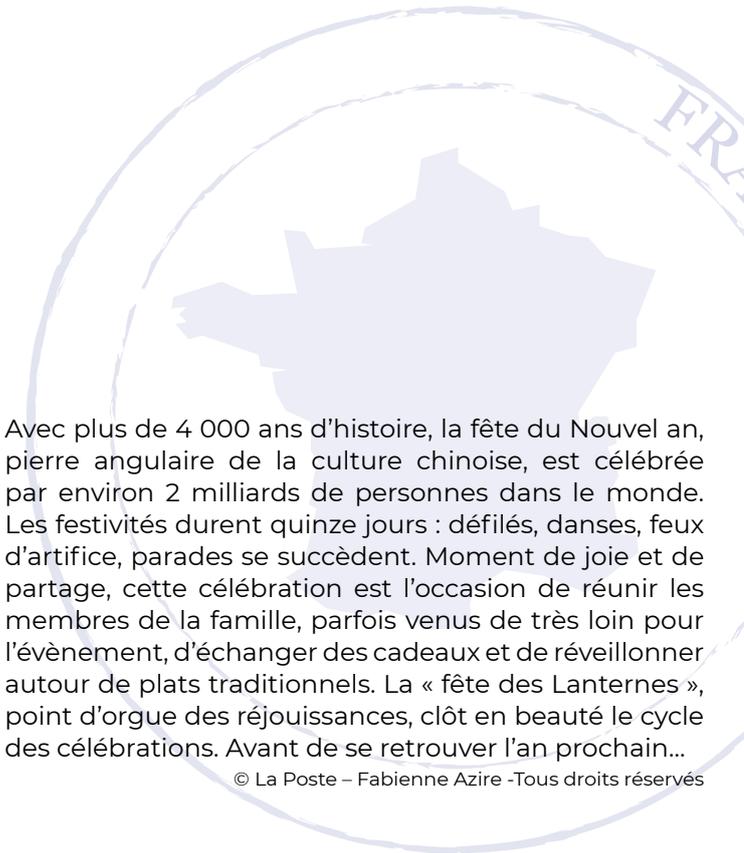
Un peu d'histoire...

Le 29 janvier 2025, les communautés asiatiques célèbrent le Nouvel an ou « fête du Printemps » et l'avènement de l'année du Serpent de bois. De tous les animaux du zodiaque chinois, le Serpent a la réputation d'être le plus énigmatique. Mystérieux et secret, il cherche avant tout à préserver son intimité. Observateur, curieux de tout, un brin paresseux, il fait preuve d'une grande perspicacité dans ses relations. Fin psychologue, c'est un bon négociateur et son entourage apprécie ses qualités d'écoute, même si de prime abord il semble réservé, voire froid.

L'année 2025 s'annonce riche en transformations dans la vie des natifs du Serpent. Pour gérer les changements qui se profilent, ils peuvent compter sur leur intelligence et leur capacité à voir au-delà des apparences. Le Serpent éprouve le besoin constant de s'améliorer et l'influence de l'élément Bois lui est d'un grand secours en lui insufflant son énergie dans les moments d'introspection. Mais pour tirer pleinement parti de cette année et explorer les nouvelles voies qui s'ouvrent à eux, les Serpents devront s'armer de courage et faire preuve d'ouverture d'esprit.

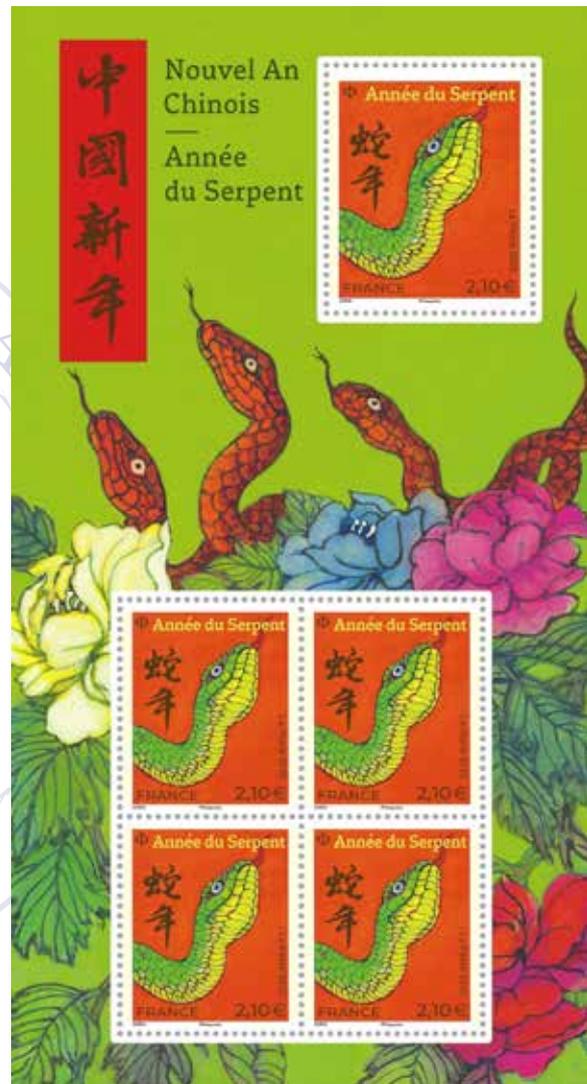


NOUVEL AN CHINOIS – ANNÉE DU SERPENT



Avec plus de 4 000 ans d'histoire, la fête du Nouvel an, pierre angulaire de la culture chinoise, est célébrée par environ 2 milliards de personnes dans le monde. Les festivités durent quinze jours : défilés, danses, feux d'artifice, parades se succèdent. Moment de joie et de partage, cette célébration est l'occasion de réunir les membres de la famille, parfois venus de très loin pour l'évènement, d'échanger des cadeaux et de réveiller autour de plats traditionnels. La « fête des Lanternes », point d'orgue des réjouissances, clôt en beauté le cycle des célébrations. Avant de se retrouver l'an prochain...

© La Poste – Fabienne Azire -Tous droits réservés



Réf. : 11 25 092

INFOS TECHNIQUES

Création : Chen JIANG HONG

Impression : héliogravure

Format des blocs : 94 x 175 mm

Format des timbres : 1 TP 33 x 40 mm et 4 TP 29 x 35 mm

Présentation : 5 timbres par bloc

Bloc Nouvel An Chinois Lettre Verte (Réf. 11 25 091)

Tirage : 380 000 exemplaires

Prix de vente : 6,95 € (5 timbres au tarif de la Lettre Verte 1,39 €)

Bloc Nouvel An Chinois Lettre Internationale (Réf. 11 25 092)

Tirage : 330 000 exemplaires

Prix de vente : 10,50 € (5 timbres au tarif de la Lettre Internationale 2,10 €)

Mentions obligatoires : création Chen JIANG HONG mise en page Bruno GHIRINGHELLI

INFOS PRATIQUES

**LES BLOCS SERONT VENDUS EN AVANT-
PREMIÈRE LE SAMEDI 18 JANVIER AU :**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

À PARTIR DU 20 JANVIER 2025, ils seront vendus dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur le site Internet www.laposte.fr et sur réservation auprès de votre buraliste.

À PARTIR DU 21 JANVIER 2025, ils seront vendus dans la boutique « Le Carré d'Encre ».



