



CARIMBOS MECÂNICOS DE PROPAGANDA

FILATELISTA JOÃO PAULO SILVEIRA

O objetivo desta coleção é apresentar os carimbos mecânicos de propaganda utilizados pelos Correios do Brasil entre 1928 e 1952.

Na virada do século XX, em resposta ao volume cada vez maior de correspondências, vários países adotaram máquinas mecânicas com o objetivo de substituir a carimbagem manual. No Brasil não foi diferente e, por volta de 1910, o Correios começou a utilizar as da empresa Krag-Hansen.



Primeiro tipo de carimbo mecânico utilizado no Brasil.

Em 1928 esses carimbos mecânicos começaram a dispor de mensagens de propaganda. A primeira referência aparece no jornal O Paiz, detalhando que o “Correios acaba de introduzir no serviço postal a carimbação reclame” e que “já estão funcionando duas máquinas, suecas”.

Na verdade, as máquinas continuavam sendo as Krag-Hansen, de origem norueguesa, mas cujo dono (Nils Krag) era sueco. Já o Hansen do nome vinha do inventor da máquina (Gustav Adolf Hansen), um mecânico que trabalhava na empresa.



Primeiro tipo de carimbo mecânico de propaganda - impressão contínua.

Os primeiros carimbos mecânicos de propaganda eram de impressão contínua e foram usados até 1930. Neste mesmo ano novas máquinas da Krag-Hansen entraram em operação, porém agora de impressão simples, sendo que seu emprego se estendeu até meados de 1952.

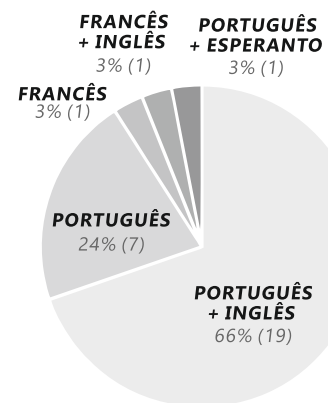
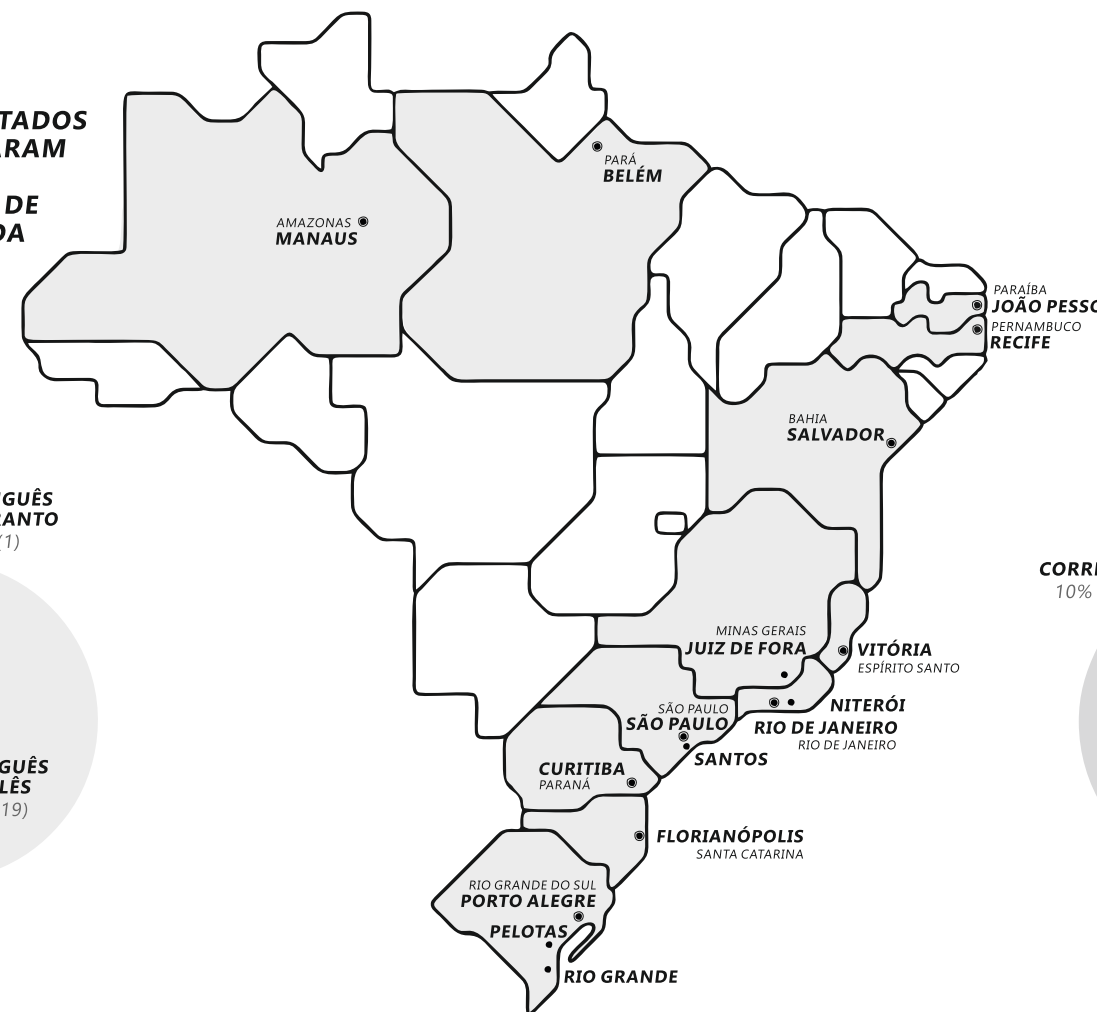


Segundo tipo de carimbo mecânico de propaganda - impressão simples.

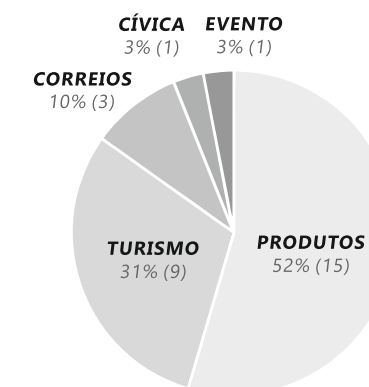
Foram identificadas 29 mensagens de propaganda distintas (apresentadas nas páginas 2 a 8 da coleção), utilizando 4 idiomas (ver Gráfico 1). Circularam em 16 cidades, espalhadas por 12 estados (ver Mapa). Ainda, de acordo com o teor do reclame, foram divididas em 5 grupos – Produtos, Turismo, Eventos, Correios e Cívica (ver Gráfico 2).

Destaca-se que os carimbos mecânicos poderiam ser utilizados como “saída” – ou seja, obliterando o selo; ou ainda para marcar o “trânsito” ou “chegada” da correspondência – nesses casos, poderia ser aplicado em qualquer parte do envelope, na frente ou no verso.

Mapa CIDADES/ESTADOS QUE UTILIZARAM CARIMBOS MECÂNICOS DE PROPAGANDA

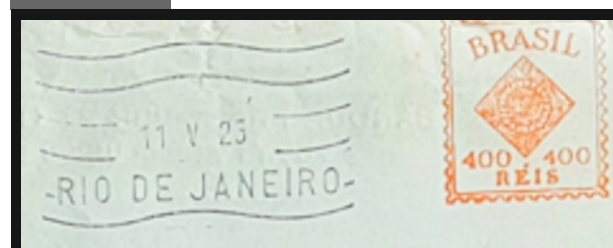


IDIOMAS Gráfico 1



TIPO DE MENSAGEM Gráfico 2

FIQUE LIGADO



Apesar de terem surgido na mesma época e com o mesmo fim, os carimbos mecânicos se distinguem das franquias mecânicas, dado que estas trazem, além do carimbo datador e da flâmula obliteratedora, o valor do porte impresso, dispensando o uso do selo.

