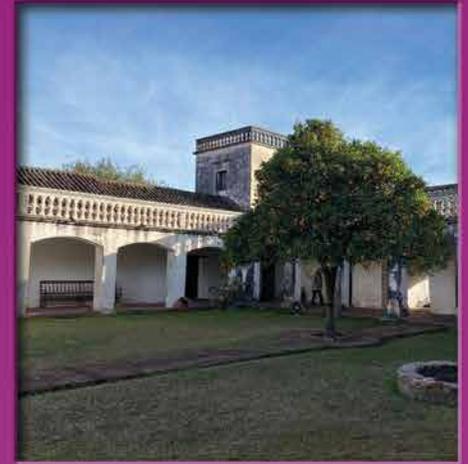




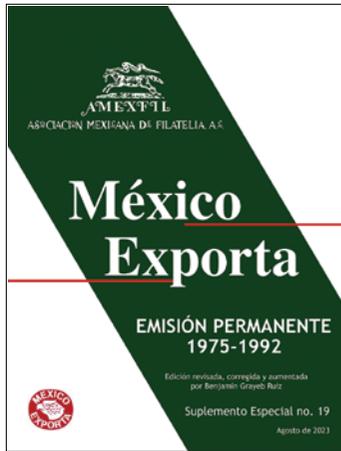
AMEXFIL

ASOCIACION MEXICANA DE FILATELIA

Año XLI • México • No. 191



CARTA DEL EDITOR



El primer suplemento de *Amexfil* apareció en noviembre de 1984. El último –el décimo octavo– se publicó en marzo de 1997. Tuvieron que pasar más de veintiséis largos años para que apareciera el décimo noveno gracias al esfuerzo, trabajo y tesón de nuestro socio, amigo y colaborador de la revista Benjamín Grayeb Ruiz. Benjamín, que es sin duda el mayor experto en la Serie México Exporta, se apoyó en sus conocimientos y en los vastos estudios que ha realizado de esta serie para retomar el trabajo del duodécimo suplemento, publicado en noviembre de 1992, lo actualizó corrigiendo errores, agregando piezas faltantes y eliminando una variedad que nunca ha sido conocida. Revisó 260 descripciones de la primera edición y adjuntó 119 imágenes a color escaneadas en alta resolución para sustituir las 97 fotografías originales en blanco y negro. Es preciso señalar también que el suplemento sirve como magnífico álbum al colocar las monturas necesarias.

Enhorabuena a Benjamín por este estupendo trabajo que ha sido reconocido con el gran interés que los filatelistas han manifestado por adquirir esta obra.

Por otra parte, Octavio Chapa inicia con la crónica de las primeras ocho emisiones de 2023; Jaime Benavides presenta la segunda parte de *Lenguaje Gráfico de la Filatelia Mexicana*; Juan Pablo Aguilar nos ofrece *Fraudes filatelicos, La Viuda y el 6 peniques*; Luis Nevardo Argüello Ontiveros analiza *Veinte pesos, Pro-Universidad aéreo*; Benjamín Grayeb nos presenta *Los diez rarezas de la serie Arqueología y Arquitectura 1950-1975*; Carlos Campos nos entrega dos colaboraciones: *Introducción a los Enteros postales de México* y una crónica de las *Memorias de la Exposición Internacional de Filatelia Jesús María 2023* de la cual fungió exitosamente como Comisario, y para finalizar Gilberto de la Torre nos narra *Todo lo que guarda un sobre, Entero postal Wells Fargo, numeral de 10 centavos*.

La revista *Amexfil* participó en la Exposición de Jesús María en la clase de Literatura y obtuvo medalla de Vermeil Grande. Felicidades a todos los colaboradores de esta publicación que ven premiado así su esfuerzo.

Del 17 al 24 de agosto se presentó la Exposición filatélica conmemorativa del cuadragésimo quinto aniversario del Club Filatélico de la Lotería Nacional *LOTOMEX*. Ana Laura Murillo Gordillo ha tomado las riendas que dejó su madre, nuestra querida y recordada Laurita Gordillo. Por motivos de tiempo, en el próximo número presentaremos un detalle de este evento.

Jaime Benavides ha sido nombrado Consejero del Smithsonian Museo Postal Nacional con sede en Washington D.C. por un término de tres años a partir de marzo de 2024. Sin duda es una destacada posición en el museo filatélico más importante del mundo. Enhorabuena Jaime. Otra estrella a tu medallero.

El pasado 15 de julio Guadalupe Morales Grifaldo recibió en su hogar a diversos filatelistas para entregar un reconocimiento a María Cecilia Vergara Castillo por su gran trayectoria como diseñadora postal. Dentro de sus trabajos figuran emisiones como *Conservemos las Especies Terrestres y Marinas* y las del Comité Nacional de Lucha contra la Tuberculosis. Muchas felicidades Cecilia por el profesionalismo y dedicación que das a tu quehacer filatélico.

Correos de México, en su Programa Anual de Emisiones Filatélicas Permanentes, Conmemorativas y Especiales del 28 de julio de 2023 anuncia para el 9 de octubre –Día Mundial del Correo– la nueva emisión *Arte Textil* que sustituirá a *México Creación Popular*, vigente desde 2005. Ya veremos si se hace realidad este cambio de serie que tanto se ha anunciado y especulado.

Este es el último número de 2023. Queridos lectores de esta revista reciban nuestros mejores deseos para las fiestas que se avecinan.



Año XLI
 Octubre - Diciembre 2023, Número 191
 Editor Fundador
 Carlos Fernández Terán †
 Editor
 Alejandro Grossmann amexfil@gmail.com
 Estilo
 Carmen Uriarte
 Corrector
 Octavio Chapa
 Diseño y formación digital
 Maritza Cuéllar



También nos pueden seguir en
 [amexfil1980](https://twitter.com/amexfil1980)
 [amexfil](https://www.wordpress.com/amexfil)

Revista AMEXFIL es una publicación de la Asociación Mexicana de Filatelia. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido por cualesquiera medios, incluidos los electrónicos, sin previa autorización y por escrito del editor. El contenido de los artículos son propiedad del autor y no refleja necesariamente la opinión del Editor. Esta revista considera sus fuentes como confiables y verifica los datos que aparecen en su contenido en la medida de lo posible. Sin embargo, puede haber errores o variantes en la exactitud de los mismos, por lo que los lectores utilizan esta información bajo su propia responsabilidad. Los espacios publicitarios que aparecen en esta publicación son responsabilidad única y exclusiva de los anunciantes que ofertan sus servicios o productos, razón por la cual el editor no asume responsabilidad alguna al respecto. Las imágenes se publican en calidad de cortesía por lo que se infiere que han cubierto legal y monetariamente sus derechos patrimoniales.

Registrada en la Dirección General de Derechos de Autor con el número 3556 de fecha 16 de noviembre de 1989. Publicación periódica permiso No. 0310390. Características 329 141 1308 autorizado por SEPOMEX.
 Impreso en México.



12



18



20

2 Editorial

- 4 Emisiones Postales de México del 15 de febrero al 30 de mayo de 2023
- 110 Años de la Creación del Ejército Mexicano
 - 110 Aniversario luctuoso de Francisco I. Madero y José María Pino Suárez
 - 75 Aniversario de la Escuela Militar de Sargentos
 - Centenario de la Fundación de la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro
 - 50 Aniversario del FOVISSSTE
 - TV4 Guanajuato: 40 años de contar historias
 - Día del maestro
 - 80 Años del Instituto Mexicano del Seguro Social
- Octavio Chapa*

- 7 Fraudes filatélicos
La viuda y el 6 peniques
Juan Pablo Aguilar Andrade

- 8 Language gráfico de la filatelia mexicana
Segunda parte
Jaime Benavides

- 12 Entero postal Wells Fargo, numeral de 10 centavos
Gilberto de la Torre Malacara

- 14 Introducción a los enteros postales de México
Carlos Federico Campos Rivas

- 17 El Timbre en la Historia
Alejandro Grossmann

- 18 Veinte pesos Pro - Universidad aéreo
Luis Nevardo Argüello Oliveros

- 20 Las 10 rarezas de la serie
Arquitectura y Arqueología 1950-1975
Benjamín Grayeb Ruíz

- 22 Memorias de la Exposición Internacional de Filatelia Jesús María 2023
Carlos Federico Campos Rivas

Emisiones Postales de 2023

1 110 Años de la Creación del Ejército Mexicano

Número CFT	4863
Fecha de emisión	15-feb-2023
Número de estampillas	1
Estampilla valor facial en pesos	7.00
Hojilla valor en pesos	13.50
Sobre valor en pesos	19.00
Total en pesos	39.50
Tiraje de estampillas	200,000
Tiraje de hojillas	1,200

Nombre del diseñador

Secretaría de la Defensa Nacional / Vivek Luis Martínez Avín

Papel

Couché blanco brillante, engomado de 110 g/m²

Opinión

Comenzamos el 2023 con una emisión dedicada a los 110 años del Ejército Mexicano. Institución que desde su creación legal ha sido uno de los pilares en el desarrollo y estabilidad de nuestro país. En cuanto al diseño, no muy afortunado, nos muestra a un miembro del ejército saludando a una mujer, que pudiera decirse que es una mujer típica mexicana, me imagino que la intención es dar a entender que el ejército se encuentra cerca del "pueblo". Buena la intención del diseñador pero una foto más representativa de semejante institución hubiera estado mejor. El *cachet* del sobre de primer día de emisión simplemente repite en todo el anverso la imagen principal de la estampilla.



Nombre del diseñador

María Fernanda Andrade García

Papel

Couché blanco brillante, engomado de 110 g/m²

Opinión

Otro 110 aniversario, pero está vez luctuoso y de nada menos que de dos personajes históricos de México, cuya trágica muerte marcó un antes y un después en ese proceso conocido como Revolución mexicana. Mejor imagen no se pudo haber escogido. Es una excelente foto histórica. Lo único que a mi parecer encuentro criticable son las tres tipografías utilizadas en el nombre de la estampilla, más la tipografía del valor facial, más los colores patrios a los lados. Creo que hay que decirle a la diseñadora que, a veces, las mezclas no son buenas, sobre todo en un espacio tan reducido. De todas formas, enhorabuena por el acierto de la emisión. El *cachet* del sobre de primer día de emisión repite la imagen principal, pero sólo del lado izquierdo del anverso.