Dédicaces

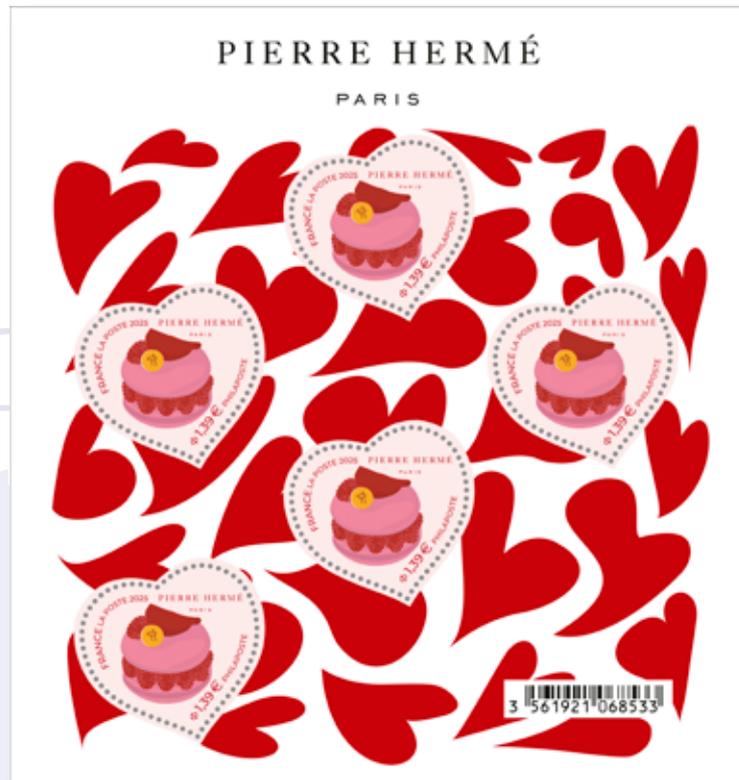
Chen JIANG HONG animera une séance de dédicaces le **samedi 18 janvier de 10h30 à 13h et de 14h à 16h au Carré d'Encre.**



CŒUR PIERRE HERMÉ PARIS



Conception graphique TAD :
Corinne Salvi d'après
© PIERRE HERMÉ PARIS



Réf. : 11 25 090

« Les timbres, subtilement parfumés, capturent en leur cœur des notes de Rose devenant ainsi des missives au doux sillage. »

Tout commence dans le bureau de Pierre Hermé, au cœur de la capitale. Sur sa table de travail, une feuille blanche. À ses côtés, des échantillons de timbres éveillent son imagination. Sous sa plume, la page blanche se métamorphose en macaron et en entremets, un trait de crayon et les créations se dessinent dans une explosion de couleurs gourmandes.

Les timbres Cœurs *Ispahan* et *Macaron*, fruits d'un dialogue entre La Poste et Pierre Hermé, symbolisent la rencontre de deux univers iconiques de la culture française : la philatélie et la haute pâtisserie. À travers cette initiative, La Poste souhaite rendre hommage aux métiers d'art et à l'excellence gastronomique française, en donnant à Pierre Hermé l'opportunité d'y apposer ses créations signatures. Les deux timbres qui en résultent se déploient autour de l'association de saveurs emblématique de la Maison, *Ispahan*, qui entremêle le parfum suave et floral des roses, la douceur délicate du letchi et la vivacité acidulée de la framboise. Philatélie et pâtisserie se rejoignent dans un acte de transmission et de partage, qu'il s'agisse de savourer un dessert ou d'envoyer une lettre, éveillant ainsi des émotions uniques.

Pierre Hermé est l'héritier de quatre générations de boulangers-pâtisseries alsaciens. Célébré en France, au

Japon et aux États-Unis, celui que Vogue a surnommé « the Picasso of Pastry* » a apporté à la pâtisserie goût et modernité. Avec le « plaisir pour seul guide », Pierre Hermé a inventé un univers de goûts, de sensations et de plaisirs. Son approche originale du métier de pâtissier l'a conduit à révolutionner les traditions les mieux établies. Son travail et son audace en font un nom incontournable de la gastronomie française. La Maison de Haute Pâtisserie, imaginée et fondée par Pierre Hermé en 1997, inaugure sa première boutique à Tokyo en 1998, suivie en 2001 par la pâtisserie parisienne au 72 rue Bonaparte, au cœur du quartier Saint-Germain. Du choix rigoureux des matières premières jusqu'aux délices sucrés vendus dans des boutiques soigneusement designées et une qualité irréprochable du service, les créations de Pierre Hermé portent à chaque étape de leur élaboration le sceau du luxe. La Maison Pierre Hermé Paris bénéficie aujourd'hui d'une renommée internationale grâce à l'excellence de son savoir-faire pâtissier et chocolatier. Élu Meilleur Pâtissier du Monde par l'académie des World's 50 Best Restaurants en 2016, Pierre Hermé met sa maîtrise technique, son talent et sa créativité au service du plaisir de tous les gourmands.

* Le Picasso de la pâtisserie.

© La Poste - Tous droits réservés



CŒUR PIERRE HERMÉ PARIS



Réf : 11 25 002



Réf : 11 25 003

INFOS TECHNIQUES

Création et mise en page : © PIERRE HERMÉ PARIS

Impression : héliogravure

Bloc Cœur « Ispahan » (Réf : 11 25 090)

Impression : héliogravure

Format : 135 x 143 mm

Présentation : bloc de 5 timbres

Valeur faciale : 1,39 € (Lettre Verte 20g)

Prix de vente : 6,95€

Tirage : 350 000 exemplaires

Timbres Cœur

Format : carré 38 x 38 mm

Impression : héliogravure

Présentation : feuille de 12 timbres

Valeur faciale :

1,39 € Lettre Verte 20g « Ispahan » (Réf : 11 25 002)

Tirage : 1 497 600 exemplaires

2,78 € Lettre Verte 100g « Macaron » (Réf : 11 25 003)

Tirage : 698 400 exemplaires

Feuilles autocollantes

Présentation : 30 timbres à la feuille

Tirage feuille à 1,39 € : soit 41,70 €

27 000 exemplaires (Réf : 15 25 002)

Tirage feuille à 2,78 € : soit 83,40 €

15 000 exemplaires (Réf : 15 25 003)

Mentions obligatoires : création et mise en page © PIERRE HERMÉ PARIS.

INFOS PRATIQUES

LE BLOC ET LES TIMBRES SERONT VENDUS EN AVANT-PREMIÈRE LES VENDREDI 24 ET SAMEDI 25 JANVIER À :

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

À PARTIR DU 27 JANVIER 2025, ils seront vendus dans la plupart des bureaux de poste (hors feuilles autocollantes), par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste (hors feuilles autocollantes), 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste (hors feuilles autocollantes) et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU 28 JANVIER 2025, ils seront vendus à la boutique « Le Carré d'Encre ».



CÉLÉBRONS 110 ANS ENSEMBLE #NFTIMBRE3

#NFTimbre3
La Poste



Conception graphique TAD :
Pascale Montenay
pour le studio Creativestories.



La Poste et la Croix-Rouge française, 110 ans d'histoire commune.

Le 25 mai 1864, la Croix-Rouge française était créée, une longue et belle histoire qui appartient à la société tout entière. Le 11 août 1914, face aux souffrances de la guerre, Raymond Poincaré président de la République Française signait le décret autorisant l'administration postale à émettre le premier timbre à "surtaxe". La Poste s'engageait ainsi au côté de la Croix-Rouge française, pour lui permettre d'agir quotidiennement.

2€ sont reversés à la Croix-Rouge française pour chaque #NFTimbre3 acheté. Ce don permet, comme chaque année, de soutenir la Croix-Rouge française dans la réalisation de ses actions à destination des personnes vulnérables.

Ce visuel dépeint une foule en pleine célébration, une foule solidaire et engagée mêlant postiers, bénévoles et membres de la Croix-Rouge française entre 1914 et 2024.