Introdução	1
Dedicatória	1
Mensagens	
Rio de Janeiro.....	2 a 5
Niterói/São Paulo/Santos/Juiz Fora/Vitória.....	6
Curitiba/Florianópolis/Porto Alegre/Rio Grande/Pelotas.....	7
Recife/Salvador/Belém/Manaus/João Pessoa.....	8
Bibliografia & Referências	8

Dedicatória! Coleção dedicada ao amigo Roberto João Eissler, a quem devo a entrada na filatelia, lá no início dos anos 90, e que desde então tem compartilhado comigo seu conhecimento e companhia (inclusive nesta coleção!). Que todos os filatelistas tenham a felicidade de encontrar um Mestre como você!

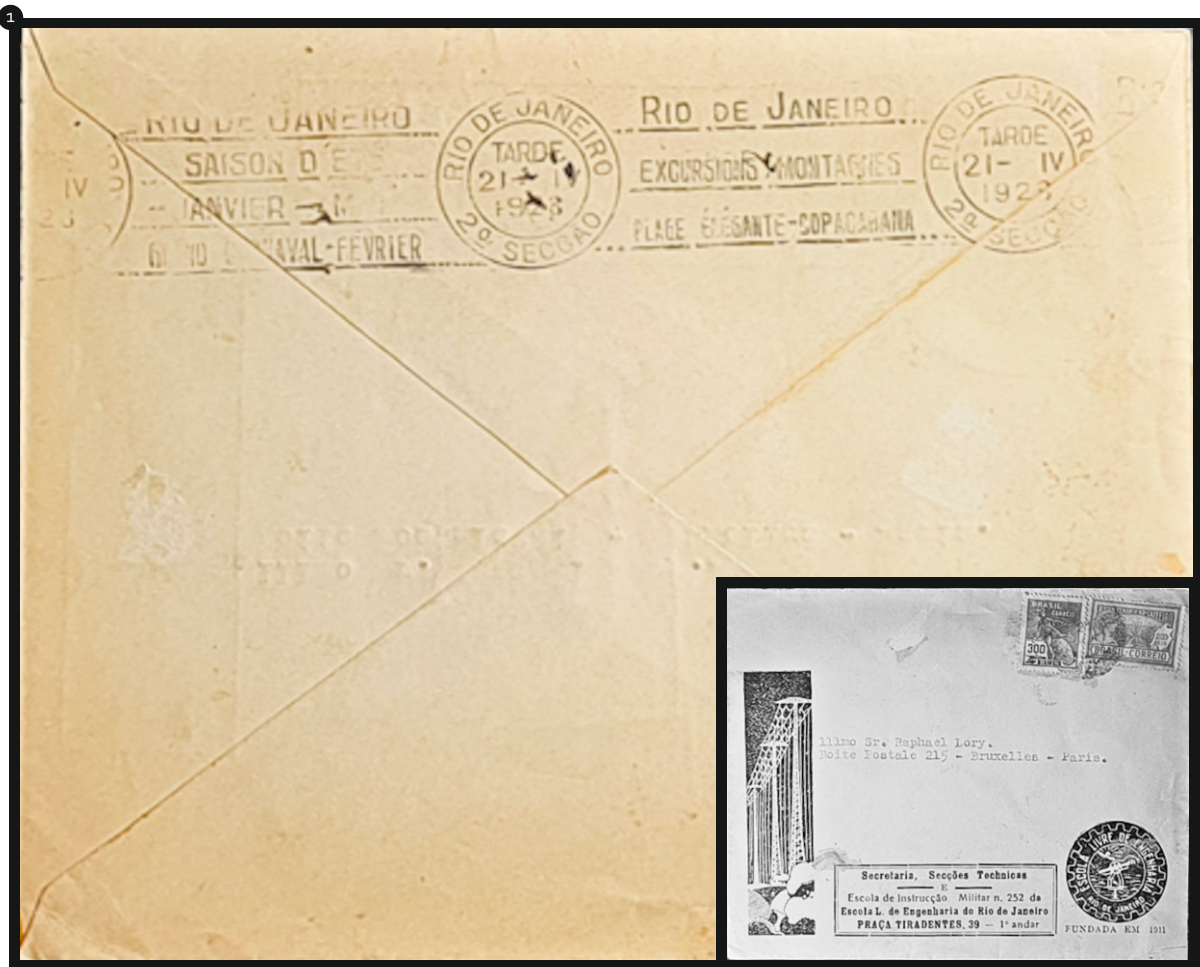


A partir do QR Code ao lado é possível fazer download da coleção digitalizada (inclusive na versão em português), verificar as peças que foram janeladas, visualizar um vídeo em que o autor apresenta a coleção, entre outras opções!



Primeiro carimbo de propaganda, de saída, tipo “Produto”. Segundo, de trânsito, tipo “Correios”. Terceiro, de chegada, tipo “Turismo”. Carta circulada no Brasil, de Recife (25/08/1941) para o Rio de Janeiro (04/09). Carimbo comemorativo da Semana de Caxias (18 a 25/08). Porte correto de 400 réis para tarifa de carta simples (Lei n. 537/1937). Única peça conhecida em que os carimbos de saída, trânsito e chegada são de propaganda.

1	RIO DE JANEIRO SAISON D'ETE JANVIER - MAI GRAND CARNAVAL - FEVRIER	RIO DE JANEIRO EXCURSIONS - MONTAGNES PLAGE ELEGANT - COPACABANA
Cidade: RIO DE JANEIRO - Tipo: TURISMO		
2	FEIRA DE AMOSTRAS — JUNHO —	
Cidade: RIO DE JANEIRO - Tipo: EVENTO		
3	O BRASIL EXPORTA O MELHOR CAFÉ DO MUNDO	
Cidade: RIO DE JANEIRO - Tipo: PRODUTO		
4	RIO THE WONDER CITY RIO CIDADE - ESPLENDOR	
Cidade: RIO DE JANEIRO - Tipo: TURISMO		
5	VISIT THIS CAPITAL BEST SEASON MAY-JUN-JULY VISITEM ESTA CAPITAL MELHOR ESTAÇÃO-MAIO-JUNHO-JULHO	
Cidade: RIO DE JANEIRO - Tipo: TURISMO		