2 110 Aniversario luctuoso de Francisco I. Madero y José María Pino Suárez

Número CFT	4864
Fecha de emisión	23-feb-2023
Número de estampillas	1
Estampilla valor facial en pesos	11.50
Hojilla valor en pesos	18.00
Sobre valor en pesos	23.50
Total en pesos	53.00
Tiraje de estampillas	200,000
Tiraje de hojillas	1,300

3 75 Aniversario de la Escuela Militar de Sargentos

Número CFT	4865
Fecha de emisión	01-mar-2023
Número de estampillas	1
Estampilla valor facial en pesos	7.00
Hojilla valor en pesos	13.50
Sobre valor en pesos	19.00
Total en pesos	39.50
Tiraje de estampillas	200,000
Tiraje de hojillas	1,200



Nombre del diseñador

Ricardo Venegas Gómez

Papel

Couché blanco brillante, engomado de 110 g/m²



Opinión

Y va otra emisión postal para nuestro Ejército mexicano. Ahora en los 75 años de una escuela de formación militar. A diferencia de la emisión de los 110 años del Ejército, este diseño está mejor logrado. En primer plano se muestra a miembros del ejército y la imagen de edificios de la institución. Tal vez no es el mejor diseño, por la selección de imágenes y las tomas aéreas, pero al menos refleja lo que se conmemora, que ya es decir mucho. El *cachet* del sobre de primer día de emisión muestra el logo de la institución más dos imágenes aéreas de los edificios militares.

4 Centenario de la Fundación de la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro

Número CFT	4866
Fecha de emisión	04-mar-2023
Número de estampillas	1
Estampilla valor facial en pesos	7.50
Hojilla valor en pesos	14.00
Sobre valor en pesos	19.50
Total en pesos	41.00
Tiraje de estampillas	300,000
Tiraje de hojillas	1,400

Nombre del diseñador

Sergio Barranca Rábago

Papel

Couché blanco brillante, engomado de 110 g/m²



Opinión

Interesante emisión postal para el centenario de esta importante casa de estudios dedicada al campo, pero a la vez desafortunada porque semejante aniversario merecía una emisión más grande, quizá una serie o una hoja recuerdo. Aunque el diseño es un collage de imágenes y tonos de colores, hay que reconocer que a primera vista no se ve mal. Del lado derecho, está una foto histórica, me imagino que del donante y junto a él la imagen de una planta. Del otro lado, una foto de un edificio y, abajo de todo, una franja color verde que pareciera hierba (recordándonos el campo, quizá). En cuanto al *cachet* del sobre de primer día de emisión repite gran parte de las imágenes de la estampilla más la fotografía actual del edificio que aparece tanto en el sello postal como en el sobre. Además, tanto el entramado a la manera de muchos billetes como el color rosado de fondo general le dan realce al sobre, haciéndolo muy atractivo visualmente.



5 50 Aniversario del FOVISSSTE

Número CFT	4867
Fecha de emisión	15-mar-2023
Número de estampillas	1
Estampilla valor facial en pesos	7.00
Hojilla valor en pesos	13.50
Sobre valor en pesos	19.00
Total en pesos	39.50
Tiraje de estampillas	200,000
Tiraje de hojillas	1,300

Nombre del diseñador

Luis Quezada Villalpando

Papel

Couché blanco brillante, autoadherible de 110 g/m²

Opinión

Emisión postal gubernamental para los 50 años de la segunda institución hipotecaria más grande del país. Aunque muy relevante el aniversario, el diseño deja mucho que desear, peor foto no pudieron seleccionar: la de unos edificios feos que parecen en construcción, imagen a color, más otra en blanco y negro de un niño en bicicleta. Como lo he comentado para otras emisiones, si no se les ocurre qué diseñar, no batallen y tomen la foto clásica del edificio principal de la institución que se conmemora. Hubiera estado mejor y además poca gente sabe qué es FOVISSSTE. El *cachet* del sobre de primer día de emisión sólo repite la imagen en blanco y negro del niño en bicicleta.



6 TV4 Guanajuato: 40 años de contar historias

Número CFT	4868
Fecha de emisión	25-abr-2023
Número de estampillas	1
Estampilla valor facial en pesos	15.00
Hojilla valor en pesos	21.50
Sobre valor en pesos	27.00
Total en pesos	63.50
Tiraje de estampillas	200,000
Tiraje de hojillas	1,200

Nombre del diseñador

Unidad de Televisión de Guanajuato / Vivek Luis Martínez Avín

Papel

Couché blanco brillante, autoadherible de 110 g/m²



Opinión

Una estampilla de gran tamaño para conmemorar los 40 años de una televisora local. En el diseño, la imagen de una bailarina en pleno salto más la de una cámara de televisión unidos ambos elementos por unas líneas doradas, dando a entender, en cierta forma, el carácter cultural del canal y del estado de Guanajuato, que desde hace muchos años es conocido internacionalmente por su famoso festival Cervantino. A primera vista es un buen diseño, pero no refleja por completo todas las caras del canal de televisión. Tal vez si hubiera sido una serie con diseños diferentes. El *cachet* del sobre de primer día de emisión repite el diseño de la estampilla pero con otra bailarina. Hubieran aprovechado el sobre para mostrar otras facetas del canal.



7 Día del maestro

Número CFT	4869
Fecha de emisión	15-may-2023
Número de estampillas	1
Estampilla valor facial en pesos	7.00
Hojilla valor en pesos	13.50
Sobre valor en pesos	19.00
Total en pesos	39.50
Tiraje de estampillas	200,000
Tiraje de hojillas	1,200

Nombre del diseñador

Sergio Barranca Rábago

Papel

Couché blanco brillante, autoadherible de 110 g/m²

Opinión

Una año más de la esperada emisión para conmemorar a los maestros de México y, como en otras emisiones pasadas, la típica imagen de una maestra rural enseñando a niños de apariencia indígena. Entiendo que durante años fue y, seguramente sigue siendo, una muestra de la realidad en nuestro país, pero creo que ya es tiempo de mostrar otra cara o al menos darle oportunidad a otras imágenes de nuestra educación mexicana, sea buena o mala. Para este año se seleccionó



un fragmento del mural titulado *Cosmogonía de los pueblos indígenas de Oaxaca*, obra del pintor, muralista y grabador Arturo García Bustos y que hace referencia al arduo trabajo de la “Educación” o la enseñanza rural, el cual se puede admirar en la escalera lateral izquierda del Palacio de Gobierno del Estado de Oaxaca. El *cachet* del sobre de primer día de emisión repite la imagen de la estampilla más unos triángulos en color rosa claro.

8 80 Años del Instituto Mexicano del Seguro Social

Número CFT	4870
Fecha de emisión	30-may-2023
Número de estampillas	1
Estampilla valor facial en pesos	15.00
Hojilla valor en pesos	21.50
Sobre valor en pesos	27.00
Total en pesos	63.50
Tiraje de estampillas	200,000
Tiraje de hojillas	1,300



Nombre del diseñador

Lucy Ovilla

Papel

Couché blanco brillante, autoadherible de 110 g/m²

Opinión

Con la creación del IMSS el 19 de enero de 1943 nació la seguridad social en nuestro país y desde entonces la historia del IMSS es parte de la historia de México. Para la artista chiapaneca Lucy Ovilla el IMSS es un corazón y con este argumento se diseñó la estampilla para los 80 años de esta gran institución mexicana querida por muchos y odiada por otros. Los que vivimos en México y sabemos su significado social no podemos negar su importancia en nuestra sociedad. A primera vista, un diseño sencillo, sin mucha pretensión, con los colores representativos del IMSS, pero con mucho corazón. El *cachet* del sobre de primer día de emisión repite, en gran tamaño, el corazón estilizado de la estampilla pero sin color y el logo del 80 aniversario. Enhorabuena al IMSS por estos años más los que vienen.



Fraudes filatélicos

La viuda y el 6 peniques



Los errores de color ocupan un lugar destacado entre las rarezas filatélicas. El clisé de un timbre colocado en la plancha que no le correspondía generaba ejemplares con un color que no era el de los demás de su valor facial. Casos célebres, el 3 skilling amarillo y no azul verdoso de Suecia o el 2 reales azul, en lugar de naranja, de España.

Descubrir una de esas maravillas es una de las tantas aspiraciones quiméricas de los coleccionistas que, en algunos casos, les convierte en fácil presa de estafadores. Es que las diferencias de color no se producen sólo por errores en el proceso de impresión, sino que pueden deberse a inocentes cambios producidos por el paso del tiempo o la exposición a la luz o a perversas manipulaciones químicas para conseguir la modificación de un color.

Esto último es el supuesto del fraude que relata José Repollés, sin que podamos saber si se trata de un caso de la vida real. El protagonista es un timbre del Reino Unido, el de 6 peniques, color violeta, de la primera emisión del reinado de Eduardo VII, hecha en 1902.

Quien nos lo cuenta ubica la acción en junio de 1920, en una ciudad norteamericana en cuyos periódicos apareció publicado un anuncio que ofrecía pagar un alto precio por un timbre británico de 6 peniques de 1902, de color verde. La oferta la hacía un tal Fred. L. Evans, quien se identificaba como un filatelista inglés de paso por la ciudad, al que los interesados podían ubicar en el hotel en que se hospedaba.

Sin duda los comerciantes y coleccionistas filatélicos debieron hurgar entre sus existencias en busca del 6 peniques verde que, obviamente, no aparecía en ningún catálogo.

Según contó Evans a quienes se lo preguntaron, algunos pliegos del 6 peniques se imprimieron, por error, como si fueran de medio penique. Advertida la equivocación, se recogió el material mal impreso y se ordenó su incineración pero, al parecer, algunos ejemplares, alrededor de veinticinco, habían sido ya vendidos a una casa comercial. Ésta los utilizó para franquear cartas dirigidas, precisamente, a la ciudad a la que Evans había acudido para publicar su pedido.

En medio del ambiente que debió generar la historia de Evans, un comerciante filatélico recibió la visita de una señora que puso ante sus ojos un álbum de timbres. Había pertenecido, dijo, a su difunto esposo y, como a ella no le interesaba, esperaba poder venderlo.

Todo filatelista ha vivido esta escena al menos una vez y sabe que, por lo general, lo que se tiene al frente es una acumulación de piezas comunes, mejor o peor conservadas, entre las cuales hay que tener mucha suerte para encontrar algo verdaderamente interesante. La actitud del comerciante debió ser la común: darle una mirada a las hojas del álbum, detenerse de rato en rato para hacer gestos negativos o decir que esto podría valer algo y pensar, que una vez más, habría que desencantar a quien creía tener un tesoro en sus manos y, seguramente, se retiraría convencida de que la habían querido estafar.

Pero, en este caso, al pasar una página, el comerciante alcanzó a ver, casi de reojo, el 6 peniques verde. Debió disimular, controlar su entusiasmo, seguir pasando hojas como si nada, volver a la que le interesaba para cerciorarse y cerrar el álbum con un gesto de indiferencia.

¿Cuánto piensa que puede valer?, preguntó a la viuda. Y, cuando ésta propuso una cantidad que, decía, era la que había oído a su esposo, el comerciante le explicó que resultaba exagerado. Siguió un regateo que terminó con un acuerdo por un valor, sin duda superior al de la colección, pero, también, muy inferior al que se pensaba obtener sólo con el timbre de 6 peniques.