Cet ensemble reflète un collectif, un groupe uni et soudé, l'action et l'intergénérationnel dans un décor positif et coloré pour marquer ce partenariat historique.

La philatélie a toujours été symbole d'innovations techniques depuis la création des timbres (formes innovantes, encres odorantes, réalité augmentée...).

En se diversifiant sur ce nouveau marché de collection, La Poste fait une nouvelle fois la démonstration de sa capacité à innover et à toucher un nouveau type de collectionneur.

Le #NFTimbre1 lancé le 18 septembre 2023 était le premier timbre français en format « physique » et « numé-

rique » s'appuyant sur une technologie de Blockchain le rendant ainsi totalement unique et permettant de lancer un nouveau mode de collection.

L'innovation majeure de La Poste porte sur l'activation simultanée du NFT lors de l'envoi à domicile du bloc. 100% des timbres achetés dispos de ce certificat. Ce lien permet de découvrir également une version digitale animée du bloc, accessible uniquement aux possesseurs de ce nouveau bloc.

Le NFT permet d'offrir une identification unique de chaque timbre, facilitant son authentification et donc sa valeur future de revente entre collectionneurs.

Focus sur l'aide de l'Intelligence Artificielle

L'IA s'appuie sur de vastes bibliothèques de données qui peuvent inclure des représentations de technologies futures, de paysages urbains anticipés, et d'autres éléments de science-fiction qui ne sont pas aisément accessibles à l'esprit humain.

L'IA expérimente des styles, des formes et des couleurs d'une manière qui peut dépasser les capacités habituelles de la conception humaine, contribuant à créer des visions véritablement uniques du futur.

Cependant, même si les outils utilisés en IA peuvent être puissants pour générer des idées et des concepts futuristes, pour atteindre une création réussie, riche en significations et résonnant avec le public, l'intervention de notre créativité est restée indispensable.

L'IA peut proposer des options, mais la direction artistique – le choix des couleurs, des formes, et de la com-



CÉLÉBRONS 110 ANS ENSEMBLE

#NFTIMBRE3

position globale – nécessitent notre intuition et notre expérience.

La compréhension du contexte culturel et symbolique est également essentielle pour que l'image résonne auprès du public. Les outils d'IA peuvent manquer de cette sensibilité contextuelle, rendant notre culture cruciale pour donner un sens et une narration au visuel.

De même, si une IA peut générer d'innombrables variations, seul notre œil et notre esprit peuvent trier, filtrer et sélectionner ce qui est le plus pertinent, beau, sensible ou impactant.

Les émotions et l'empathie sont également des composants clés dans l'art, afin de captiver et engager le public, que nous seuls pouvons infuser.

Enfin, d'un point de vue éthique, la responsabilité de ce qui est créé reste une considération humaine – et nous devons nous assurer que les visuels sont appropriés et sensibles aux diverses implications sociales et culturelles.

Qu'apporte le NFT...

LA PREUVE D'ORIGINE

Un NFT apporte une donnée certifiée sur son origine. Il permet de vérifier un auteur et de mettre en place des cas d'utilisation. Détenir un NFT, c'est avoir une preuve de son origine.

HORODATAGE

Chaque action sur un NFT (création, transfert, modifi-

cation) est inscrite dans la blockchain, ce qui apporte l'immutabilité et une preuve certifiée.

QUALIFICATION

Il est possible d'attacher des qualités immuables à un NFT, qui la suivront tout au long de sa vie. Exemple : achat lors du Premier Jour de son émission.

LA POSSESSION UNIQUE

Un NFT ne peut être détenu que par une seule personne à la fois car il ne peut être dupliqué. Cela apporte une preuve certifiée de possession.

TRANSFÉRABILITÉ

Un NFT peut être transféré d'une personne à une autre (avec ou sans restriction) et conserver ses caractéristiques.

INDESTRUCTIBLES

Un NFT ne peut pas être effacé. Cela renforce les autres qualités et apporte de nouvelles possibilités.

La Poste s'est associée à WAGMI référent sur ce marché pour développer la plateforme et le NFT. Wagmi Studio est une agence de développement technique web3 française qui s'est rapidement hissée parmi les leaders dans la formation, la réalisation et la gestion de projets Web3 pour de grands comptes.

© La Poste - Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Création : Pascale MONTENAY pour le studio Creativestories

Impression : offset

Format du bloc : 105 x 71,50 mm

Format du timbre : 52 x 40,85 mm

Présentation : bloc de 1 timbre inséré dans une pochette et mis sous film pour préserver son intégrité.

Tirage : 30 000 exemplaires

Prix de vente : 10,00 € (dont 2 € de don) avec 4 € de frais de ports

Les frais de ports sont offerts à partir de deux #NFTimbres achetés.

Mentions obligatoires : Œuvre générée par intelligence artificielle. Pascale Montenay pour le studio Creativestories

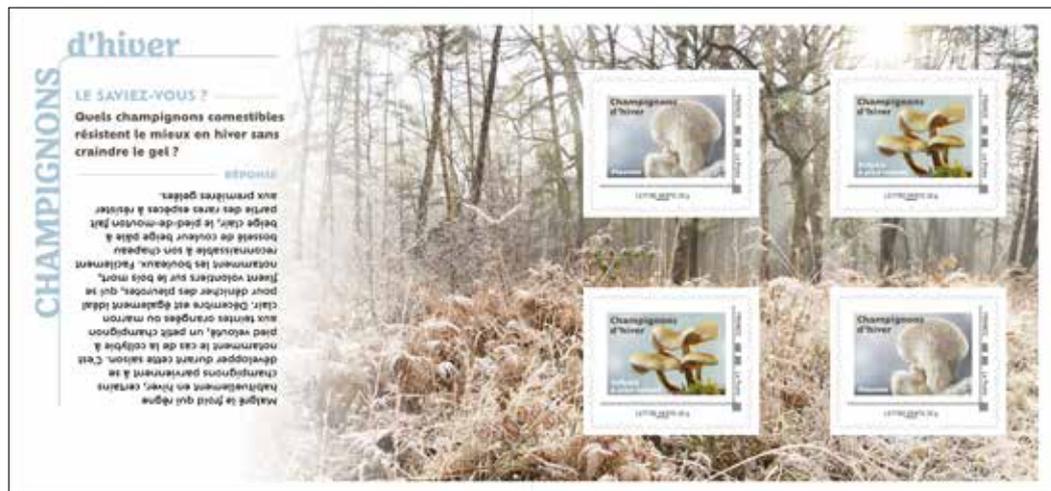
INFOS PRATIQUES

À PARTIR DU 27 JANVIER 2025, il sera vendu exclusivement via la plateforme de La Poste www.NFTimbre.com

L'oblitération Premier Jour sera possible au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS, les jours de rattrapage d'oblitérations, après réception du bloc de timbre, ainsi qu'au service des oblitérations Premier Jour – Philaposte – ZI Benoit Frachon BP 10106 Boulazac 24051 PERIGUEUX CEDEX 9.

02 JANV.
2025

CHAMPIGNONS D'HIVER



Réf. : 21 25 901

Champignons d'hiver...

Malgré le froid qui règne habituellement en hiver, certains champignons parviennent à se développer durant cette saison. C'est notamment le cas de la collybie à pied velouté, un petit champignon aux teintes oran-

gées ou marron clair. Résistante au froid, elle pousse sur le bois mort et offre un goût subtil. Décembre est également idéal pour dénicher des pleurotes, qui se fixent volontiers sur le bois mort, notamment les bouleaux. Ce champignon est prisé en cuisine pour sa chair ferme et sa saveur délicate, idéale pour l'hiver. Les champignons d'hiver enrichissent les balades en forêt, c'est une excellente activité de découverte de la nature que l'on peut pratiquer en famille.