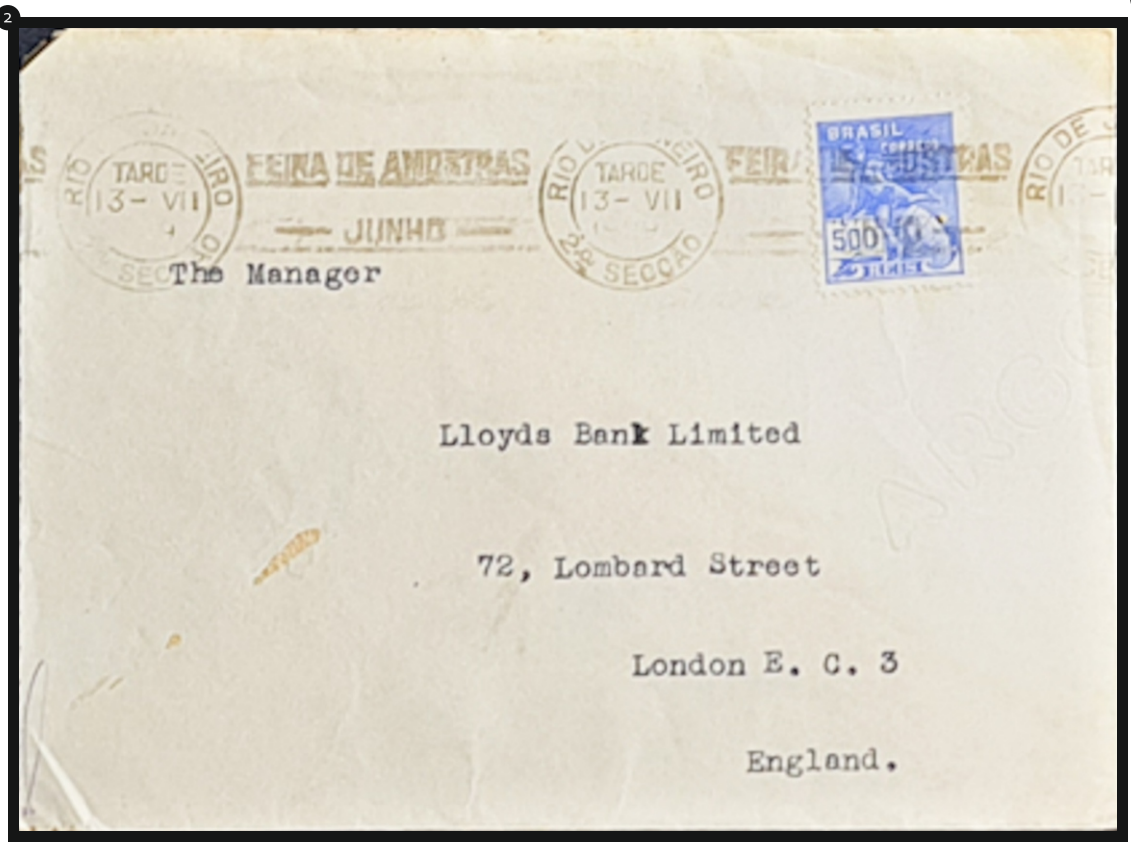
Carimbo de propaganda, de trânsito, tipo Turismo. Carta circulada do Brasil para a França, do Rio de Janeiro (21/04/1928) para Paris. Trânsito no mesmo dia da postagem. Porte total correto de 500 réis para tarifa de primeiro porte universal (Lei n. 5.353/1927).

Todas as cópias apresentadas estão na ordem de 40% do original.

As peças estão apresentadas com legenda filatélica, tratando das particularidades postais associadas, e, quando pertinente, com legenda histórica, com alguma informação correlacionada ao carimbo mecânico de propaganda e/ou algum elemento postal.

Legenda filatélica

Legenda histórica



Carimbo de propaganda, de saída, tipo Evento. Carta circulada do Brasil para a Inglaterra, do Rio de Janeiro (13/07/1929) para Londres. Porte total correto de 500 réis para tarifa de primeiro porte universal (Lei n. 5.353/1927).

A Feira de Amostras do Rio de Janeiro, inaugurada em 1928, foi mais do que um (importante) espaço de negócios, dado que agregou atrações diversas, como espetáculos de circo. Dessa forma, atraiu o público em geral, tornando-se ao longo da década de 30 um marco da cidade. Entretanto, a utilização do carimbo mecânico de propaganda nesta carta foi extemporânea, dado que a correspondência circulou em julho, mas a edição de 1929 ocorreu antes, ao longo do mês de junho.

FIQUE LIGADO!

Todos os carimbos do tipo Turismo divulgavam o Rio de Janeiro, o que refletia a busca iniciada na década de 20 de tornar a cidade um relevante destino internacional, especialmente de turistas europeus e norte-americanos.



Carimbo de propaganda, de saída, tipo Produto. Cartão Postal circulado do Brasil para o Uruguai, do Rio de Janeiro (10/08/1928) para Montevidéu (17/08). Trânsito em Montevidéu (13/08), na parte frontal. Porte correto de 200 réis para tarifa de bilhete postal simples para envio a países pertencentes à União Postal Pan-Americana (Lei n. 5.353/1927). A União Postal Pan-Americana (UPA), criada em 1911, tinha como objetivo estabelecer um sistema unificado de serviços postais, com regras e procedimentos compartilhados, incluindo a aplicação de tarifas diferenciadas. Este cartão postal ilustra esse fato, já que o envio do Brasil aos demais membros tinha o custo de 200, e para os demais países (tarifa universal) era de 300 réis.



Primeiro carimbo de propaganda, de trânsito, tipo Turismo. Segundo carimbo, de chegada, tipo Correio. Carta circulada da Inglaterra para o Brasil, por avião, de Londres (22/07/1941) para o Rio de Janeiro (27/08). Trânsito no Rio (26/08). Carimbo do Correio Aéreo (26/08). Censura postal na origem em decorrência da Segunda Guerra Mundial, com etiqueta de fechamento indicativa.



Carimbo de propaganda, de chegada, tipo Turismo. Cartão Postal circulado no Brasil, de Salvador (16/12/1930) para o Rio de Janeiro (??/12). Porte correto de 100 réis para bilhetes postais simples manuscritos para o interior (Lei n. 5.353/1927).

VISIT RIO
ON YOUR NEXT VACATION

VISITE O RIO
NA PRIMEIRA OPORTUNIDADE

Cidade: RIO DE JANEIRO - Tipo: TURISMO

NATURAL BEAUTIES & HEALTHY CLIMATE
ARE FOUND HERE

AQUI SE ENCONTRAM BELLEZAS NATURAES
E CLIMA SALUBRE

Cidade: RIO DE JANEIRO - Tipo: TURISMO

MOUNTAINS & WONDERFUL SEASHORES
COMFORTABLE HOTELS

MONTANHAS & PRAIAS ENCANTADORAS
HOTÉIS CONFORTÁVEIS

Cidade: RIO DE JANEIRO - Tipo: TURISMO

WONDERFUL BATHING BEACHES
HEALTHY CLIMATE

LINDAS PRAIAS DE BANHO
CLIMA SALUBRE

Cidade: RIO DE JANEIRO - Tipo: TURISMO

O BRASIL PRODUZ O
MELHOR CAFÉ, NÃO
USE SUBSTITUTO

Cidade: RIO DE JANEIRO - Tipo: PRODUTO



Carimbo de propaganda, de chegada, tipo Turismo. Carta circulada no Brasil, de Porto Alegre (24/05/1933) para o Rio de Janeiro (26/05), por avião via Aeropostale. Trânsito no Rio, no mesmo dia da chegada. Porte total correto de 700 réis, sendo 200 réis para tarifa de primeiro porte (Decreto 19.621/1931) e 500 réis para o trecho Porto Alegre - Rio (Portaria n. 432/1928).

A carta possui ainda um selo adicional de 100 réis, uma sobretaxa de uso obrigatório em cartas nacionais, criado para subsidiar o desenvolvimento da aviação, bem como a manutenção dos Correios (Decreto n. 22.620/1933). Lançado em 05/05/1933, o selo foi utilizado até 31/04/1934, quando então passou a ser permitido empregá-lo como franquia comum. Incríveis 68 milhões de cópias foram produzidas.

FIQUE LIGADO!

Especialmente no Rio de Janeiro, os carimbos mecânicos de propaganda circularam por mais de uma agência dos Correios. Por exemplo, o carimbo com a mensagem "O Brasil produz o melhor café, não use substituto" foi utilizado na "Avenida Rio Branco" e na "Segunda Seção" - as duas cartas do lado direito desta página.