Sintiéndose un hombre afortunado, el comerciante fue en busca de Evans, pero ya había salido del hotel. A quienes sí encontró fue a sus colegas de otros negocios filatélicos, todos habían conocido a la viuda y tenían un 6 peniques verde en sus manos.

Evans, que sabía cómo convertir en verde un timbre violeta, seguramente estaba a esas horas en compañía de la supuesta viuda, en un tren que les alejaba de la ciudad, pensando, tal vez, hacia dónde debían dirigirse para publicar un nuevo anuncio. ≈

Lenguaje gráfico de la filatelia mexicana

Segunda parte



Tras el destacado paso del maestro Francisco Eppens Helguera en la década de los años 40 como diseñador de sellos postales mexicanos, Correos de México dio rienda suelta a la creatividad de los diseñadores que le siguieron.

Aquí hay que recalcar un punto importante al hablar de los temas incluidos en el acervo filatélico mexicano. Como es de esperar en cualquier nación, los aniversarios importantes de eventos históricos particulares son Y DEBEN SER incluidos en sus emisiones. No hay que olvidar que la filatelia es ante el mundo el reflejo de un pueblo y su historia; es por esta razón que resulta imperioso y, podríamos decir, hasta obligatorio el no omitir las conmemoraciones de estos significativos acontecimientos. Como veremos más adelante, esta práctica, por lo que a Correos de México respecta, ha sido triste y gradualmente desatendida. Sin embargo, para fines del presente artículo, dejaremos por sentado que el lenguaje gráfico de la filatelia nacional lleva implícito este sustancial elemento al hablar de la evolución de la temática elegida para nuevas estampillas al correr de los años.

recordada serie definitiva (básica) conocida en el medio filatélico como Arqueología y Arquitectura y que formaría parte de la historia postal mexicana por veinticinco años. Aquí Eppens participó en la creación de algunos valores tales como los de Seguro Postal y Entrega Inmediata entre otros.



La mano de Eppens es visible en los primeros tres timbres (arriba) de la serie definitiva Arquitectura y Arqueología (1950-1975), del resto no se cuenta con información certera sobre sus creadores

Esta omisión de crédito artístico no es corregida por TIEV hasta 1965-1966. En este lapso vieron la luz notables timbres y/o series de timbres conmemorativos que son valorados por los coleccionistas por su belleza y creatividad. También hubo fracasos donde el talento del diseñador resultó insuficiente para lograr un producto satisfactorio.

Durante este período el "lenguaje filatélico" refleja a todas luces la influencia oficialista. No sólo se resaltan los logros del gobierno en turno, sino que llegamos a extremos, como el visto durante del sexenio del presidente Adolfo López Mateos (1958-1964), de conmemorar la visita de jefes de estado, monarcas o funcionarios de importantes organizaciones internacionales en una docena de ocasiones. Por otro lado, las emisiones conmemorativas fueron pocas en su mayor parte, como ejemplo, en el año 1961 (el más austero) sólo se pusieron en circulación tres timbres conmemorativos, trece en 1962.



La filatelia debe dejar huella de las celebraciones importantes en nuestra historia como testimonio ante el mundo de nuestros pilares como sociedad

Regresando al tema del diseño, la falta de información oficial en el sitio en internet de Talleres de Impresión de Estampillas y Valores <http://www.sctiev.hacienda.gob.mx/scaatievweb/acervoTiev/inicio.do> no permite dar el crédito merecido a los grabadores que participaron en la elaboración de la bien



Resaltar los logros del gobierno y sus relaciones internacionales como herramienta de propaganda política dominan los diseños de este periodo

El “gigantismo” y las impresiones excesivas se apoderaron de la filatelia mexicana en la década de 1970

Las justificadas críticas negativas a las series de sellos postales preolímpicos de 1965 y 1966 trajeron como consecuencia que otro maestro del diseño gráfico dejara su imborrable huella en la filatelia nacional. Me refiero por supuesto a Lance Wyman, un estadounidense de Nueva Jersey, que fue contratado para darle imagen a los Juegos Olímpicos de 1968 en México, esto alcanzaría a las emisiones postales. Su visión iconográfica para este magno suceso sería un parteaguas de diseño urbano que llegaría más allá de México en su moda y destino.

El oficialismo propagandístico en la selección de los temas de estampillas nuevas de los 60 se perdió rápidamente en este punto dando paso en su lugar a la celebración y/o promoción de eventos de toda naturaleza. No parece haber una clara política de elección por parte de Correos. El día internacional de las Telecomunicaciones (1971), el Año Internacional del Libro (1972), la donación de la estatua del general San Martín por Argentina (1973), la apertura de la Exposición Oro del Perú (1974), la celebración del Congreso Intenacional de Gastroenterología (1975), el Primer Foro Internacional de Televisión para Niños (1976) o los tres timbres para conmemorar los mil trescientos años de Bulgaria (1979) son sólo algunos ejemplos de esta falta de un criterio selectivo por parte de las autoridades postales.



Lance Wyman entra a rescatar los pobres diseños olímpicos en 1967 creando series que fascinaron a los coleccionistas del mundo

La propaganda oficialista es sustituida por la ausencia de una política clara de motivos conmemorables en la selección de timbres en la década de los años 70

Resulta triste admitir que este impulso innovador en el diseño postal se perdería en la década siguiente. Pareciera que el lenguaje gráfico filatélico erróneamente otorgó valor al tamaño de la estampilla por encima de su valor estético. La década de 1970 se caracteriza por el número inexplicable de sellos postales muy grandes y el limitado esfuerzo por encontrar diseños apropiados, recurriendo en múltiples ocasiones a tomar prestadas conocidas obras de arte mexicanas y mundiales como elemento central de los diseños en una clara muestra de pereza creativa. No sólo estos timbres grandes resultaban más caros de producir, dado el papel requerido, también el número de piezas impresas fue enorme, al grado que hasta hoy en día se encuentran planillas y planillas de timbres remanentes que la inflación tornó en desperdicio de imprenta.

Así como se señala lo menos acertado, debemos dar merecido crédito a quien resulte responsable de haber determinado que una serie en la que se promovieran las exportaciones nacionales sería una buena alternativa al llegar la hora de remplazar Arquitectura y Arqueología. Es así que nace México Exporta.

México Exporta es sin lugar a dudas la lucidísima serie de estampillas que identifica a la filatelia de nuestro país. Es un adeudo impagable de gratitud el que los filatelistas tenemos con

el maestro Rafael Davidson por su talento creativo al diseñarla y salvar este período del lenguaje gráfico de la mediocridad. En los dieciocho años que duró, México vivió el período de hiperinflación más grande y doloroso de su historia. México Exporta fue testigo de este hecho, siendo un enorme reto para Correos de México mantener el paso en la siempre creciente necesidad de incrementar las tarifas de sus servicios, algo que generó una enorme variedad de sellos emitidos convirtiéndola en la serie definitiva con mayor número de estampillas de nuestra historia. La fórmula perfecta para un coleccionista especializado.



La icónica serie México Exporta hizo frente durante veintitrés años al fenómeno hiperinflacionario que vivió la economía mexicana

Con algunas contadas excepciones el patrón de pobreza de diseño y cuestionable selección temática continuó en la década de 1980. El uso de reproducciones de obras de arte de otros autores siguió siendo usado con frecuencia, aunque, a finales de dicha década, seguramente motivados por costos de producción, el fenómeno del "gigantismo" y las altas cantidades impresas de cada sello postal regresarían a niveles razonables para el tamaño del mercado.



Es muy poco atractivo el lenguaje gráfico filatélico mexicano en los años 70 y 80

Finalmente, en los 90 se retoma la atención al diseño gráfico, lástima que este esfuerzo se ve afectado por la baja calidad de impresión cuando TIEV subroga la elaboración de algunos timbres conmemorativos a una imprenta particular. Aquí hablamos de Amate. Se desconoce qué llevó a Correos a seleccionar una empresa que no estaba preparada para la elaboración de estampillas postales. Las hipótesis y conjeturas son muchas, algunas de ellas incluso hablan de tráfico de influencias superiores. Cualquiera que hubiera sido la razón, el resultado fue una pobre producción en la que, de forma inexplicable, fue aceptado volver a la tristemente célebre práctica de ruleteado en la separación de timbres que daña y hace adoptar tonos discordantes al lenguaje gráfico entre 1991-1993. Amate por fin adopta el perforado (dentado), pero la calidad de sus productos sigue lejos de ser aceptable. Correos reconoce este hecho en 1994 y sustituye a Amate por el prestigiado Grupo Gráfico Romo para la elaboración de timbres conmemorativos cuando TIEV se veía abrumado por su carga de trabajo.



Ejemplos de la producción de timbres conmemorativos de la imprenta Amate 1991-1993

La grave situación económica interna en la que se vió Correos de México (SEPOMEX) y que es recurrente en la mayoría de las administraciones postales del mundo a la fecha, los obliga a buscar la reducción de costos en todas sus áreas, incluida la producción de timbres. Es por ello que, al requerirse una nueva serie definitiva (básica) que sustituyera a México Exporta tras el cambio de moneda oficial a nuevos pesos en 1992, se introduce un esquema donde se buscó el apoyo de cada estado de la federación para subvencionar el costo de impresión haciendo promoción turística estatal como tema central. Hubiera sido deseable que el diseño cumpliera las expectativas de los coleccionistas y de los estados participantes (que no fueron todos) pero la realidad es que el diseño falló en su objetivo de transmitir los encantos turísticos de los patrocinadores.

México Turístico nunca sumó muchos adeptos entre los filatelistas y fue remplazada a los nueve años de circulación por otra que atinadamente enaltecía los esfuerzos de protección de nuestras riquezas naturales: México Conserva, bellísima, diseñada por Patricia Mitre Martínez y César Fernández de la Reguera, pero que sólo duraría tres años. Una oportunidad perdida en nuestro lenguaje filatélico para dejar testimonio de la riqueza natural mexicana, tan valorada por científicos y ambientalistas en todo el mundo, además de ser muy atractiva para coleccionistas temáticos de otros países.

Hoy en día son cada vez más las emisiones conmemorativas donde los temas rayan en lo irrelevante. Sólo aquellas entidades con presupuesto suficiente, poseedoras de un ego institucional que permite financiar una emisión postal para satisfacción, seguramente, de algún filatelista involucrado en la toma de decisiones del patrocinador, son las que están escribiendo las últimas palabras del lenguaje gráfico de la filatelía mexicana.