© La Poste - Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Conception graphique : Bruno GHIRINGHELLI

Impression : offset

Format du collector : 149 x 140 mm (fermé)

Format des timbres : 45 x 37 mm

Présentation : collector de 4 timbres

Tirage : 4 000 exemplaires

Prix de vente : 7,00 € (4 timbres au tarif de la Lettre Verte 20 g)

Mentions obligatoires : © La Poste 2025 - Crédits photos : extérieur © Stéphane Bouilland, © Serge Daens/ Naturimages et © Mint Images/Andia.fr. Intérieur : timbre pleurote d'après © Mint Images/Andia.fr et timbre collybie à pied velouté © André GILDEN / Naturimages, paysage : © Laurent CHEVALLIER / Naturimages. Conception graphique : Bruno Ghiringhelli.

INFOS PRATIQUES

À PARTIR DU 2 JANVIER 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre », 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-philaposte@laposte.fr



CARNET MARIANNE 2023 ÉLECTION DU TIMBRE 2024



Réf. : 11 25 400

INFOS TECHNIQUES

Couverture : création graphique AROBACE
Timbres : création Olivier BALEZ, gravure Pierre BARA.
Impression : taille-douce
Format du carnet : 130 x 52 mm
Format des timbres : 20 x 26 mm
Présentation : carnet de 12 timbres-poste
Prix de vente : 16,68 €
Tirage : 100 000 exemplaires

INFOS PRATIQUES

EN VENTE DÈS LE 6 JANVIER 2025, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr
EN VENTE DÈS LE 7 JANVIER 2025 dans la boutique « Le Carré d'Encre », 13 Bis rue des Mathurins, 75009 Paris.



LETTRE VERTE CARTA VERDA



Pour réduire son empreinte écologique, La Poste a lancé le 1er octobre 2011 une nouvelle offre de courrier rapide pour les particuliers et les entreprises.

Ce nouveau service s'inscrit dans une optique de développement responsable,

puisque le courrier ne sera pas transporté par avion (sauf pour les liaisons avec la Corse et les DOM). Ce service plus économique (0,57 euros pour le 20 g) sera commercialisé pour Andorre avec un nouveau timbre usage courant « Carta Verda » (Lettre Verte) dont le visuel reprend le blason et l'inscrit dans une forme de feuille.

INFOS TECHNIQUES

Création : Stéphanie GHINÉA
Impression : offset
Format : 24 x 32 mm
Tirage : 40 000 exemplaires
Présentation : 20 timbres à la feuille
Valeur faciale : 1,39 €

Mentions obligatoires : Création : Stéphanie GHINÉA

INFOS PRATIQUES

EN VENTE DÈS LE 2 JANVIER 2025, à la boutique « Le Carré d'Encre », par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26, par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site internet www.laposte.fr



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions



FRANCESC GALOBARDES CARBONELL



Conception graphique TAD :
PHILAPOSTE



Réf. : 14 25 100

Francesc Galobardes Carbonell (1930-2024) fut un peintre contemporain reconnu pour son intérêt particulier pour la nature et le paysage, thèmes récurrents dans son œuvre. Ses peintures capturent l'essence et la sérénité des vallées et des montagnes pyrénéennes, qu'il représente souvent avec une palette de couleurs

douces et détaillées, créant une atmosphère de paix et de contemplation.

Galobardes Carbonell est reconnu en Andorre et au-delà, tant pour sa compétence technique que pour sa capacité à transmettre la beauté de son pays, invitant le spectateur à apprécier le lien entre l'art et la nature.

INFOS TECHNIQUES

Œuvre : FRANCESC GALOBARDES CARBONELL
Impression : offset
Format : 52 x 40,85 mm
Tirage : 50 004 exemplaires
Présentation : 9 timbres à la feuille
Valeur faciale : 5,74 €

Mentions obligatoires : œuvre de Francesc Galobardes Carbonell
 Mise en page Philaposte - Contour feuille : mise en page Philaposte

INFOS PRATIQUES

EN VENTE DÈS LE 3 JANVIER 2025, à la boutique « Le Carré d'Encre », par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26, par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site internet www.laposte.fr



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions



ANNÉE SAINTE. JUBILÉ 2025



Ref. : 14 25 406

INFOS TECHNIQUES

Mise en page : CRÉAPHIL
Impression : offset et dorure à chaud
Format : 30 x 40,85 mm
Tirage : 40 000 exemplaires
Présentation : feuille de 10 timbres-poste avec enluminures
Valeur faciale : 2,10 €



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



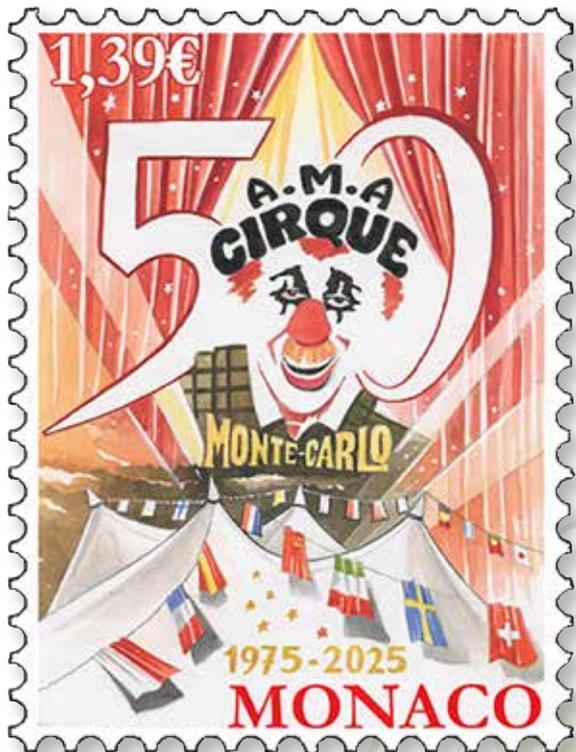
Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

06 JANV.
2025

50 ANS DE L'ASSOCIATION MONÉGASQUE DES AMIS DU CIRQUE



Réf. : 14 25 409

INFOS TECHNIQUES

Création : Thierry MORDANT
Impression : offset
Format : 30 x 40,85 mm
Tirage : 40 000 exemplaires
Présentation : feuille de 10 timbres-poste
avec enluminures
Valeur faciale : 1,39 €

06 JANV.
2025

47^e FESTIVAL INTERNATIONAL DU CIRQUE DE MONTE-CARLO



Réf. : 14 25 416

INFOS TECHNIQUES

Création : Alain ANDRÉ
Impression : offset
Format : 30 x 40,85 mm
Tirage : 40 000 exemplaires
Présentation : feuille de 10 timbres-poste
avec enluminures
Valeur faciale : 2,10 €



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



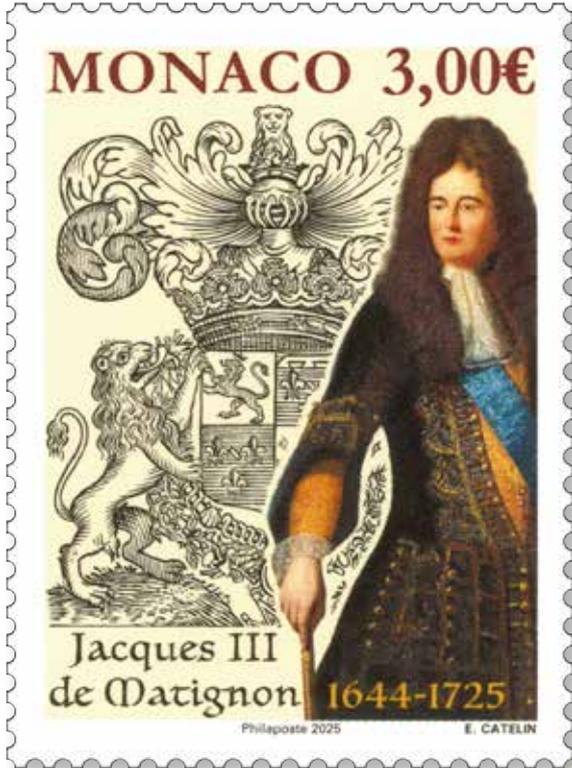
Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