Primeiro carimbo de propaganda, de trânsito, tipo Produto. Segundo carimbo, de chegada, tipo Turismo. Carta circulada no Brasil, de Rocha Leão (05/07/1932), distrito de Rio das Ostras, para Rio de Janeiro (06/07). Trânsito no Rio (05/07). Porte correto de 200 réis para tarifa de primeiro porte para o interior (Decreto 20.775/1931).



Carimbo de propaganda, de chegada, tipo Turismo. Carta circulada de Portugal para o Brasil, de Lisboa (03/01/1940) para Rio de Janeiro (25/01).

O carimbo de saída, português, também é mecânico e de propaganda, com a mensagem divulgando o serviço de telégrafos que, assim como no Brasil, nesta época, era operado pelos Correios.



Carimbo de propaganda, de chegada, tipo Turismo. Carta circulada da Alemanha para o Brasil, por avião, de Berlim (10/10/1940) para Rio de Janeiro (22/10). Carimbo do Correio Aéreo (21/10). Censura postal na origem em decorrência da Segunda Guerra Mundial, com etiqueta e carimbo do Alto Comando da Wehrmacht (forças armadas da Alemanha Nazista).

Como a montagem do carimbo mecânico era manual, erros poderiam ocorrer. Nesta carta se verifica que o clichê do horário/turno não foi colocado. Já na carta do lado esquerdo desta, o equívoco se deu no ano, também ausente. E na carta do lado direito, o dia e mês ficaram invertidos.



Carimbo de propaganda, de saída, tipo Produto. Carta circulada no Brasil, do Rio de Janeiro (01/06/1929) para Petrópolis (02/06). Porte correto de 300 réis para tarifa de primeiro porte para o interior (Lei n. 5.353/1927).

Esta carta circulou em junho de 1929, com a mensagem publicitária divulgando o café. Nesta época, o Brasil era o principal produtor mundial e o produto representava a principal fonte de divisas na exportação. Poucos meses depois, em outubro, eclodiu a Crise de 1929, também conhecida como Grande Depressão. O Brasil foi profundamente afetado, devido à drástica diminuição da demanda internacional por café, que levou a uma queda de cerca de 60% nos preços e mergulhou o país em uma grave recessão.



Cidade: RIO DE JANEIRO - Tipo: CORREIOS

O CORREIO AÉREO É O
MENSAGEIRO MAIS RÁPIDO

Cidade: RIO DE JANEIRO - Tipo: CORREIOS

A INSTRUÇÃO E O TRABALHO
CONDUZEM AO TRIUNFO

Cidade: RIO DE JANEIRO - Tipo: CÍVICA



Carimbo de propaganda, de trânsito, tipo Correios. Carta circulada do Brasil para a Alemanha, do Rio de Janeiro (24/06/1933) para Berlin (04/07), por avião pela Aeropostale (indicado por carimbo na frente do envelope e no carimbo de propaganda). Trânsito no Rio, no mesmo dia da postagem. Carimbo comemorativo na frente do envelope, em vermelho, relativo à linha aérea Europa - América do Sul. Porte aéreo correto de 4.200 réis para envio internacional - Grupo 5 - Europa (Decreto 22.673/1933).

A carta traz selos ordinários e aéreos compondo o porte conjuntamente, dado que, desde a edição do Decreto 22.673, em abril do mesmo ano, não mais havia qualquer distinção - "a cobrança das taxas aéreas será feita por meio de quaisquer selos validos, ou por meio de máquinas de franquear".



Carimbo de propaganda, de trânsito, tipo Correios. Carta circulada do Brasil para a Bélgica, do Rio de Janeiro (23/12/1933) para Bruxelas, por avião pela Air France (indicado por carimbo na frente do envelope e no carimbo de propaganda). Trânsito no Rio, no mesmo dia da postagem, e em Paris, França (03/01/1934). Porte correto aéreo de 7.700 réis.

FIQUE LIGADO!

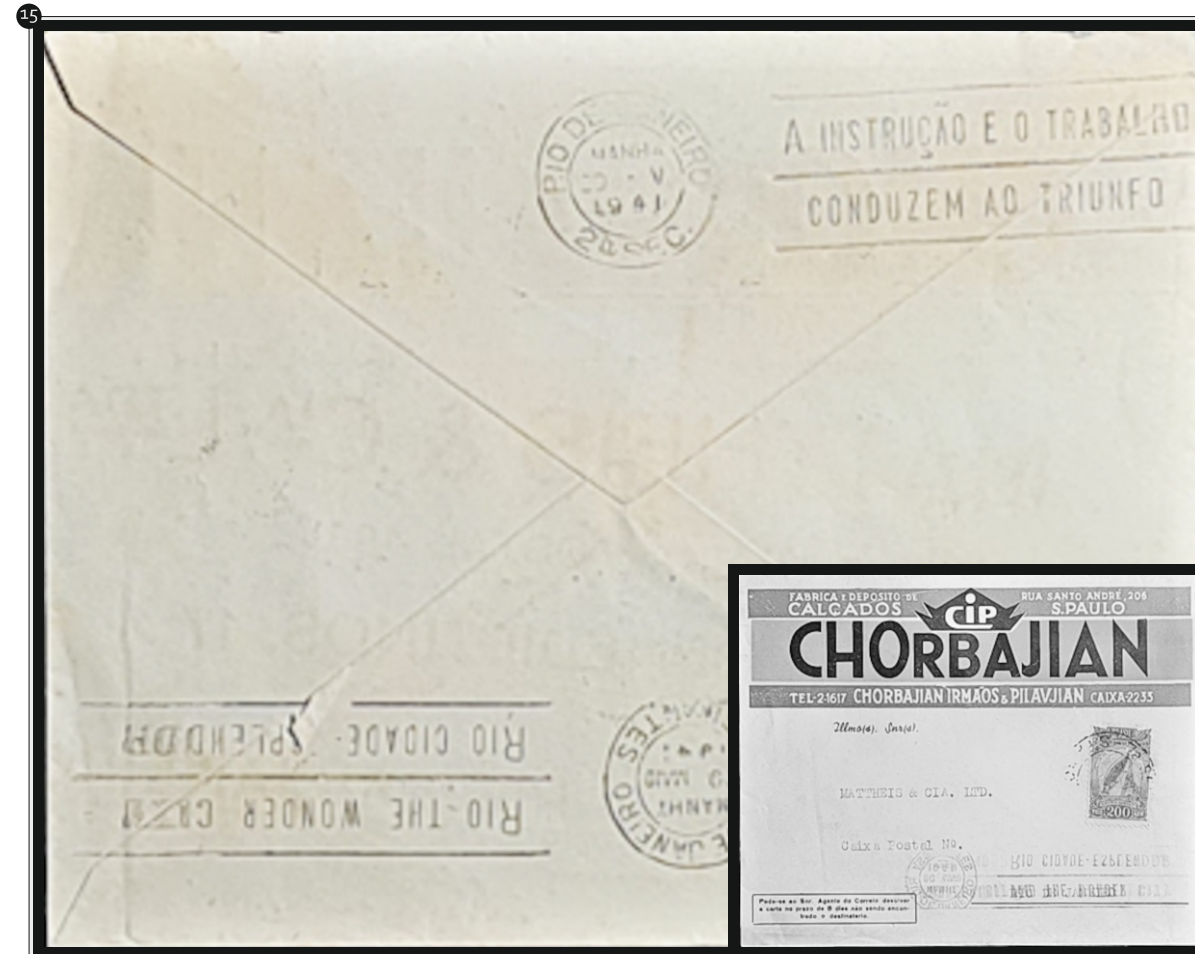
Todos os carimbos mecânicos de propaganda com a mensagem "Utilizando o serviço aéreo economiza tempo" são de trânsito, dado que foram utilizados exclusivamente quando do recebimento das cartas pelas companhias aéreas Aeropostale e Air France.