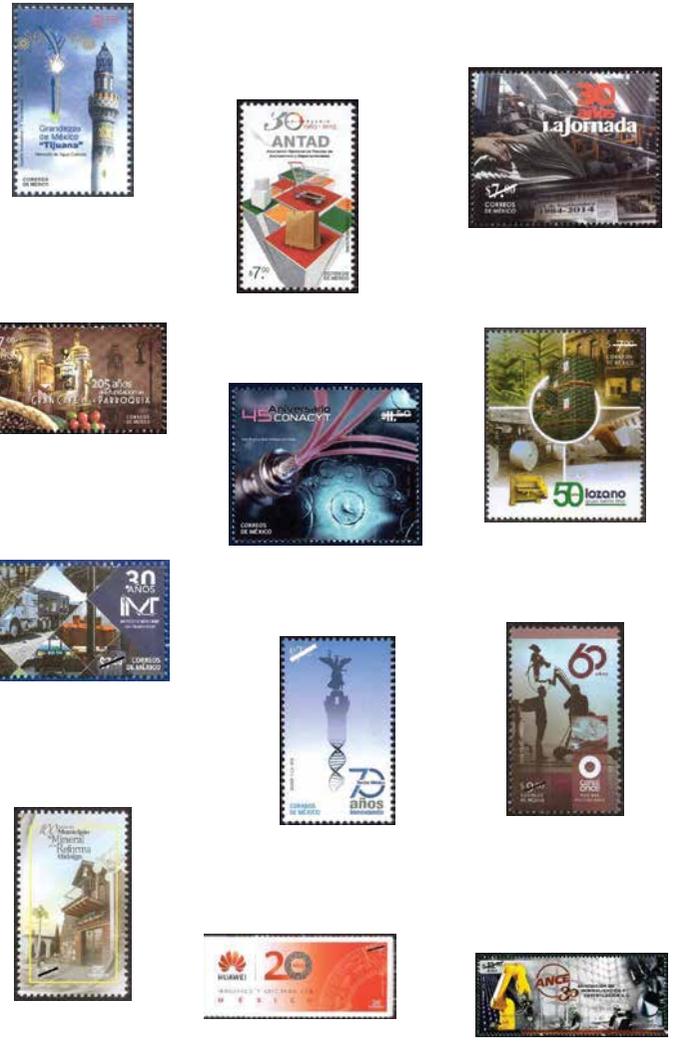
Ejemplares de las series definitivas México Turístico (1993-2002) y México Conserva (2002-2005)

México Conserva es sustituida a finales del gobierno del presidente Vicente Fox en 2005 por otra en la que se elige promover las artesanías del país y que se bautizó como Creación Popular. El diseñador Sergio Barranca Rábago tuvo éxito al amalgamar muestras de nuestras valoradas artesanías y asignarles un color propio a los valores, esto permitiría a los empleados de correos distinguir con facilidad el porte pagado. Esta última característica de selección de color se ha perdido con el paso de los años, probablemente a consecuencia del aumento de las tarifas postales. Ojalá se hubiera ampliado la gama de colores usados, como lo hace el Reino Unido con los famosos "Machin Head" de la reina Isabel II, lo que hubiera hecho la serie aún más atractiva. Regresando al diseño hay que recalcar un manejo de textos muy adecuado al tamaño del sello postal, algo que se ha perdido de forma notoria en tiempos recientes. En suma, el resultado invita al coleccionismo. Tal vez esa sea una de las razones por las que perdura hasta el momento de escribir este artículo.



Excelente uso de imágenes, colores y textos en esta bien lograda serie Creación Popular

Retomando la precaria situación económica de Correos, la política de buscar patrocinio (promoventes) para la elaboración de estampillas conmemorativas se vuelve orden del día. Sólo algunas celebraciones históricas destacadas han podido escapar a esta triste realidad dejando pasar de largo aniversarios o eventos que debieron haber dejado huella en el acervo y el lenguaje gráfico filatélico de nuestro país.



En las últimas décadas la búsqueda de patrocinadores de timbres conmemorativos se ha vuelto cada vez más frecuente hasta llegar a niveles no muy diferentes a los de las campañas publicitarias comerciales

¿Cuánto tiempo falta para que México suspenda la producción de sellos postales? No debe ser mucho si nos guiamos por las tendencias de otras administraciones postales en todos los continentes. Lo desdichado será cerrar así este ciclo de casi dos siglos, en donde la filatelía fue testigo del pulso de nuestra nación y espejo de nuestras realidades, llevando esas imágenes más allá de nuestras fronteras. La filatelía no morirá, evolucionará. Será el reducto de un selecto grupo de coleccionistas con inclinaciones históricas que se convertirán en los depositarios finales de ese lenguaje gráfico mexicano. ≈

Imágenes tomadas del sitio oficial de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público que ilustran el acervo filatélico de los Talleres de Impresión de Estampillas y Valores (TIEV):
<http://www.sctiev.hacienda.gob.mx/scaatieweb/acervoTiev/inicio.do>

Todo lo que guarda un sobre

Entero postal Wells Fargo, numeral de 10 centavos



Un sobre antiguo de correspondencia es una ventana al pasado que, por su uso, nos permite conocer un abanico de temas de nuestra localidad y de los hechos que nos ayudan a comprender el actuar de nuestra sociedad en otras épocas. Para ejemplo, el sobre que mostramos aquí.

Debió ser fantástica la variedad de productos que se vendían en el elegante Mercado Hidalgo o Parián, inaugurado en los años del Segundo Imperio, un año después que el Emperador Maximiliano I decidiera establecerse en León por una breve temporada. Era común que dos décadas después los leoneses llamaran a la plazuela donde se construyó el mercado (marcado con una flecha verde en el mapa) “Plaza del Mercado”. El mercado rebosaba vida todo el día. Podemos imaginar los puestos de comida con platillos y recetas tan tradicionales y locales como el fiambre¹, seguido de locales con una variedad de cafés traídos de las regiones cafetaleras más características de nuestro país despidiendo el olor tan especial de los granos recién molidos, que sin duda, se debió esparcir en el ambiente.

Visto con los ojos de hoy, lo comprendemos rebosante de algunas mercancías que tal vez consideramos como “obsoletas”. Podemos imaginar, por ejemplo: los cántaros para el agua, las ramas de ocote, infinidad de hierbas para té y remedios o las velas de cera y sebo, entre otras tantas... Pero también se vendían productos tan actuales como las semillas de todos tipos, artículos de limpieza o especias y productos lácteos como los quesos, por citar algunos.

Ante esto, es imposible dejar de preguntarnos, ¿cuánto costaban las cosas en esa época? Sin duda, las comparaciones están lejos de ser equivalentes a la realidad actual, pero sí podemos darnos una idea general del contexto de los precios en las últi-

mas décadas del siglo XIX. Por ejemplo, sabemos que el periódico leonés *La Fraternidad* costaba 3 centavos² en la década de 1870 o la tarifa³ de un viaje en tranvía en 1899 desde la Plaza Principal con destino a la estación del ferrocarril costaba 6 centavos en tercera clase y 10 centavos en primera. Un libro de filosofía⁴ costaba 5 pesos en 1885. Los artículos de lujo como guantes de piel de Suecia con siete botones costaban 2.25 pesos en 1895. También sabemos que el arrendamiento del Teatro Doblado⁵ en 1882 era de 15 pesos por presentación o los salarios de algunas profesiones, como el de un director de escuela que era de 50 pesos mensuales; 36 pesos mensuales al Guarda- vista municipal de la garita del Centro, y 15 pesos mensuales para las ayudantes de planta⁶ de las escuelas de niñas de San Juan de Dios y del Coecillo.

Pero regresemos al tema central. Don Nicolás Moreno tenía un puesto de quesos en el Mercado Hidalgo, que fue desde sus primeros días uno de los puntos de comercio más importantes de la ciudad, en ese León que vio y vivió en las últimas décadas del siglo XIX un auge comercial, agrícola y demográfico como pocas ciudades en el país, auge que sólo se vio pausado por la inundación de 1888 cuyas consecuencias fueron devastadoras para la agricultura y la ganadería, lo que derivó en el aumento de

² Periódico *La Fraternidad*. Tomo I, número 6, León, 7 de julio de 1871. Cortesía de Luis Armando Salcedo Vallejo.

³ *Itinerario y Tarifas*. Compañía Limitada de Tranvías del Centro, Tipografía de Félix Cardona, León, 1° de enero de 1899.

⁴ Periódico *El Anunciador*. Año I, número 9, Guanajuato, 15 de noviembre de 1885.

⁵ A.H.M.L; Libro de Actas del Honorable Ayuntamiento de León. Acta 6 del 24 de enero de 1882, foja 43 vta. y 44 fte.

⁶ A.H.M.L; Libro de Actas del H. Ayuntamiento de León. Acta 18 del 3 de abril de 1882, foja 70.

¹ A.H.M.L; JP-TSR-MER-C.10-Exp.33-1888.

los precios de los productos básicos⁷. A pesar de lo complicado que fue el abasto de los alimentos en los meses posteriores, ese puesto de don Nicolás Moreno debió ser de relativa importancia, como decíamos, demostrada por la correspondencia que existe hasta nuestros días, dirigida desde otras ciudades al señor Moreno para tratar asuntos de negocios como vemos ejemplificado



Mercado Hidalgo o Parián en una de las más antiguas fotografías que se conocen de este edificio, contemporáneo a la fecha del sobre, cuando el interior aún no tenía doble altura por las ventanas que se construyeron posteriormente. Fotografía de F. Hafz. Mediateca del INAH, MID: 77_20140827-134500:426536, Catálogo: 426536.

concretamente en este sobre entero postal franqueado con 10 centavos y enviado desde la Ciudad de México a León en enero de 1889 por una de las empresas de exprés que operaban en paralelo con el servicio de Correos de México en la mayor parte del territorio nacional, el servicio de Wells Fargo, que entre sus características estaba el uso del ferrocarril y las diligencias para transportar su correspondencia.

La Express Wells Fargo y Compañía fue una de las empresas de transporte de correspondencia, paquetería y pasajeros más importantes en Estados Unidos a partir de 1852. Al inicio de 1880 extendió sus operaciones en México y sólo cinco años después firmó un convenio con Correos de México para transportar la correspondencia interna en el país y hacia Estados Unidos⁸, principalmente por tren, aprovechando el auge de las líneas férreas que se construyeron en México en la década de 1880.