14 JANV.
2025

TRICENTENAIRE DE LA MORT DE JACQUES III DE MATIGNON



Réf. : 14 25 414

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure : Elsa CATELIN d'après des documents © Archives du Palais princier de Monaco

Impression : mixte offset / taille-douce

Format : 30 x 40,85 mm

Tirage : 40 000 exemplaires

Présentation : feuille de 10 timbres-poste avec enluminures

Valeur faciale : 3,00 €

14 JANV.
2025

LES CHANTEURS D'OPÉRA LINA CAVALIERI



Réf. : 14 25 404

INFOS TECHNIQUES

Création : Cyril DE LA PATELLIÈRE

Gravure : Claude JUMÉLET

Impression : taille-douce

Format : 40,85 x 52 mm

Tirage : 36 000 exemplaires

Présentation : feuille de 6 timbres-poste avec enluminures

Valeur faciale : 4,50 €



France



Informations Philatéliques



Andorre Monaco



Collectivités d'Outre-mer (C.O.M.)



Oblitérations Premier Jour



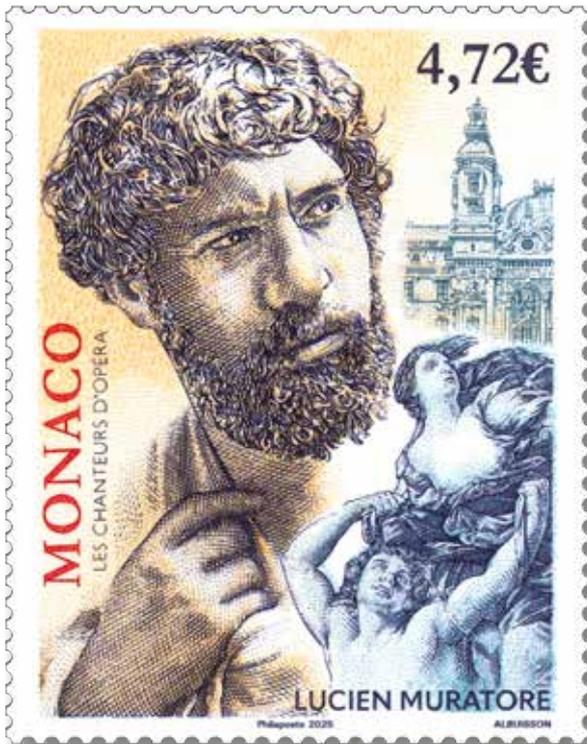
Bureaux Temporaires



Retraits & Réimpressions



LES CHANTEURS D'OPÉRA LUCIEN MURATORE



Réf. : 14 25 405

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure : Pierre ALBUSSON
 Impression : taille-douce
 Format : 40,85 x 52 mm
 Tirage : 36 000 exemplaires
 Présentation : feuille de 6 timbres-poste avec enluminures
 Valeur faciale : 4,72 €



25 ANS ET EXTENSION DU GRIMALDI FORUM MONACO



Réf. : 14 25 417

INFOS TECHNIQUES

Création : © GrimaldiForumMonaco
 Impression : offset
 Format du diptyque : 60 x 40,85 mm
 Tirage : 40 000 exemplaires
 Présentation : feuille de 4 diptyques avec enluminures
 Valeurs faciales : 1,39 € et 2,10 €
 Prix de vente : 3,49 €



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

05 DÉC.
2024

MÊME LES ANIMAUX FÊTENT NOËL

**Même les animaux fêtent Noël**

L'OPT NC offre cette année un timbre de Noël collector dédié à la cause animale, un geste plein de sens.

En Nouvelle-Calédonie, près d'une dizaine d'associations animales œuvrent sans relâche pour sauver et protéger les animaux.

Grâce à des campagnes de stérilisation essentielles, elles luttent aussi activement contre la surpopulation animale, évitant ainsi de nombreux abandons.

Ces associations sont le cœur battant de la protection animale, rappelant que chaque animal, avec ses émotions et sa sensibilité, mérite une vie remplie de respect et de bienveillance.

Réf. : 13 24 051

INFOS TECHNIQUES**Création** : E. TOMANI**Impression** : offset**Format du timbre** : 49 x 63 mm**Présentation** : bloc de 1 timbre**Tirage** : 12 000 exemplaires**Valeur faciale** : (340 FCFP) 2,85 €

France

Informations
PhilatéliquesAndorre
MonacoCollectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)Oblitérations
Premier JourBureaux
TemporairesRetraits &
Réimpressions

08 DÉC.
2024

JOURNÉE INTERNATIONALE DES PERSONNES HANDICAPÉES



Ref. : 13 24 212

INFOS TECHNIQUES

Création : FARE RATA 2024 © Totara communication

Impression : offset et typographie, le titre de la feuille est en braille

Format du timbre : 40 x 30 mm

Présentation : 25 timbres à la feuille

Tirage : 40 000 exemplaires

Valeur faciale : (170 FCFP) 1,43 €



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



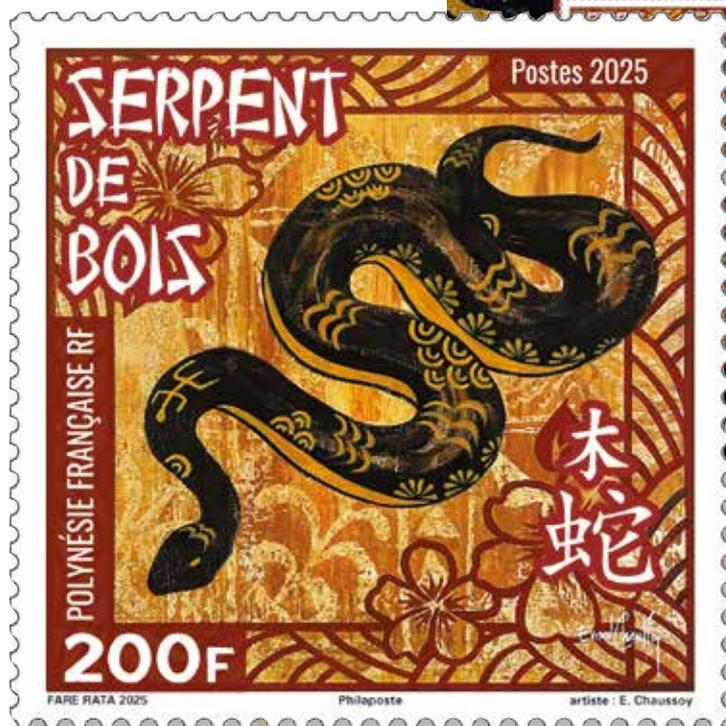
Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

29 JANV.
2025

HOROSCOPE CHINOIS SERPENT DE BOIS



Réf. : 13 25 200

INFOS TECHNIQUES

Création : FARE RATA 2025 - E. CHAUSSOY

Impression : offset et sérigraphie, vernis brillant sur le serpent

Format du timbre : 40 x 40 mm

Présentation : 10 timbres à la feuille avec vignette centrale

Tirage : 20 000 exemplaires

Valeur faciale : (200 FCFP) 1,68 €



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions



BECASSEAU SANDERLING



Réf. : 12 25 050

INFOS TECHNIQUES

Photo : P. HACALA
Impression : offset
Format du timbre : 52 x 31 mm
Présentation : 25 timbres à la feuille
Valeur faciale : 1,39 €
Tirage : 15 000 exemplaires