Carimbo de propaganda, de trânsito, tipo Correios, cor vermelha. Carta circulada do Brasil para a França, do Rio de Janeiro (21/04/1934) para Paris (29/04), por avião pela Air France (indicado por carimbo na frente do envelope e no carimbo de propaganda). Trânsito no Rio, no mesmo dia da postagem. Porte aéreo correto de 4.200 réis para envio internacional - Grupo 5 - Europa (Decreto 22.673/1933).



Carimbo de propaganda, de trânsito, tipo Correios. Carta circulada do Brasil para a Alemanha, de Cachoeira do Campo (26/07/1935) para Winterberg, enviada por avião (indicação manuscrita). Trânsito no Rio de Janeiro (27/07). Porte incorreto de 700 réis, dado que este valor seria para aéreo regional; o correto seria 4200 réis - Grupo 5 - Europa (Decreto n. 24.226/1934).



Primeiro carimbo de propaganda, de trânsito, tipo Cívico. Segundo carimbo, de chegada, tipo Turismo. Carta circulada no Brasil, de São Paulo (27/05/1941) para o Rio de Janeiro (29/05) - 2ª Seção. Trânsito no Rio no mesmo dia da chegada - Assinantes. Porte incorreto de 200 réis, dado que o valor para tarifa de primeiro porte nacional era de 400 réis (Lei n. 537/1937) - possivelmente foi cobrado o valor de franqueamento municipal.

- 16 RIO DE JANEIRO
CIDADE DE TURISMO
RIO DE JANEIRO
TURISMA URBO
Cidade: RIO DE JANEIRO - Tipo: TURISMO
- 17 MOUNTAINS & FINE BEACHES
FIRST CLASS HOTELS
MONTANHAS & EXCELENTES PRAIAS
HOTÉIS DE PRIMEIRA ORDEM
Cidade: RIO DE JANEIRO - Tipo: TURISMO
- 18 ASK FOR BRAZILIAN COFFEE
DO NOT ACCEPT SUBSTITUTES
DEMANDEZ CAFÉ BRÉSIL
CEST LE MEILLEUR
Cidade: RIO DE JANEIRO - Tipo: PRODUTOS
- 19 AUXILIE O CORREIO
REDIGINDO CLARO O ENDEREÇO
Cidade: RIO DE JANEIRO - Tipo: CORREIOS



Carimbos de propaganda, de saída, tipo Turismo. Cartões Postais circulados no ano de 1939. O primeiro, circulado no Brasil, do Rio de Janeiro (11/12) para São Paulo. O segundo, do Brasil para os Estados Unidos, do Rio de Janeiro (09/11) para Nova Iorque. Portes corretos, dado que a tarifa no valor de 100 réis para cartão postal simples manuscrito era tanto para envio interno quanto para países da União Postal Pan-Americana (Lei n. 537/1937). Os cartões postais foram impressos com papel produzido pela WESSEL (conforme indicação no verso da peça), a primeira fábrica de papel fotográfico da América Latina. Fundada em 1921, em São Paulo, pelo brasileiro Conrado Wessel, a empresa se destacou por utilizar tecnologia e patente próprias. Na década de 30 a maioria dos fotógrafos utilizavam as bobinas de papel WESSEL para a impressão de seus cartões postais.

FIQUE LIGADO!

Os carimbos traziam as seguintes informações: no círculo, na parte de cima, a indicação da cidade, e na parte de baixo a agência dos Correios – porém, em um modelo (dos cartões postais acima), esta ordem era invertida. Na primeira linha interna, a indicação do intervalo do horário de postagem ou o período (manhã, tarde ou noite); na linha central, o dia e o mês, sendo que o mês poderia estar em letras ou algarismos romanos; e na terceira linha, o ano em algarismos indo-arábicos.



Carimbo de propaganda, de chegada, tipo Turismo. Carta Bilhete circulada no Brasil, de Nova Friburgo (04/11/1931) para o Rio de Janeiro (05/11). Trânsito no Rio no mesmo dia da chegada. Porte correto de 200 réis para tarifa de primeiro porte para o Interior do Brasil (Decreto 19.621/1931).

Esse modelo de Carta Bilhete foi lançado em 1929 com valor facial de 300 réis, seguindo a tarifa de primeiro porte estabelecida pela Lei n. 5.353/1927. Entretanto, em 1931, o Decreto 19.621/1931 diminuiu para 200 réis. Para reaproveitar o material já produzido, imprimiu-se somente o novo valor sobre o antigo. Registra-se que não é usual a diminuição, mas sim a sobretaxa, especialmente em épocas inflacionárias. Entretanto, o Decreto 19.621/1931 defendia que era "excessiva a tarifa postal em vigor" e que "a redução das taxas" seria "compensada pelo aumento da correspondência".



Carimbo de propaganda, de saída, tipo Produto. Carta circulada no Brasil, do Rio de Janeiro (06/12/1947) para Arraial do Cabo (08/12). Trânsito em Cabo Frio (07/12). Porte correto de 400 réis para tarifa de primeiro porte (Lei n. 537/1937).

Em 1942 o padrão monetário mudou de réis para cruzeiro (Decreto-Lei n. 4.791/1942), sendo estipulado que um cruzeiro correspondia a mil réis. À época, a tarifa de primeiro porte nacional vigente estava fixada em 400 réis (Lei n. 537/1937) - ou seja, equivalente a 40 centavos de cruzeiro (Cr\$ 0,40). Ainda, a priori, não se conhece normativo estipulando uma data limite para uso dos selos no padrão antigo. Desta forma, a utilização do selo de 400 réis nesta carta foi correta, mesmo decorrido 5 anos da alteração.



Carimbo de propaganda, de saída, tipo Correios. Carta circulada no Brasil, dentro da cidade do Rio de Janeiro, postada em 28/03/1952. Porte correto de 0,20 cruzeiros para correspondência Impressa - vide carimbo indicativo na frente do envelope (Lei 498/1948).

VISIT RIO
ON YOUR NEXT VACATION
VISITE O RIO
NA PRIMEIRA OPORTUNIDADE

Cidade: VITÓRIA - Tipo: TURISMO

COFFEE - HIDES - FROZEN BEEF
FIRST CLASS PRODUCTS
CAFÉ - COUROS - CARNES CONGELADAS
PRODUCTOS DE PRIMEIRA ORDEM

Cidade: SÃO PAULO - Tipo: PRODUTOS

COFFEE - TABACCO - DAIRY
VERY FINE PRODUCTS
CAFÉ - FUMO - LACTICÍNIOS
PRODUCTOS FINISSIMOS

Cidade: JUIZ DE FORA - Tipo: PRODUTOS

COFFEE - SUGAR - ORANGES
VERY FINE PRODUCTS
CAFÉ - AÇÚCAR - LARANJAS
PRODUCTOS FINISSIMOS

Cidade: NITERÓI - Tipo: PRODUTOS

COFFEE - RICE - BANANAS
FINE KIND PRODUCTS
CAFÉ - ARROZ - BANANAS
PRODUCTOS DE EXCELENTE QUALIDADE

Cidade: SANTOS - Tipo: PRODUTOS



Carimbo de propaganda, de saída, tipo Turismo. Carta circulada no Brasil, de Vitória (01/04/1936) para Petrópolis (10/04). Provável erro na montagem do carimbo mecânico de propaganda - mês VI ao invés de IV. Porte correto de 300 réis para tarifa de primeiro porte (Decreto 24.226/1934). Censura postal em decorrência do Estado de Sítio decretado ainda em 1935, motivado pela Intentona Comunista, e que culminou na instauração, em novembro de 1937, do Estado Novo, regime ditatorial liderado por Getúlio Vargas.