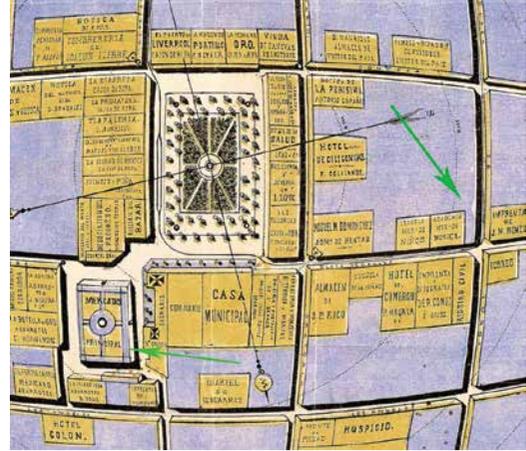
Justo siete años antes de este sobre, León se vestía de gala al recibir por primera vez al ferrocarril, que inauguró sus servicios el 28 de julio de 1882, un día después de iniciar el servicio de tranvías de mulitas que la Compañía Limitada de Tranvías del Centro estableció en León. Precisamente en este mapa de 1884, grabado por José Guadalupe Posada cuando todavía vivía felizmente en León⁹, se puede ver (marcado con

⁷ A.H.M.L: JP-TSR-MER-C.10-Exp.33-1888.

⁸ "Historia de las compañías de transporte de correo por ferrocarril Mexicanas y de los enteros postales que utilizaron". Primera parte, Wells Fargo Co., México, s/f.

⁹ Recordemos que José Guadalupe Posada llegó a vivir a León en 1872 y junto con Pedroza estableció su taller de grabado. A los pocos años decidió establecer su taller propio. Aquí en León, Posada contrajo matrimonio y nació su hijo. A consecuencia de la terrible inundación de 1888, Posada estableció su taller en la Ciudad de México, donde vivió el resto de su vida.

una flecha verde) el sitio donde se estableció el local de la Wells Fargo en León, contra esquina de las oficinas del correo y justo donde pasaba uno de los circuitos del tranvía que iba desde la Plaza Principal en su ruta a la estación del ferrocarril. Actualmente hay una súper farmacia en ese lugar. Esa ruta está marcada en este mapa con una delgada



José Guadalupe Posada, Plano Directorio Comercial de la Ciudad de León, 1884, Mapoteca del Archivo Histórico Municipal de León. Obsequio del Colegio del Estado, 1884.

línea entre calles partiendo de la calle Madero hacia la Plaza Principal, da vuelta, pasa frente a la Casa Municipal y sigue hasta la esquina donde estaban las oficinas de correos, donde luego da vuelta y sigue su ruta hacia San Miguel y luego a la estación.

Sin duda era una ubicación estratégica, ya que permitía tanto a Correos de México como a la Wells Fargo, transportar sus valijas en el vagón de carga de los tranvías y llevarlos directamente a la estación del ferrocarril, donde despacharían sin demora en el siguiente tren. La misma empresa de Wells Fargo tenía convenido con la Compañía de Tranvías un carro especial para el servicio de la correspondencia y de las mercancías que despachaba en la ruta que pasaba enfrente de las oficinas de la empresa hacia dicha estación.

Pero también era muy adecuada para todos los comerciantes en el Mercado Hidalgo/Parián, ya que la misma ruta del tranvía que partía de la Plaza Principal, a media cuadra del mercado, tenía una ruta al Abasto de la Ciudad, con lo que se facilitaba el traslado de mercancías, aún las que necesitaban refrigeración como la carne o los quesos, ya que el servicio de tranvías en León contaba también con un carro contenedor especial adaptado para mantenerlos. Fueron actividades cotidianas que marcaron parte del comercio de la ciudad a finales del siglo XIX y principios del XX.

Así pues, vemos como la historia a través de documentos y acervos conservados en archivos, así como sus ciencias auxiliares, como la filatelia, nos ayudan a comprender mejor la vida diaria de las sociedades a través del tiempo, sin importar lo humilde de sus fuentes, porque nos abren una ventana a la cotidianidad que siempre nos sorprende.

Introducción a los enteros postales de México

El presente artículo busca brindar una plataforma introductoria sobre los principales formatos de documentos tipo “entero postal”, sancionados, impresos, emitidos, comercializados y, en su caso, circulados por el Correo de México (Servicio Postal Mexicano). Estos formatos se distinguen de las estampillas postales dado que los sellos solamente suponen un método de franqueo, no así una superficie que también sirve como canal para anotar (o imprimir) los datos de envío y también el mensaje que el remitente manda al destinatario.

Teniendo en cuenta lo anterior es importante mencionar que la producción de estos materiales ha dejado un formidable corpus que es prácticamente imposible de reunir (exhaustivamente) en una vida humana promedio, pero la construcción de una muestra representativa o la selección de un área específica supone una misión viable y didáctica.

Además, se busca que la publicación de este artículo también sirva para dar mayor visibilidad a una rama auxiliar de la filatelia que no ha sido estudiada con la misma profundidad y energía y que a menudo es completamente ignorada aún por los coleccionistas más ilustres.

El cuerpo del artículo se organiza en cinco subtítulos, conformados a partir de los diversos formatos identificables, a decir: sobres, tarjetas postales, tarjetas-carta, fajillas para impresos y correogramas. Cabe resaltar que existen otros formatos que no han sido incluidos debido a que tuvieron poco o nulo impacto en el servicio postal y/o fueron emitidos por breves periodos experimentales.

DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

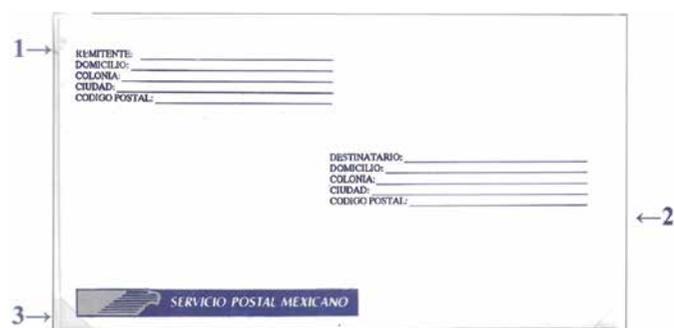


Figura 1: papelería postal de tipo formular. El sobre lleva impresas dos “fórmulas” (1 y 2) para anotar remitente y destinatario, en el inferior lleva el logotipo del Servicio Postal Mexicano usado de 1987 a 2008 (3). Para que circulase se tenía que adherir un sello postal o, en su defecto, una marca de máquina franqueadora. (Pieza no reportada, Oficina Central de Correos de Chihuahua, Chih., ca. 1999).

Dentro del concepto de papelería postal existen dos grandes categorías, aquella que cuenta con pre-franqueo y aquella que solamente actúa como “fórmula” o formato (formularios). A la papelería que cuenta con una manifestación de pago previo (generalmente a través de la impresión de un *indicium*), se le denomina en su conjunto como “entero postal”. Además del franqueo previo, debería de agregarse una variable más, que el

formato pueda ser empleado por cualquier particular en igualdad de condiciones.



Figura 2: los enteros postales reciben su nombre debido a que pueden circular por el correo de manera autónoma, es decir, en estos se escribe el origen, el destino (en las tarjetas también el mensaje) y ya llevan integrado su método de franqueo, Dicho pago es generalmente señalado por medio de *indicia* (sing. *indicium*) y es la zona que asemeja ser una estampilla (4), pero que está directamente impresa sobre la superficie de la pieza. (Sobre para Correo Aéreo, emitido en 1929, impreso en papel Xochimilco, listones tricolores, 5 y 6, con CORREO AEREO en letras grandes).

El empleo universal del formato tipo “entero” deja fuera a todos aquellos sobres utilizados principalmente por grandes empresas privadas o paraestatales, en los que se manifiesta que el porte ha sido pre-pagado por medio de permisos especiales del Correo. Se ha considerado importante agregar esta condición para continuar definiendo de manera más precisa el concepto de entero postal, no supone una desacreditación para dichos formatos, sino que es un reconocimiento de que estos merecen ser estudiados y/o coleccionados bajo una nueva categoría.



Figura 3: sobre comercial del año 2002 con “falso *indicium*” sin valor facial, conmemorativo del Consejo Consultivo para el Rescate del Centro Histórico (de la Ciudad de México), plano y fotografías alusivas. El formato se compone por el logotipo de Teléfonos de México, razón social y dirección fiscal en la esquina superior izquierda, ventana para dirección del destinatario, inscripción PORTE PAGADO/ CA09-0225/ AUTORIZADO POR SEPOMEX y publicidad del sitio web de TELMEX en la esquina inferior izquierda. Dado que no puede ser utilizado en igualdad de condiciones por cualquier usuario del Correo no debería de considerarse un entero postal tradicional.

México inició la emisión de este tipo de materiales en 1874, deteniéndose prácticamente por completo en las décadas de los años 80 y los 90¹. En el 2006 se reinició la impresión, con

¹ La única excepción son los “correogramas” de 1991, que en sentido estricto son solamente papelería formular.

un período especialmente activo entre 2011 y 2017, pero la última impresión ocurrió en 2021, desde entonces no ha vuelto a aparecer ningún nuevo formato de este tipo.

SOBRES



Figura 4: el sobre entero en su mínima expresión, no tiene ningún elemento que le distinga más allá de su *indicium*. (Emisión de 1906).



Figura 5: sobre para correo aéreo. Las sobremarcas también fueron empleadas en la papelería postal, en este caso se aplicó la fórmula para anotar el remitente con gomigrafo en tinta violeta. (Emisión de 1929).

El sobre, una envuelta diseñada específicamente para resguardar la integridad y confidencialidad del mensaje, comenzó a masificarse hacia la segunda mitad del siglo XIX, esto en función al desarrollo de métodos más económicos para la fabricación de papel, que a su vez derivó en una mucho mayor disponibilidad de papel.



Figura 6: sobre para correo aéreo con fórmula para remitente, listones tricolores, “etiqueta” impresa en azul intenso CORREO AEREO/ PAR AVION. En la papelería postal de la segunda mitad del siglo XX se hizo común cobrar un monto adicional al del *indicium*, en este caso de 10¢.

México comenzó a producir sobres pre-franqueados en 1874, continuando su emisión hasta la década de 1970.

TARJETAS POSTALES

Después del sello postal, muy probablemente la tarjeta fue la mayor innovación dentro del ámbito de los correos en el siglo XIX. Este formato permitía el envío de un mensaje descubierto, es decir que cualquiera lo podía leer, y eventualmente esto llevó a que se creara una nueva tarifa (más baja que la regular) para el envío de postales.



Figura 7: tarjeta con *indicium*: 3¢, medallón de Hidalgo. Formato con Águila porfiriana, leyenda SERVICIO POSTAL MEXICANO en arco/ TARJETA POSTAL en gótico/ CARTE POSTALE. Fórmula para remitente con la palabra Señor en manuscrito y dos líneas para anotar la dirección. Inscripción Unión Postal Universal en ambos costados (leyendo de abajo a arriba), en francés a la izquierda y en español a la derecha. Instrucción “EN ESTE LADO SOLO DEBE ESCRIBIRSE LA DIRECCIÓN” (en español y francés) en la esquina inferior izquierda. (Emisión de 1886).