JAN MARIA



Réf. : 12 25 051

INFOS TECHNIQUES

Création : Patrick DERIBLE
Gravure : Pierre BARA
Impression : Taille-douce
Format du timbre : 52 x 31 mm
Présentation : 25 timbres à la feuille
Valeur faciale : 2,10 €
Tirage : 15 000 exemplaires



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

02 JANV.
2025

ÉPIDOTE



Réf. : 13 25 401

INFOS TECHNIQUES

Création : Florence GENDRE
Impression : offset + sérigraphie
Format des timbres : 26 x 40 mm
Présentation : 10 diptyques à la feuille
Prix de vente du diptyque : 1,30 €
Tirage : 16 000 exemplaires

02 JANV.
2025

LA JAPONAISE



Réf. : 13 25 402

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure : Christophe LABORDE-BALEN
Impression : taille-douce
Format du timbre : 52 x 31 mm
Présentation : 25 timbres à la feuille
Valeur faciale : 2,58 €
Tirage : 16 000 exemplaires



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

02 JANV.
2025

ADAM MIEROSLAWSKI 1815-1851



Réf. : 13 25 403

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure : Sophie BEAUJARD
Impression : taille-douce
Format de chaque timbre : 46,85 x 58 mm
Présentation : 6 diptyques à la feuille
Valeurs faciales : 1,29 € et 5,36€
Prix de vente du diptyque : 6,65 €
Tirage : 16 008 exemplaires

02 JANV.
2025

LES ESPÈCES EMBLÉMATIQUES DE L'ÎLE AMSTERDAM



Réf. : 13 25 404

INFOS TECHNIQUES

Création : Audrey VELIA
Impression : offset
Format du timbre : 80 x 26 mm
Présentation : 20 timbres à la feuille
Valeur faciale : 2,58 €
Tirage : 16 000 exemplaires



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



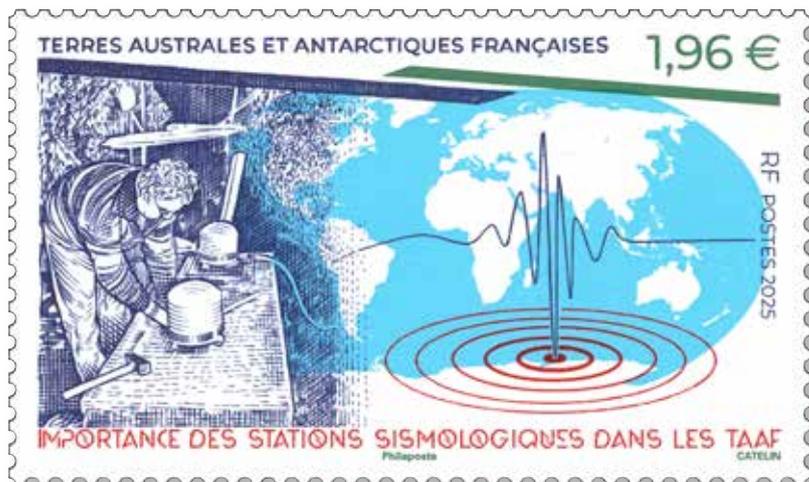
Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

02 JANV.
2025

IMPORTANCE DES STATIONS SISMOLOGIQUES DANS LES TAAF



Réf. : 13 25 405

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure : Elsa CATELIN
Impression : mixte offset / taille-douce
Format du timbre : 52 x 31 mm
Présentation : 25 timbres à la feuille
Valeur faciale : 1,96 €
Tirage : 16 000 exemplaires

02 JANV.
2025

IGN



Réf. : 13 25 407

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure : Pierre BARA
Impression : taille-douce
Format du timbre : 52 x 31 mm
Présentation : 25 timbres à la feuille
Valeur faciale : 2,58 €
Tirage : 16 000 exemplaires



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

02 JANV.
2025

PILOTES DES GLACES



Réf. : 13 25 408

INFOS TECHNIQUES

Création : Marie DETREE-HOURRIERE
Impression : offset
Format du timbre : 80 x 26 mm
Présentation : 20 timbres à la feuille
Valeur faciale : 1,96 €
Tirage : 16 000 exemplaires

02 JANV.
2025

LES PANNEAUX DE SIGNALISATION DES TAAF



Réf. : 13 25 409

INFOS TECHNIQUES

Création : TAAF / Nelly GRAVIER
Impression : héliogravure
Format de chaque timbre : 44,5 x 34,18 mm
Présentation : 15 triptyques à la feuille
Valeur faciale de chaque timbre : 1,29 €
Prix de vente : 3,87 €
Tirage : 16 005 exemplaires



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

02 JANV.
2025

BEAUTÉ CACHÉE DES ÎLES ÉPARSES



Réf. : 13 25 410

INFOS TECHNIQUES

Création : TAAF / Nelly GRAVIER / Crédit
Photo : G. MOUTARDIER
Impression : offset
Format de chaque timbre : 40 x 30 mm
 (avec vignette centrale)
Présentation : 5 triptyques à la feuille
Valeur faciale de chaque timbre : 1,29 €
Prix de vente : 2,58 €
Tirage : 16 000 exemplaires

02 JANV.
2025

L'ÎLE DE L'EST AU GRÉ DU TEMPS



Réf. : 13 25 451

INFOS TECHNIQUES

Création : Raphaële GOINEAU
Impression : offset
Format du bloc : 165 x 120 mm
Format des timbres : 40 x 40 mm – 40,85 x 52 mm
Présentation : bloc de 2 timbres
Valeur faciale : 1,29 €
Prix de vente : 2,58 €
Tirage : 16 000 exemplaires



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



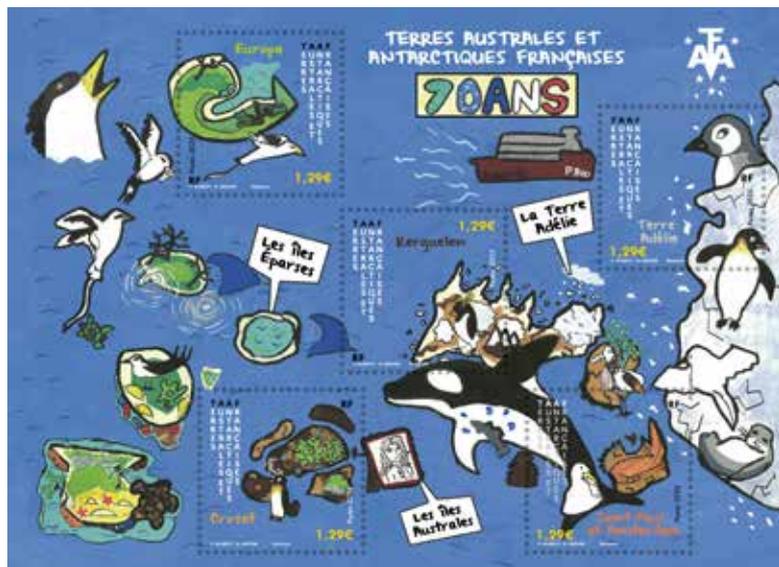
Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