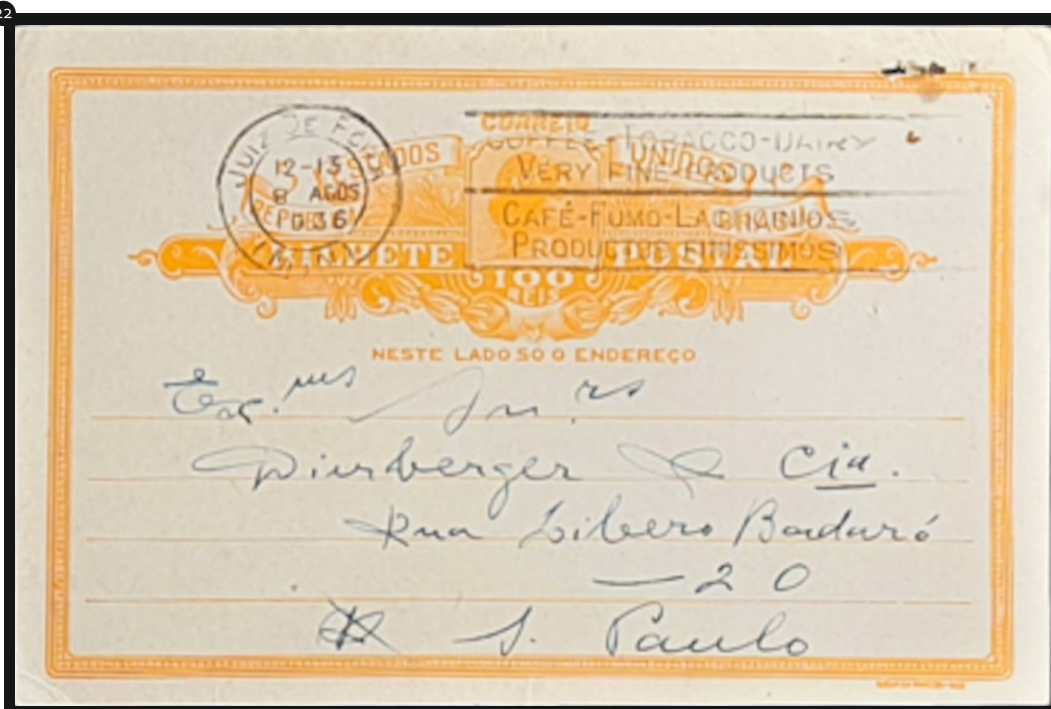
Esta carta possui tanto um carimbo mecânico quanto uma franquia mecânica, ambas soluções pensadas para substituir a carimbagem manual, um processo lento e passível de erros. Porém, não infalível, já que, como explicitado, o mês do carimbo mecânico de propaganda foi disposto errado.



Primeiro carimbo de propaganda, de saída, tipo Produto. Segundo carimbo, de trânsito, tipo Correios. Carta circulada no Brasil, de São Paulo (23/06/1941) para o Rio de Janeiro (26/06). Trânsito no Rio (25/06). Porte correto de 400 réis para tarifa de carta simples (Lei n. 537/1937).

FIQUE LIGADO:

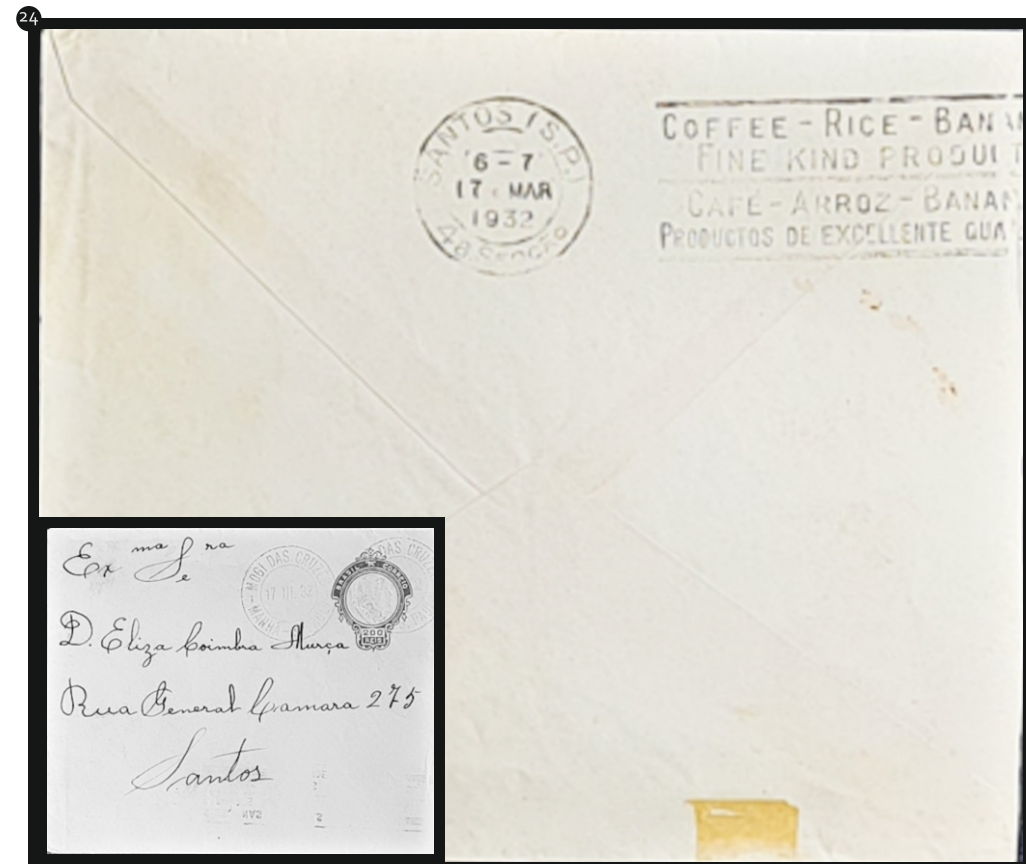
Todas as cidades aproveitaram para fazer propaganda de seus próprios produtos ou serviços, à exceção de Vitória, que divulgou o turismo carioca.



Carimbo de propaganda, de saída, tipo Produto. Bilhete Postal circulado no Brasil, de Juiz de Fora (08/08/1936) para São Paulo. Porte correto de 100 réis para Bilhete Postal destinado ao interior (Decreto 24.226/1934).



Carimbo de propaganda, de chegada, tipo Produto. Carta circulada no Brasil, de Rezende (15/09/1931) para Niterói (15/09). Porte correto de 200 réis para tarifa de primeiro porte para o Interior do Brasil (Decreto 19.621/1931).



Carimbo de propaganda, de chegada, tipo Produto. Carta circulada no Brasil, de Mogi das Cruzes (17/03/1932) para Santos (17/03). Envelope com selo impresso de 200 réis. Porte correto para tarifa de primeiro porte para o interior do Brasil (Decreto 19.621/1931). A distância entre Mogi das Cruzes e Santos é de "apenas" 100km, o que permitiu entregar esta carta no mesmo dia, mesmo não sendo Expresso (que tinha um custo de 800 réis).