Figura 8: tarjeta circular de San Luis Potosí a Mannheim, Imperio Alemán, fechada el 9 de junio de 1900. Pagó la tarifa internacional de 3¢ para tarjetas postales en tráfico internacional. Contiene gran diversidad de marcas que le convierte en un importante testimonio de Historia Postal, el primero a resaltar es el *cachet* del remitente (en tinta morada) ADOLF MAYER Y HNO./ SAN LUIS POTOSÍ, así como dos golpes de marca circular de origen. La marca en la esquina superior izquierda es de tránsito y fue aplicada en Nuevo Laredo, está fechada el 10 de junio. La leyenda Via New York indica que fue embarcada desde el puerto de dicha ciudad para su tramo transatlántico. Por último, la marca de la esquina inferior izquierda se le estampó a su llegada a Mannheim, está fechada el 23 de junio, por lo que tuvo un tránsito total de catorce días. (Emisión de marzo de 1896).



Figura 9: tarjeta con *indicium*: 3¢, águila, valor obliterado, sobrecarga con nuevo valor de 4¢, O de Centavos ancha y línea curva inferior delgada. Con encabezado REPUBLICA MEXICANA - REPUBLIQUE MEXICAINE/ TARJETA POSTAL/ CARTE POSTALE, ornamento debajo de la tercera línea. Inscripción UNIÓN POSTAL UNIVERSAL, leyendo hacia arriba y en español a la izquierda y leyendo hacia abajo, en francés, a la derecha. Instrucción “LADO RESERVADO Á LA DIRECCIÓN/ (CÔTÉ RÉSERVÉ À L'ADRESSE)” en el inferior. Sobremarca: Monograma Villa Tipo I (claro y delgado). (Emisión Revolucionaria de 1914).

México emitió tarjetas entero a partir de 1876. Su uso se masificó rápidamente y alcanzó su cenit hacia 1900, la Unión Postal Universal también puede ser acreditada como una de las grandes impulsoras del éxito de las postales, por medio de la estandarización de sus formatos y la defensa de las tarifas ya mencionadas.

Entre 2011 y 2017 (con una emisión más en 2021) México reinició la emisión de tarjetas postales tipo entero, principalmente relacionadas a días festivos. Este período puede definirse como “moderno” y, aunque lleva dos años en pausa, no se descarta que eventualmente pueda ser retomado.



Figuras 10 y 11: reverso (izquierda) y anverso (derecha) de una tarjeta postal tipo entero del período moderno. (Emisión de 2015).

TARJETAS-CARTA



Figura 12: tarjeta-carta con *indicium* de 4¢, Mulitas de Correos. Encabezado SERVICIO POSTAL MEXICANO (oleado)/ TARJETA- CARTA, ornamento intrincado entre ambas líneas. Con fórmula para datos de destinatario al centro, inscripción SERVICIO URBANO en ambos costados, año (1895) en la esquina inferior derecha e instrucción DEBE ABRIRSE POR LOS PUNTOS en su parte inferior. (Emisión de 1895).

El ingenioso diseño de este formato es un híbrido entre la carta tradicional (con mensaje cubierto) y la tarjeta postal. En esta modalidad la pieza aparenta ser una postal de cartoncillo normal, sin embargo, tiene un doblez por la mitad que le permite cubrir el mensaje, por esta razón la Unión Postal Universal nunca les reconoció como válidas para circular con tarifa reducida. Como resultado es mucho más difícil encontrar piezas de este tipo circuladas al extranjero.



Figuras 13, 14, 15 y 16: reversos de tarjetas-carta emitidas en la década de los años 30. Resaltan por incluir ilustraciones alusivas a temas turísticos y toponímicos.

México las emitió entre 1884 y alrededor de 1970, es el formato que probablemente dio mayor tela para la innovación, siendo pionero en la aparición de enteros ilustrados y de la tarjeta-carta con respuesta pagada.



Figura 17: tarjeta carta (sin doblar) aérea con *indicium* de 35¢, Taxco, Guerrero, Arquitectura Colonial. Encabezado CORREOS-MÉXICO/ TARJETA CARTA/ SERVICIO AÉREO, ornamento entre la segunda y la tercera línea. Con leyenda SERVICIO AÉREO en diagonal en el reverso, formulario para datos del remitente a la izquierda y leyendo hacia arriba. En la parte inferior lleva la instrucción “SI ESCRIBE PARA EL DISTRITO FEDERAL, ANOTE LA ZONA POSTAL/ QUE CORRESPONDA AL DESTINATARIO”. (Primera emisión de 1955).

FAJILLAS PARA IMPRESOS



Figuras 18 y 19: (izquierda) fajilla emitida en 1959 con *indicium*: 50¢, Cabeza Olmeca gigante, azul turquesa y valor adicional de 5¢. Encabezado: CORREOS-MÉXICO/ IMPRESOS. (Derecha) última fajilla emitida por México, hacia 1982, mismo formato al anterior, *indicium* de \$40 Ganado y carne, impreso vertical. Ambas impresas en papel manila café grueso.

“ESTA FORMA TIENE UN VALOR ADICIONAL DE \$0.20”.

Concebidas para servir como cintillos envolventes en la entrega de magazines y periódicos circulando por el correo, fueron emitidas por primera vez en México en el año 1886. Se desconoce la fecha precisa en la que se emitió la última fajilla de Correos de México (ver figura 19), pero se estima que fue hacia 1982.

Debido a su función efímera, fueron impresas en papeles de muy baja calidad y en consecuencia encontrar ejemplares circulados (en condiciones regulares) es un verdadero reto. Los ejemplares aquí reproducidos representan solamente el epílogo en la historia de las fajillas mexicanas.

CORREOGRAMAS

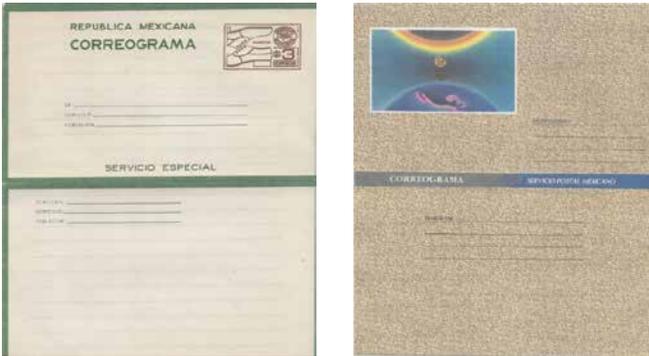


Figura 20: correograma con *indicium* de 60¢, Ponciano Arriaga, Constituyente en litografía. Encabezado REPÚBLICA MEXICANA/ CORREOGRAMA. Fórmula de dos líneas REMITE/ DOMICILIO, ventana para alinear los datos del destinatario. En el extremo inferior lleva la leyenda SERVICIO ESPECIAL, todo encuadrado por un marco grueso color verde pino. (Emisión de 1956).

Este formato de papelería postal es una singularidad del correo mexicano, aunque hay que agregar que sí existieron servicios similares en otros países, con ligeros cambios en su dinámica y diferentes denominaciones. El correograma fue producto, en 1933, de la fusión de los Correos y los Telégrafos de México, como tanto pretendía ser un mensaje manejado postalmente

que ofrecía la misma velocidad de su contraparte, lo cual es inverosímil y por eso en sus inicios solamente operó en la Ciudad de México, en 1956 se extendió a otras zonas metropolitanas, como Guadalajara y Monterrey.

Hacia 1977 el servicio fue discontinuado y como consecuencia se dejaron de imprimir estos enteros. Sin embargo, en 1991 el Servicio Postal Mexicano emitió dos formatos de papelería postal (no pre-franqueadas y que por lo tanto no se pueden considerar como enteros) en los que se retomó el nombre correo, lo que puede generar confusión dado que estos no supusieron un relanzamiento del extinto híbrido.



Figuras 21 y 22: el formato del correo postal es prácticamente el mismo de los aerogramas que en tantos países se emitieron. (Izquierda) correo postal de 1973 con indicium de \$3.00, zapatos, café. Encabezado REPÚBLICA MEXICANA/ CORREOGRAMA, impreso en papel con marca de agua MERCANTIL BOND y FP dentro de un círculo en vertical. Con formulario para datos del destinatario al centro y la leyenda SERVICIO ESPECIAL en el inferior, fórmula para datos del remitente en la esquina superior izquierda del reverso. (Derecha) falso correo postal emitido en 1991, papelería postal formular. Con falso indicium conmemorativo del eclipse solar de 1991.

CONCLUSIONES



Figura 23: Cinta-Post, un experimento de SEPOMEX emitido en 1995. Consistía en un cassette destinado a la grabación de voz que podía ser enviado por el correo. Se emitió con dos valores faciales: \$5 para porte nacional y \$7 para el internacional. Por su singularidad merece un estudio en su propio derecho.

El lector ha podido constar que esta zona del coleccionismo es especialmente fértil para la generación de nuevas líneas de investigación, como en el ámbito de la Historia Postal (tarifas, rutas, marcofilia, etcétera); Historia de la vida cotidiana (labor paleográfica y hermenéutica de los mensajes escritos), y con el advenimiento de los enteros ilustrados, la Historia del urbanismo, con la plétora de contenidos gráficos que permiten abrir ventanas al pasado de la fisonomía y dinámica toponímica. ≡

Bibliografía

- Campos, C., & Elizondo, F. (2014). *Clasificaciones de Tarjetas Postales producidas por Correos de México*. Monterrey, Nuevo León: Séptimo Congreso Mexicano de Tarjetas Postales.
- Bamert, P., & Menjuz, W. (2018). *Postal Stationery of Mexico*. The United States Postal Stationery Society Inc. & MEPSI.

HACE 50 AÑOS

En 1973 la serie Arte y Ciencia de México dedicó uno de sus cinco timbres a la Piedra de Sol, mejor conocida como Calendario Azteca. Se trata de un disco monolítico monumental de basalto de olivino con inscripciones alusivas a la cosmogonía mexica y a los cultos solares. Mide 3.60 m de diámetro por 122 cm de grosor y pesa más de veinticuatro toneladas.

En 1964 fue trasladada al Museo Nacional de Antropología e Historia donde preside la Sala Mexica. Su imagen está inscrita en diversas monedas mexicanas.

Antes del descubrimiento del monolito de Tlaltecuhltli, dios-diosa de la tierra, con sus 4 por 3,57 metros de altura, la Piedra de Sol se consideraba el monolito mexicana más grande conocido.



HACE 25 AÑOS

José Alfredo Jiménez Sandoval nació en Dolores Hidalgo, Guanajuato, el 19 de enero de 1926. Compositor y cantautor mexicano, Jiménez fue el autor de temas emblemáticos de la música ranchera y de mariachi. Su obra es muy extensa.