02 JANV.
2025

LES 70 ANS DES TAAF VUS PAR LES ENFANTS



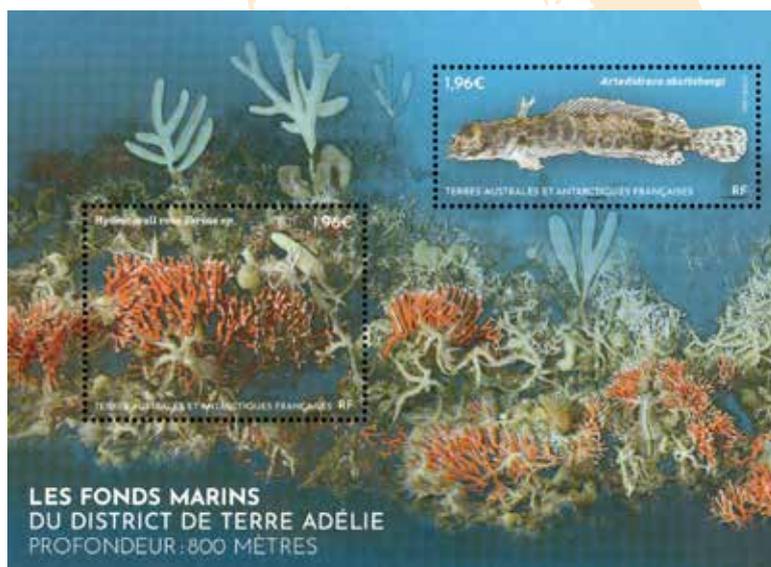
Réf. : 13 25 452

INFOS TECHNIQUES

Création : Nelly CRAVIER – PLATU PLUMETY
Impression : offset
Format du bloc : 143 x 105 mm
Format des timbres : 40 x 40 mm
Présentation : bloc de 5 timbres
Valeur faciale de chaque timbre : 1,29 €
Prix de vente : 6,45 €
Tirage : 16 000 exemplaires

02 JANV.
2025

LES FONDS MARINS DU DISTRICT DE TERRE ADÉLIE PROFONDEUR 800 MÈTRES



Réf. : 13 25 455

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure : Sarah LAZAREVIC
Impression : mixte offset / taille-douce
Format du bloc : 143 x 105 mm
Format des timbres : 52 x 40 mm et 60 x 26 mm
Présentation : bloc de 2 timbres
Valeur faciale de chaque timbre : 1,96 €
Prix de vente : 3,92 €
Tirage : 16 000 exemplaires



France



Informations Philatéliques



Andorre Monaco



Collectivités d'Outre-mer (C.O.M.)



Oblitérations Premier Jour



Bureaux Temporaires



Retraits & Réimpressions

02 JANV.
2025

GORG ONE – ARTISTE EMBARQUÉ DANS LES ÎLES AUSTRALES



Réf. : 13 25 453



INFOS TECHNIQUES

Création : GORG ONE
Mise en page : TAAF / Nelly CRAVIER
Impression : offset
Format du bloc : 160 x 110 mm
Format des timbres : 40,85 x 30 mm
Présentation : bloc de 4 timbres
Valeur faciale de chaque timbre : 1,29 €
Prix de vente : 5,16 €
Tirage : 16 000 exemplaires



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

23 DÉC.
2024

LES FLEURS ET FRUITS PARFUMÉS DU FENUA - LAGAKALI - AGLAIA PSILOPETALA



Réf. : 13 24 619



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

INFOS TECHNIQUES

Création : R. HOATAU - KULIMOETOKE

Impression : offset

Format du timbre : 40 X 52 mm

Présentation : 10 timbres à la feuille

Tirage : 15 000 exemplaires

Valeur faciale : (115 FCFP) 0,96 €

20 DÉC.
2024

BATAILLE ENTRE ALO ET SIGAVE



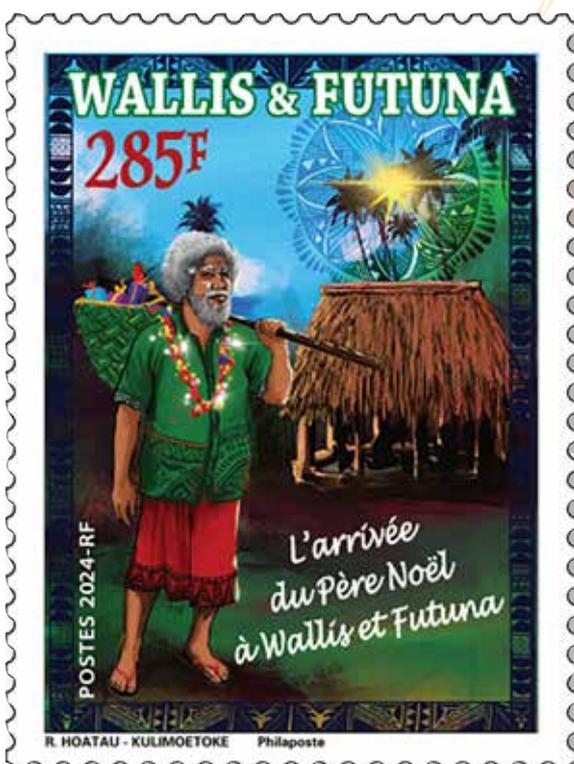
INFOS TECHNIQUES

Création : R. HOATAU - KULIMOETOKE
Impression : offset
Format du timbre : 52 X 40 mm
Présentation : 10 timbres à la feuille
Tirage : 15 000 exemplaires
Valeur faciale : (135 FCFP) 2,10 €

Réf. : 13 24 617

24 DÉC.
2024

L'ARRIVÉE DU PÈRE NOËL A WALLIS ET FUTUNA



INFOS TECHNIQUES

Création : R. HOATAU - KULIMOETOKE
Impression : offset
Format du timbre : 30 X 40 mm
Présentation : 10 timbres à la feuille
Tirage : 15 000 exemplaires
Valeur faciale : (285 FCFP) 2,39 €

Réf. : 13 24 620



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

31 JANV.
2025

LE PHASME DU COCOTIER GRAEFFEA CROUANII



Réf. : 13 25 600

INFOS TECHNIQUES

Création : R. HOATAU - KULIMOETOKE
Impression : offset
Format du timbre : 40 x 30 mm
Présentation : 10 timbres à la feuille
Tirage : 15 000 exemplaires
Valeur faciale : (135 FCFP) 1,13 €



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour

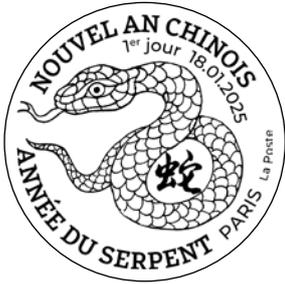


Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

TAD FRANCE



TAD ANDORRE



Date	Thème	Adresse - Lieu	TAD
2 et 3 Novembre	2 ^e Salon des illustrateurs	25600 SOCHAUX	
8 Novembre	80 ^e Anniversaire de la libération	68510 SIERENTZ	
9 et 10 Novembre	Le hareng Roi de la Côte d'Opale	62200 BOULOGNE-SUR-MER	
16 et 17 Novembre	42 ^e Bourse Cartes Postales Timbres	36200 ARGENTON-SUR-CREUSE	
10 Novembre	60 ^e anniversaire de l'A.G.A.S.M. émeraude	44000 NANTES	
22, 23 et 24 Novembre	80 ^{ème} Anniversaire de la libération de Saint-Die (Vosges)	88100 SAINT-DIE-DES-VOSGES	
23 Novembre	Libération de Belfort 80 ^e anniversaire	90000 BELFORT	