- 25 LARD SALTED - BEEF - HIDES
FIRST CLASS PRODUCTS
- 26 BANHA - CARNES SALGADAS - COUROS
PRODUCTOS DE PRIMEIRA ORDEM
- Cidades: PELOTAS - PORTO ALEGRE - RIO GRANDE
Tipo: PRODUTOS
- 28 MATTE TEA - COFFEE - TIMBER
FIRST CLASS PRODUCTS
- MATE - CAFÉ - MADEIRAS
PRODUCTOS DE PRIMEIRA ORDEM
- Cidade: CURITIBA - Tipo: PRODUTOS
- 29 MATTE TEA - TIMBER - HILDES
VERY FINE PRODUCTS
- MATE - MADEIRAS - COUROS
PRODUCTOS FINISSIMOS
- Cidade: FLORIANÓPOLIS - Tipo: PRODUTOS



Carimbo de propaganda, de chegada, tipo Produto. Carta circulada no Brasil, do Rio de Janeiro (21/08/1933) para Pelotas (24/08), por avião via Condor. Porte correto de 700 réis, sendo 200 réis para tarifa de primeiro porte (Decreto n. 19.621/1931) e 500 réis de transporte aéreo (Portaria n. 1.951/1930).

FIQUE LIGADO! O Rio Grande do Sul foi o Estado que mais teve cidades utilizando o carimbo mecânico de propaganda - três. Depois, São Paulo e Rio de Janeiro tiveram duas. Os demais Estados, somente uma cidade.



Carimbo de propaganda, de chegada, tipo Produto. Carta circulada no Brasil, de Curitiba (23/05/1937) para Porto Alegre (29/05). Porte correto de 300 réis para tarifa de primeiro porte interno (Decreto n. 24.226/1934). Censura postal no destino em decorrência do Estado de Sítio decretado ainda em 1935, motivado pela Intentona Comunista.

O carimbo que oblitera os selos também é mecânico, e igualmente fabricado pela Krag-Hansen.



Carimbo de propaganda, de saída, tipo Produto. Carta circulada no Brasil, de Rio Grande (18/07/1930) para Porto Alegre (19/07), por avião via Aeropostale. Carimbo de Registro no verso. Porte correto de 500 réis para tarifa de segundo porte (Lei n. 5.353/1927) e 2.500 réis de transporte aéreo, sendo 2.100 para tarifa de sexto porte (Portaria 432/1928) e 400 para Registro (Circular n. 36/1929).



Carimbo de propaganda, de chegada, tipo Produto. Carta circulada da Alemanha para o Brasil, de Berlim (07/10/1932) para Curitiba (30/10).

O carimbo de saída, alemão, também é mecânico e de propaganda, com a mensagem "Torne-se um ouvinte de rádio", uma campanha feita pelo governo alemão, iniciada em 1930, para o fortalecimento das rádios estatais. Entretanto, em janeiro de 1933, Hitler foi nomeado Chanceler, o que culminou no nazismo, regime que se apoiou, em grande medida, na propaganda política disseminada justamente pelo rádio.



Carimbo de propaganda, de chegada, tipo "Produto". Carta circulada da Alemanha para o Brasil, de Bielitz para Florianópolis (25/11/1940). Carimbo "entregue no balcão" na frente do envelope. Censura postal na origem em decorrência da Segunda Guerra Mundial, com etiqueta e carimbo do Alto Comando da Wehrmacht (forças armadas da Alemanha Nazista).

Bielitz é uma cidade polonesa. Entretanto, já no início da Segunda Guerra foi anexada pela Alemanha nazista - tanto é que os selos utilizados nesta carta são alemães. Somente retornou à Polônia em 1945, quando libertada pela União Soviética.

COCOA - TOBACCO - CARBONATES
FIRST CLASS PRODUCTS

CACAU - FUMO - CARBONADO
PRODUCTOS DE PRIMEIRA ORDEM

Cidade: SALVADOR - Tipo: PRODUTOS

RUBBER - BRAZIL NUTS - TIMBER
THE BEST IN THE WORLD

BORRACHA - AMENDOAS DO PARÁ - MADEIRAS
AS MELHORES DO MUNDO

Cidade: BELÉM - Tipo: PRODUTOS

SUGAR - COTTON - RICINUS
FIRST KIND PRODUCTS

AÇÚCAR - ALGODÃO - MAMONA
PRODUCTOS DE PRIMEIRA QUALIDADE

Cidade: RECIFE - Tipo: PRODUTOS

RUBBER - BRAZIL NUTS - TIMBER
FIRST CLASS PRODUCTS

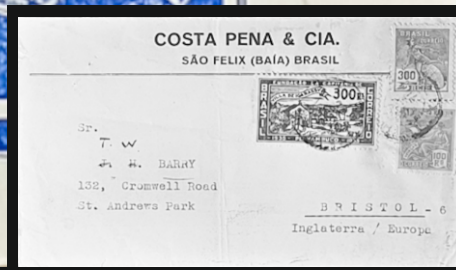
BORRACHA - AMENDOAS DO PARÁ - MADEIRAS
PRODUCTOS DE PRIMEIRA ORDEM

Cidade: MANAUS - Tipo: PRODUTOS

SUGAR - COTTON - RICINUS
FIRST KIND PRODUCTS

AÇÚCAR - ALGODÃO - MAMONA
PRODUCTOS DE PRIMEIRA QUALIDADE

Cidade: JOÃO PESSOA - Tipo: PRODUTOS

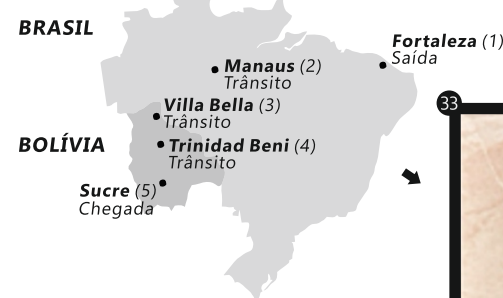


Carimbo de propaganda, de trânsito, tipo Produto. Carta circulada do Brasil para a Inglaterra, de São Felix (24/12/1935) para Bristol. Trânsito em Salvador (25/12). Porte correto de 700 réis para tarifa de primeiro porte para o exterior (Decreto n. 24.226/1934).

Coincidentemente, tanto a mensagem do carimbo de propaganda (Cacau - Fumo - Carbonado - Productos de primeira ordem) quanto a imagem e a mensagem impressa no verso do envelope (Não há charuto igual ao Príncipe de Gales!) divulgavam o mesmo tipo de produto - fumo.



Carimbo de propaganda, de chegada, tipo Produto. Carta circulada dos Estados Unidos para o Brasil, de Miami (10/11/1930) para Belém (13/11), por avião. Carimbo comemorativo do primeiro vôo do correio aéreo para a Guiana Francesa e o Brasil, na frente do envelope.