José Alfredo Jiménez murió en la Ciudad de México el 23 de noviembre de 1973, a la edad de 47 años, a consecuencia de una cirrosis hepática. Sus restos descansan en el cementerio de su pueblo natal. Chavela Vargas, íntima amiga de José Alfredo Jiménez, contaba que, cuando los médicos dijeron al compositor que le quedaban dos meses de vida, la llamó para "correrse la última juerga" en unión del también compositor Tomás Méndez. Estuvieron tres días con sus noches cantando y bebiendo en el Salón Tenampa, la mítica cantina de la Plaza Garibaldi, en la capital mexicana. Dicen que cuando Jiménez falleció, Chavela acudió a su velatorio y se desplomó borracha, cantando y llorando.

En 1998 Correos de México emitió una estampilla por el aniversario luctuoso del gran José Alfredo.



HACE 10 AÑOS

El Plan de Guadalupe fue firmado en la hacienda de Guadalupe, Ramos Arizpe, en el estado de Coahuila, el 26 de marzo de 1913, por Venustiano Carranza, quien no reconoció el gobierno golpista de Victoriano Huerta "acusándolo de traición" ni a los tres poderes federales y a los locales que no aceptaran el plan mencionado. Los sublevados nombraron a Carranza como presidente y comandante en Jefe del Primer Ejército que se denominaría Constitucionalista.

El diseño del timbre emitido hace diez años muestra una fotografía de Venustiano Carranza al salir de Saltillo levantado en armas contra el gobierno de Huerta. Al parecer los personajes que lo flanquean son Álvaro Obregón y Alfredo Breceda. En la parte superior de la estampilla, como fondo, aparece un fragmento manuscrito del Plan de Guadalupe.



Veinte pesos Pro - Universidad aéreo

Mucho se ha platicado de esta estampilla ya que, hoy por hoy, no es la más cara de México, pero sí la más atractiva y popular. Para muchos filatelistas la vemos como el objetivo a alcanzar y cuando por fin llega a la colección siempre tiene un lugar especial y, a pesar de que ese objetivo se alcanzó y se voltea la mirada a otros nuevos, el veinte pesos Pro - Universidad no deja de ser para muchos la estampilla preferida, la que te hace sentir que tu colección ya está en otros niveles.

Esta serie de Pro-Universidad está conformada por dieciocho valores en total; diez de ellos fueron para correspondencia terrestre y ocho se usaron para correspondencia aérea, los cuales tuvieron como propósito recaudar fondos para recuperar la economía de la Universidad Nacional. El veinte pesos es el valor más alto, el cual tuvo una tirada muy corta, fueron sólo mil quinientos ejemplares.

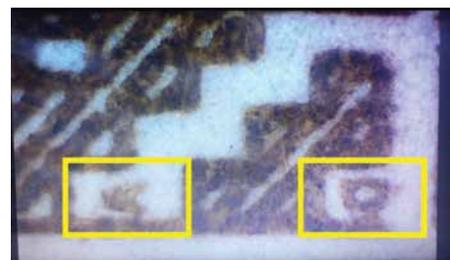


Imagen de los ocho valores para correspondencia aérea

Esta serie de Pro-Universidad estuvo muy poco tiempo operando, fueron escasos tres meses, de septiembre de 1934 hasta el 1º de diciembre del mismo año.

Algo muy curioso que abordaremos más adelante es que esta emisión está basada en estampillas fiscales casi en la totalidad de sus imágenes y fueron usadas cinco años antes para impuestos en Renta Interior, como se les conocía. Dichas imágenes fueron adaptadas y modificadas para crear el sello postal Pro - Universidad y, aunque la figura de la tehuana junto con la Piedra de Sol que aparece en el de veinte pesos ya ha sido utilizada anteriormente en billetes, enteros postales y fiscales, no deja de ser la más llamativa cuando la vemos impresa en la estampilla.

Algo curioso que se genera en la filatelia y de lo que poco se ha hablado es de las letras, firmas o siglas que tanto los diseñadores como los grabadores han ido dejando a lo largo de la historia en las estampillas mexicanas y el veinte pesos no se salva de esta peculiar característica. Ya que podemos encontrar las letras A y D de forma horizontal en el último ornamento escalonado que se encuentra en la parte inferior derecha junto a la Piedra de Sol o Calendario Azteca como algunos lo conocen.



El diseño de la imagen no marca mayor error que un desfase muy ligero de 2 mm en la posición de la Piedra de Sol y es ahí donde se presentan las siguientes letras dentro de la estampilla A y D de forma vertical, estas letras ahora las vamos a encontrar



entre la O de la palabra MEXICO y la circunferencia del monolito en la parte inferior izquierda. Cabe mencionar que es más común, efectivamente, la que se encuentra desfasada y pocas son las que están completamente centradas, de ahí que estas letras no habían sido descubiertas o analizadas anteriormente y sólo las podemos percibir en un sello centrado, ya que la sobra del mencionado desfase cubrió dichas letras escondiéndolas por años a los ojos de los filatelistas.



Estas estampillas de veinte pesos Pro-Universidad fueron impresas en la OFICINA IMPRESORA DE HACIENDA - MÉXICO y el grabador fue al parecer Fernando Fernández nacido en Puebla en 1886 y que aprendió este oficio. En plena Revolución trabajó en la Oficina Impresora del Gobierno para el Movimiento

Constitucionalista, encabezado por Venustiano Carranza, donde se convirtió en el Jefe del Departamento de Grabado, diseñó los billetes de uno y dos pesos que complementaron la serie de infalsificables en 1916 y numerosas estampillas postales. Dicha información es relevante ya que al parecer las letras A y D podrían no tener relación con el grabador sino directamente con el diseñador del cual, hasta este momento, desconocemos su nombre. Esto abre una nueva brecha de investigación que ojalá con el tiempo logremos determinar.

No podemos dejar a un lado la parte escéptica de las cosas ya que dentro de todos estos relatos, análisis y descubrimientos existe algo que en Psicología se conoce como "pareidola" que es el extraño fenómeno de ver caras, figuras o letras donde no las hay y, a pesar de que los expertos siguen estudiando este fenómeno, nuestro cerebro detecta imágenes ahí donde sólo hay manchas, nubes o sombras. Dejo a su criterio querer ver o no la huella que dejaron en la imagen de veinte pesos Pro-Universidad Aéreo los grandes artistas que diseñaron y grabaron tan increíble sello postal.



En la imagen de arriba podemos percibir la estampilla centrada en relación al Calendario Azteca, la cual no presenta el desfase de los 2 mm que tiende a encimarse sobre la letra O de la palabra México, por tal motivo podemos apreciar claramente las letras A y D. En la imagen de abajo -la más común- con desfase de 2 mm, vemos como se tapa parcialmente la letra O de México. ≡

Las 10 rarezas de la serie Arquitectura y Arqueología 1950-1975

1 60¢, Constituyentes, sin marca de agua, perforación 14, con número Scott C471A (foto 1)

Este timbre fue descubierto en Veracruz mucho tiempo después de terminada la emisión, por tal motivo el catálogo Scott tuvo que poner en su lista un número entre el C471 y el C472 y lo clasificó como C471A.

Otro rasgo distintivo de este timbre, además de que no tiene marca de agua, es que bajo la luz ultravioleta el reverso es fluorescente mientras que en el que trae marca de agua el reverso es opaco (foto 2). Otra diferencia es que, si pones los timbres sobre la lámpara ultravioleta, en el que no tiene marca de agua la viñeta se granula (foto 3) y en el que sí la tiene la viñeta se sigue distinguiendo perfectamente. En la foto 4 se puede apreciar la marca de agua, que se puede ver poniendo el timbre a contraluz, ya sea luz normal o ultravioleta, pues tanto en estos timbres como en los de la emisión de México Exporta es prácticamente imposible verlas con bencina.



Foto 1



Foto 2



Foto 3



Foto 4

2 80¢ aéreo, Estadio de la Ciudad Universitaria en papel fluorescente, con marca de agua MEX-MEX, águila vertical con placa de 35.8 mm, el pie abreviado y con perforación 14 (foto 1) con número Scott C265.

Sólo se conoce uno hasta el día de hoy y en condición de usado.

Este timbre es bastante común en papel fosforescente y papel opaco.

En las fotografías 2 y 3 se compara con uno fosforescente.



Foto 1



Foto 2



Foto 3

3 80¢ aéreo, Estadio de la Ciudad Universitaria en papel fluorescente con marca de agua MEX-MEX, águila vertical con placa de 35.8 mm y el pie abreviado, con perforación 11 (foto 1) Scott C265c.

Durante mucho tiempo estuve buscando este timbre, hasta llegué a pensar que no existía; sin embargo dos álbumes traen el espacio para él, uno es el de Etianguí con número 134 y en el álbum Lighthouse que hasta trae el número SG 1015ba del catálogo Stanley Gibbons y el número Scott C265 con las iniciales fl para indicar que es fluorescente. Después de casi darme por vencido pude encontrar uno en calidad de usado, la fluorescencia no es tan alta como en el timbre número 2 pero es notable. Este timbre es el C265c en el listado Scott. La mayoría de ellos se encuentra en papel fosforescente, aunque también existen en papel opaco que también es bastante raro.

Scott no clasifica luminiscencias de papel en su catálogo, por lo tanto, el número con el que los clasifica es el C265c y para los especialistas quedarían así (foto 2):

Scott #	Papel	Rareza
C265c	Opaco	Raro
C265c	Fosforescente	Común
C265c	Fluorescente	Muy raro



Foto 1



Foto 3



Foto 2

4 \$20 aéreo, Conservatorio Nacional de Música con marca de agua GOBIERNO MEXICANO y águila en círculo de perforación 10.5 x 10, número Scott C198a, comúnmente llamado el LQ (foto 1).

La particularidad de este timbre es que, mientras en el común el color azul-gris de la viñeta mide 21 1/4 mm y la figura del niño toca el borde izquierdo (foto 2), en el raro que es de color azul verdoso, esta mide 21 3/4 mm y la figura del niño está separada 1 mm del borde y en la parte inferior izquierda se ven las iniciales LQ del grabador León Quintana (foto 3).

En esta imagen pueden notarse las diferencias, el superior es el LQ (foto 4). Este timbre tiene hoy un precio menor que el del número 5, pero considero que este es más difícil de conseguir. Durante muchos años el catálogo Scott lo tuvo en un precio más alto pero, de repente, lo bajó drásticamente, desconozco la razón.



Foto 1



Foto 2



Foto 3



Foto 4

6 50 ¢ aéreo, bajorrelieve de una estela, Bonampak, Chiapas, con marca de agua MEX-MEX y águila horizontal con perforación 10.5x10 con número Scott C212.



7 40¢ aéreo, escultura encontrada en Tamuin, San Luis Potosí, con marca de agua MEX y águila, con perforación 11 en papel fluorescente con número Scott C286. Comúnmente llamado entre los filatelistas "El orejón".