Date	Thème	Adresse - Lieu	TAD
6 Décembre	Libération Goetzenbruck	57620 GOETZENBRUCK	
2, 6 et 20 Décembre	Noël Saint-Louis	68300 SAINT-LOUIS	
7 et 8 Décembre	Notre-Dame de Paris	13bis rue des Mathurins 75009 Paris	
7 et 8 Décembre	Fête de la BD du Pays de Monbéliard	25031 AUDINCOURT	
18 Décembre	Bicentenaire décès Anne Girodet Montargis	45200 MONTARGIE	
27 Décembre	50 ^e anniversaire de la catastrophe de Saint-Amé	62800 LIÉVIN	



Le programme philatélique JANVIER - JUIN 2025

	ÉMISSIONS	VENTE ANTICIPÉE	VENTE GÉNÉRALE	OBLITÉRATIONS PREMIER JOUR
JANVIER	Solidarité avec Mayotte	-	02/01	Paris (75)
	Collector « Champignons d'hiver »	-	02/01	Paris (75)
	Carnet « Grand soleil »	03/01	06/01	Paris (75)
	Jean-François Millet 1814-1875	17/01	20/01	Paris (75), Barbizon (77)
	Blocs Nouvel An Chinois – Année du Serpent	18/01	20/01	Paris (75)
	Série Cœur	24/01	27/01	Paris (75)
FÉVRIER	#NFTimbre3 : Croix-Rouge française. Célébrons 110 ans ensemble	-	27/01	Paris (75)
	Pierre Dac 1893 - 1975	07/02	10/02	Paris (75), Châlons-en-Champagne (51)*
	Juliette Gréco 1927-2020	07/02	10/02	Paris (75), Montpellier (34), Ramatuelle (83)*
	Carnet « Mélodie d'oiseaux »	14/02	17/02	Paris (75)
	Bloc Nature - Les félins	21/02	24/02	Paris (75)
	Lucie Randoïn 1885 - 1960	21/02	24/02	Paris (75), Guérande (44)*, Nantes (44), Noirmoutier (85)*, Bœurs-en-Othe (89)*
MARS	Carnet Astérix	07/03	10/03	Paris (75)
	Maurice Ravel 1875 - 1937	07/03	10/03	Paris (75), Ciboure (64)*, Montfort-l'Amaury (78)*
	Florence Arthaud 1957-2015*	08/03*	10/03*	Paris (75), Saint-Malo (35)*
	Fête du timbre – Arts de la rue Jongleurs et Acrobates	08/03	10/03	Paris (75) et plus de 80 villes en France
	Emmanuel Mounier 1905-1950	21/03	24/03	Paris (75), Grenoble (38)*
	Chasseneuil-sur-Bonnieure	22/03	24/03	Paris(75), Chasseneuil-sur-Bonnieure (16)
AVRIL	Salon de Printemps	27/03	31/03	Paris (75)
	Bloc « 150 ans Opéra Carmen »	27/03	31/03	Paris (75)
	Collector « Champignons de printemps »	-	01/04	Paris (75)
	Le Marais Poitevin (79)	04/04	07/04	Paris (75), La Rochelle (17)*, Niort (79)*, Maillezais (85)*
	Pavillon France Expo 2025 Osaka	11/04	14/04	Paris (75)
	Carnet Croix-Rouge française	25/04	28/04	Paris (75)
MAI	Libération des camps 1945-2025	25/04*	28/04*	Paris (75), Grenoble (38), Aubernai (67), Natzweiler-Struthof (67), Schirmeck (67)
	Série Jeunesse	05/05*	06/05*	Paris (75)
	Bloc Les Grandes Heures de L'Histoire de France : Victoire du 8 mai 1945 - 80 ans	07/05*	09/05*	Paris(75)
	Europa « Découvertes Archéologiques Nationales »	09/05	12/05	Paris (75)
	Claude-Henri de Rouvroy, Comte de Saint-Simon 1760- 825	16/05	19/05	Paris (75)
	Poste aérienne Casablanca Dakar	30/05	02/06	Paris (75)
JUIN	UNOC Nice 2025	05/06	06/06	Paris (75), Nice (06)
	Carnet Fleurs brodées	06/06	09/06	Paris (75)
	98 ^e Congrès FFAP Colmar	06/06	09/06	Paris (75), Colmar (68)
	Camille Flammarion 1842-1925	06/06	07/06	Paris (75), Marseille (13)*, Montigny-le-Roi (52)*, Juvisy-sur-Orge (91)*
	Alexandre Grothendieck 1928-2014	12/06	16/06	Paris (75), Saint-Lizier (09)*, Montpellier (34)*
	Jean d'Ormesson 1925-2017	13/06	16/06	Paris (75), Saint-Fargeau (89)*, Neuilly-sur-Seine (92)*, Ormesson (94)*
	Carnet Collection « Inventions Françaises »	13/06	16/06	Paris (75)
	Bloc 1025-2025 Millénaire de Caen	27/06*	30/06*	Paris (75), Caen (14)

* Calendrier prévisionnel pouvant faire l'objet d'une mise à jour en cours de période.

Mise à jour le 20/12/2025

Retrouvez toutes les émissions pour Andorre France - Andorre Espagne, Monaco, Saint-Pierre-et-Miquelon, Nouvelle Calédonie et Polynésie Française auprès des canaux de ventes ci-dessous :



13bis rue des Mathurins 75009 PARIS
www.lecarrédencre.fr
Tél : +33 (0)1 42 93 86 84
Du mardi au jeudi de 11h à 19h
Du vendredi au samedi de 10h à 19h



Service Clients Commercial Abonnements
ZI Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac
24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09
Tél : +33(0)5 53 03 19 26

PHILAPOSTE

Service Clients Commercial
Tél : +33 (0)5 53 03 19 26
sav-phila.philaposte@laposte.fr



RETRAITS AU 31 DÉCEMBRE 2024

UNIS DANS LA CRISE UKRAINIENNE

CARNET DE TIMBRES JEUX D'ECHECS - L'ART DU JEU, JEU DANS L'ART

COLLECTOR T'CHOUPI

RETRAITS AU 31 JANVIER 2025

CARNET ENTRE CIEL ET TERRE

METIER D'ART - MOSAÏSTE

COEUR LETTRE VERTE 20G LANCÔME

COEUR LETTRE VERTE 100G LANCÔME

ANDRÉ FRANQUIN 1924-1997

BLOC COEUR LETTRE VERTE 20G LANCÔME

BLOC NOUVEL AN CHINOIS DRAGON LETTRE VERTE 20G

BLOC NOUVEL AN CHINOIS DRAGON LETTRE INTERNATIONALE 100G

CARNET 2 FEUILLETS_SPECIAL SALON AUTOMNE 2023

COLLECTOR LES ARBRES - HIVER

FUTURES ÉMISSIONS

10 FÉVRIER 2025

PIERRE DAC 1893 - 1975

JULIETTE GRÉCO 1927 - 2020

17 FÉVRIER 2025

CARNET « MÉLODIE D'OISEAUX »

24 FÉVRIER 2025

LUCIE RANDOIN 1885 - 1960

BLOC NATURE - LES FÉLINS

Retrouvez Philinfo sur

<https://www.lecarradencre.fr/>

Retrouvez également l'actualité de Philaposte

en nous suivant sur Internet :

<http://www.lecarradencre.fr/>

<https://www.laposte.fr/pdf-interactifs/philinfo/>

Toutsurletimbre



Le Carré d'Encre



Votez pour votre timbre préféré



Du 10 janvier au 31 mars 2025

www.electiondutimbre.fr



La Poste - SA au capital de 5 857 785 892 euros - 356 000 000 RCS Paris - Siège social : 9 RUE DU COLONEL PIERRE AVIA - 75 015 PARIS. Photos non contractuelles.
ASTREXX - 03 81 11 11 11 / © 2025 LAF BEMOISE AUSAET 12424