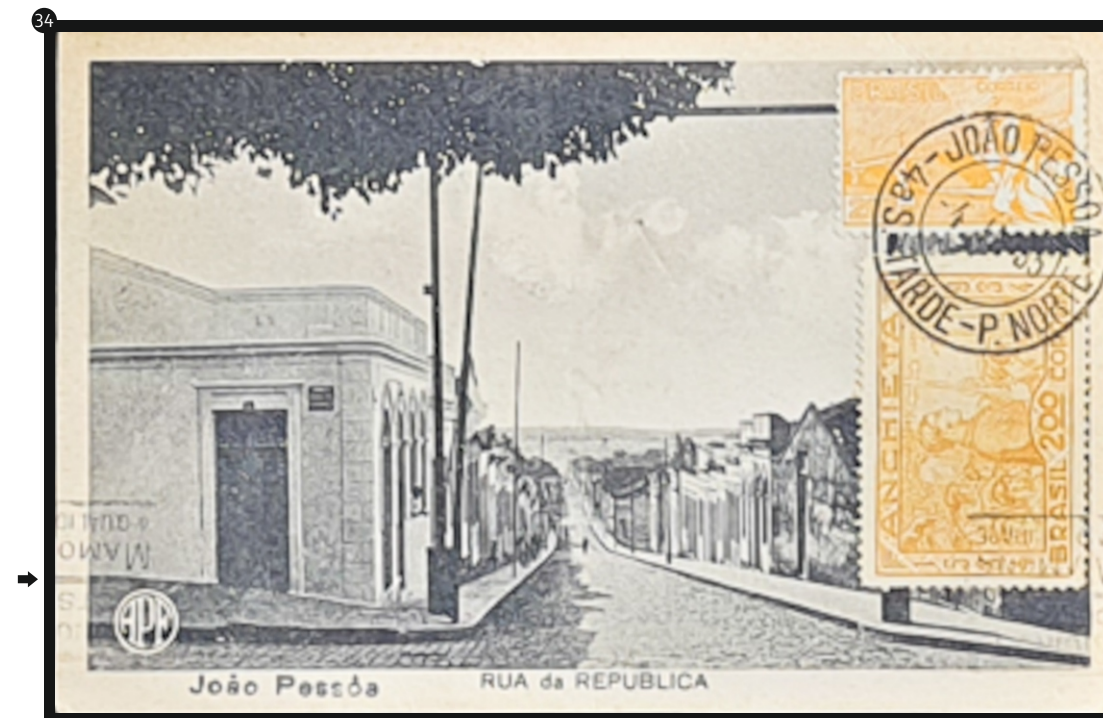
FIQUE LIGADO!

Todos os carimbos mecânicos de propaganda do Norte e Nordeste divulgavam produtos, destinados principalmente para exportação.



Carimbo de propaganda, de trânsito, tipo Produto. Carta circulada do Brasil para a Bolívia, de Fortaleza (15/04/1939) para Sucre (17/08). Trânsito em Manaus (06/05), Villa Bella (07/06) e Trinidad Beni (21/06). Porte correto de 400 réis para tarifa de primeiro porte interno, mas que também era aplicada quando destinada a países da União Postal das Américas (UPA) - (Lei n. 537/1937).

A correspondência demorou mais de 4 meses para chegar ao seu destino, por via terrestre, tendo passado pelo coração da Amazônia brasileira e boliviana! Confira no mapa o trajeto realizado.

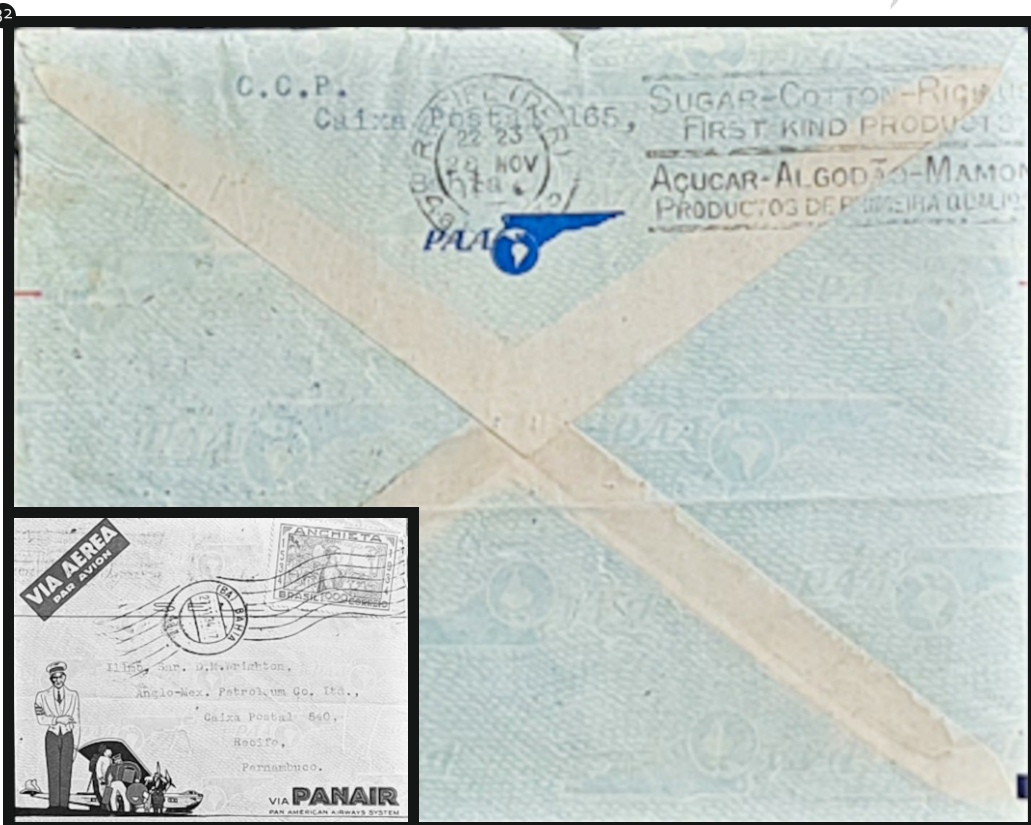


Carimbo de propaganda, de saída, tipo Produto. Cartão Postal circulado do Brasil para a Holanda, de João Pessoa (04/02/1935) para Roterdã. Porte correto de 400 réis para Bilhete postal para o exterior (Decreto n. 24.226/1934).

Bibliografia & Referências

- BROFOS, Frederick. Artigo "The Krag Postmarking Machines", publicado no Boletim "The Post Horn", 1958.
- CRUZ, Henrique de Vasconcelos. Artigo "Carimbos mecânicos propagandistas do Rio Grande do Sul", publicado no Boletim n. 78 do Rio Grande Filatélico, 2017.
- CRUZ, Henrique de Vasconcelos. Coleção "Carimbos mecânicos propagandistas (Brasil, 1928 - 1942)", exposta na Brapex, 2017.
- EISSLER, Roberto. Artigo "Evolução das tarifas postais de 1900 a 1942", publicado no Boletim do Clube Filatélico e Numismático de Jaraguá do Sul/SC, 1991.
- EISSLER, Roberto e SOBRINHO, José Francisco de Paula. Artigo "Brasil: as tarifas postais de 1888 a 1946 - final - as cartas aéreas", publicado na Revista Mosaico n. 23, 1998.

- EISSLER, Roberto e SOBRINHO, José Francisco de Paula. Capítulo "Tabela de portes postais" do livro "História Postal dos selos comemorativos no Brasil", 2007.
- KOONTZ, John. Artigo "The Washington D.C. Krag Trial Cancels", publicado no Boletim "Cancellation Club News", 1982.
- NOVAES, Paulo Roberto. Seções "Carimbos mecânicos" e "Carimbos mecânicos propagandísticos" do site "Agências Postais".
- SOBRINHO, José Francisco de Paula. Artigo "Brasil: as tarifas postais de 1888 a 1946 - final - as cartas aéreas", publicado na Revista Mosaico n. 25, 1999.
- XAVIER, Mário. Livro "Classificação básica das franquias mecânicas", 2017.
- Lei n. 5.353/1927; Decreto n. 19.621/1931; Decreto n. 22.673/1933; Decreto n. 24.226/1934; Lei n. 537/1937; Lei n. 498/1948.



Carimbo de propaganda, de chegada, tipo Produto. Carta circulada no Brasil, de Salvador (27/11/1934) para Recife (28/11), por avião pela Panair. Porte correto de 1.000 réis para envio aéreo nacional (Decreto n. 24.226/1934).