5 \$5 terrestre, galeón pirata del siglo XVI, Campeche, con marca de agua MEX-MEX horizontal y águila, perforación 14 con el pie de imprenta que mide 3/4 de milímetro de altura (foto 1) en lugar del común que mide 1/2 mm, llamado en el argot filatélico como "pie alto", en papel opaco, con número Scott 883a.

Otra manera de diferenciarlo es la palabra MÉXICO al final del pie de imprenta, en el "pie alto" está muy definida y en el más común un poco borrosa, sobre todo en la letra O (fotos 2 y 3).



Foto 1



Foto 2



Foto 3

8 \$2.75 aéreo, Constituyentes de 1857, Valentín Gómez Farías y Melchor Ocampo, con marca de agua MEX-MEX vertical. El raro es en papel fluorescente, con perforación 14 (foto 1). El más común viene en papel opaco (fotos 2 y 3). Número de Scott C237A



Foto 1



Foto 2



Foto 3



Gobierno Mexicano



MEX MEX Vertical



MEX MEX Horizontal



MEX con águila

Memorias de la Exposición Internacional de Filatelia Jesús María 2023

9 \$2 aéreo, vista de la Iglesia de Santa Prisca, Taxco, Guerrero, con marca de agua MEX-MEX vertical con perforación 11.5 x 11, este timbre viene en dos perforaciones diferentes: 11 y 11.5, siendo esta última la más escasa.

Una manera muy fácil de determinar la perforación o dentado, tanto en estos timbres como en los de México Exporta, si no se tiene un odontómetro, es contar los dientes que tiene horizontalmente y dividirlos entre dos, de esta manera este timbre con perforación 11.5 deberá tener 23 dientes.



10 \$5 terrestre, galeón pirata del siglo XVI, Campeche, con marca de agua MEX, en papel opaco, perforación 14, con número Scott 951.



Mención aparte merecen también el 20¢ terrestre de la Catedral de Puebla en papel suizo. La única vez que lo he visto fue en los archivos de los Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.

El 30¢, danza tarasca de los moros, Michoacán, y otro más que viene en algunas listas y que es un timbre de seguro postal con valor de \$1, ambos en papel fluorescente, con filigrana MEX-MEX y perforación 14. ≈

Entre el 10 y 15 de julio tuve el honor de ser Comisionado de México en la Expo "150 Años de la Fundación de Jesús María 1873-2023". Como principal misión tuve la responsabilidad de llevar seis colecciones de grandes filatelistas mexicanos.

La primera aventura fue el traslado a Argentina, partiendo de la Ciudad de México, con escala en Buenos Aires, para llegar al aeropuerto de Córdoba, desde ahí Héctor di Lalla nos trasladó a la bella y pintoresca Ciudad de Jesús María. Comenzaba así una semana de intenso trabajo, camaradería y convivencia filatélica.

DOMINGO 9 DE JULIO: MONTAJE

Recién llegado de un viaje de casi veinticuatro horas, se tuvo que iniciar de inmediato con el montaje. La exposición fue albergada en el Anfiteatro del Festival de Doma y Folklore de Jesús María, epicentro de la fiesta local. En dicho espacio se dispusieron los más de 350 marcos en los que se exhibieron alrededor de 110 colecciones, divididas en las clases: tradicional, historia postal, enteros postales, aerofilatelia, temática, maximofilia, tarjetas postales, y clase abierta, además de literatura.



Ajustando detalles de último momento en el montaje

En el montaje no faltaron los contratiempos, pero gracias a una excelente organización se logró disponer a tiempo prácticamente todas las colecciones. Era momento de descansar y preparar todo para el arranque oficial.

LUNES 10 DE JULIO: INAUGURACIÓN

El segundo día estuvo destinado a afinar los últimos detalles en cuanto a montaje y recepción de comisionados. Hacia la tarde nos dimos cita en el Salón 16 de Mayo del mencionado recinto de Doma y Folklore, y a las 17 horas se declaró oficialmente inaugurada la exposición, incluyendo la cancelación de primer día del sello y la tarjeta entero postal que el Correo Argentino emitió para la ocasión.

En la ceremonia estuvieron presentes autoridades tales como Luis Albino Picat, Intendente de Jesús María; Mario Ramírez, Presidente del Centro Filatélico y Numismático Jesús María (CEFyN-JEMA); Miguel Casielles, Presidente de FIAF y FAEF, así como del Jurado; Jorge G. Alcañiz, Vicepresidente y veedor FAEF; así como los Comisionados enviados por los países participantes.



Los Comisionados



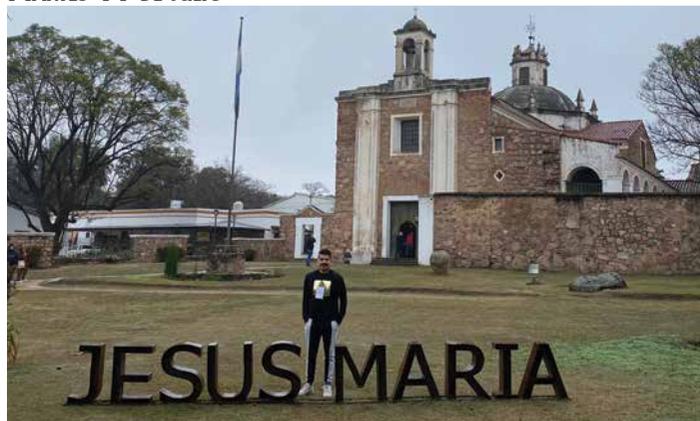
Corte del listón de la Exposición



Ceremonia de Cancelación de Primer Día



Comisionado General	Roberto Cravero
Comisionada de Bolivia	Martha V. de Peredo
Comisionado de Brasil	Ygor Crispin
Comisionado de Chile	Sebastián Ferrer
Comisionado de Costa Rica/Jurado	Luis Fernando Díaz
Comisionada de España	María Elisa Abad Suárez
Comisionado de México	Carlos F. Campos Rivas
Comisionada de Paraguay	Dila Eaton
Comisionado de Perú	Adolf Sobrevilla
Comisionado de Uruguay	Francisco Barone

MARTES 11 DE JULIO

Estancia de Jesús María

El segundo día oficial de actividades incluyó una visita a la bellísima Estancia Jesuítica de Jesús María, que forma parte del Patrimonio Mundial de la Humanidad de la UNESCO desde el año 2000. Su origen se remonta al 15 de enero de 1618, fecha en la que el Rev. Padre Pedro de Oñate compró las tierras y estableció esta Misión que formó parte de una red de estancias dedicadas, principalmente, a actividades agropecuarias, destinadas a apoyar la economía y funcionamiento de la Compañía de Jesús.

Por la tarde se ofreció la primera ronda de conferencias.

MIÉRCOLES 12 DE JULIO

Se visitó el Museo de la ciudad Luis Biondi, cuya sede es una casa de finales del s. XIX con estilo italiano, claro reflejo de la influencia de los inmigrantes provenientes de dicho país. Originalmente construida como casa de verano de la familia Gheris, testimonio de los orígenes de la ciudad, como un sitio de veraneo para las familias más distinguidas de la vecina Córdoba. Su actual nombre hace homenaje a uno de los historiadores locales más distinguidos e influyentes.

Por la noche se celebró una convivencia en el Hotel Sede (Hotel Jesús María).

JUEVES 13 DE JULIO

Este día se llevó a cabo la segunda ronda de conferencias, por la noche nuevamente se celebraron convivencias en el Lobby del Hotel Jesús María.

VIERNES 14 DE JULIO

Inicio del recorrido en Caroya/ Sala dedicada al período de Correos

Se visitó la Estancia Jesuítica de Caroya, otra de las misiones del sistema de la Compañía de Jesús, de especial interés para los filatelistas ya que en el siglo XIX sirvió como sede de Correos y Postas, esto por su cercanía a uno de los caminos principales que comunicaban al interior de Argentina con su región porteña. Posteriormente se visitó la Bodega Terra en donde se nos explicó el proceso de la destilación del vino, ahí mismo se ofreció, en el restaurante del complejo, una maravillosa comida con elementos tradicionales de la región.



Asistentes a la Cena



Tarjeta Entero postal emitida por el Correo Argentino para conmemorar la ocasión



Recepción de diplomas

SÁBADO 15 DE JULIO

La culminación del evento arrancó con el desmontaje de las colecciones, un arduo proceso que se completó exitosamente y que anunció el desenlace del evento. Por la noche se nos trasladó al vecino poblado de Sinsacate, en cuyo Hotel Newan se celebró la Cena de Palmarés, un impresionante evento en el que abundó el vino, las empanadas, los cortes de carne y un fastuoso concierto de tango, mismo que no dejó a nadie indiferente.

La noche alcanzó su apogeo con la premiación, entrega de medallas y diplomas, destacando Domingo A. del Fabro, receptor del Gran Premio Nacional por su colección *Argentina - Emisiones Correo Aéreo 1928 - 1936*, y también merecedor del Premio al Merito Filatélico. El Gran Premio Internacional Centro Filatélico y

Numismático Jesús María fue meritoriamente otorgado a Martha Villarroel de Peredo, Comisionada de Bolivia, por su colección *Bolivia, Traditional Airmail*.

La cena terminó casi a las dos de la mañana, a esa hora regresamos para pasar la última noche en el Hotel Jesús María. Al día siguiente inició el periplo de vuelta a México, feliz de haber representado a mi país y portando orgullosamente los premios que traje para los colegas filatelistas.

Como epílogo a esta reseña se extiende un profundo agradecimiento a COFUMEX por su apoyo y confianza, y a los organizadores de este magnífico evento, esperando que en el futuro se pueda volver a disfrutar de las grandes maravillas, amistad y cocina de la hermosa Argentina. ≈

<i>Filatelista</i>	<i>Colección</i>	<i>Resultado</i>
Jaime Benavides	<i>Distrito Postal Monterrey. Colonia hasta ingreso UPU 1879</i>	Vermeil Grande - Premio Especial Fundación Bosé
Alejandro Grossmann Epper	<i>Revista Amexfil 2021- 2022</i>	Vermeil Grande
Guillermo Federico Gallegos	<i>El Salvador. The Hamilton Postal Stationery 1890 -1899</i>	Vermeil
Harry Roberto Day Hegg	<i>Mexico: Regular Set 1923 - 1934</i>	Vermeil
Alejandro Grossmann Epper	<i>Santa Prisca de Taxco</i>	80 puntos - Un Marco
Ernesto López	<i>Emisión 1868</i>	80 puntos - Un Marco
Jesús Antonio Garfias Sola	<i>Los primeros timbres de servicio de Entrega Inmediata 1919 - 1947</i>	71 puntos - Un Marco
Carlos Federico Campos R.	<i>La historia de Alemania a través de su filatelia</i>	Plata