



SELLOS



Y MUCHO MÁS

Boletín del Servicio Filatélico de Correos

N°63 • Abril 2021



75 años al servicio de la Filatelia

75 años al servicio de la Filatelia

VIII edición del concurso DISELLO

Producto Conjunto Casco Histórico de Toledo

Edita: S. E. Correos y Telégrafos S.A. Coordina: Dirección de Filatelia.

Diseño y Estilo: Editorial MIC. Todos los derechos reservados. Dep. Legal: M-29249-2013 ISSN: 2340-7786

Fotografía de Portada: © Ana María Martín Mayoral

4 La Lupa

75 Años al servicio de la Filatelia

8 Concursos | Actualidad

VIII Edición del Concurso Disello

9 Hojas Informativas

Hojas Informativas y cupón concurso

19 Productos

Hipódromo: Sellos al Galope

Xacobeo: Libro Camino de Santiago

Carpeta Mi Tierra: Rioja y Castilla y León

Producto Conjunto: Casco Histórico
de Toledo

Promoción carpeta Generaciones

23 El Rincón de la Historia

A ver, Pedrín, ¿Quién descubrió Juana?

26 Filatelia y Más

Último abonado

Internacional

27 Firma Invitada

Guillermo Navarro Oltra, director académico y profesor

doctor en Universidad de Castilla – La Mancha





PANDEMIA Y COLECCIONISMO

Les escribo estas líneas, no con el propósito de ganar nada, sino de hacerles valer lo acertado del "CUESTIONARIO" del concurso que habéis ideado por el Covid. Con la pandemia y el estado de emergencia y confinamiento obligado, he vuelto a considerarme filatélico, volví a tener un sello entre mis manos como si fuera un hijo y a valorar mi amplia colección de sellos. Gracias por recordarme lo inmensamente feliz que soy por ser coleccionista de sellos. Y enhorabuena por la iniciativa.

PEDRO ÁNGEL GÓMEZ BARRETO

Muchas gracias a usted por su reconocimiento.

SUGERENCIAS PRIMER TRIMESTRE 2021

Como abonado (...) creo que los sellos están perdiendo interés por varios motivos:

- 1- El importe: cada día hay más con importes que en realidad se usan poco en el día a día, en contra de la escasez de tarifa básica, encareciendo los abonos de forma importante (...). Con importes más reducidos, tal vez fomentaríamos más la afición.
- 2- Del sello "LITERATURA. RAE" figuran dos imágenes en la revista; en mi caso solo he recibido el que no tiene las palabras.
- 3- Los formatos, poco prácticos, como los carnets, muy difícil de coleccionar.
- 4- Tirada, indican ilimitada y al lado la cantidad, no lo comprendo.
- 5- Me resulta poco agradable visualmente que figure una letra como importe de tarifa.
- 6- También indicar que el retraso en la recepción de la revista y los sellos suele ser habitual y no se puede participar en el sorteo de la revista por llegar pasado el plazo de concurso.

JOAN BRINGUES SUNYER

Los valores faciales se corresponden con las distintas tarifas de los servicios postales; en peso, destinos y valores añadidos, pero no solamente para correspondencia, también cada vez más para paquetería y otros nuevos productos.

El precio del abono puede ser un factor a tener en cuenta, pero no el principal, en el fomento del abono. Pensemos que es una afición que al año se sitúa actualmente en aproximadamente menos de 200 €. Son otros elementos sustitutivos como la digitalización los que realmente influyen en la filatelia actual.

El sello de literatura es un único sello, de tinta termocrómica que al aplicar calor aparecen las letras.

Cuando la tirada es ilimitada figura una cantidad que es la que se ha realizado inicialmente, pero que podría

ampliarse al ser ilimitada. Las tarifas de letras tienen un sentido práctico, al seguir siendo válida aunque exista cambio tarifario.

Intentamos que los tiempos de envío sean lo más cortos posibles.

LA FELICITACIÓN DE NAVIDAD Y LAS CUATRO LENGUAS OFICIALES

(...) Les escribo para agradecer la felicitación navideña y el detalle que habéis tenido con los coleccionistas (tras llevar varios años sin hacerlo). Sin embargo, no entiendo como dicha felicitación está en castellano, inglés y francés, pero no en euskera, catalán y gallego. No es comprensible que en un país con cuatro lenguas oficiales se recurra a dos externas. Agradecería que esta situación se solucione en futuras ocasiones y apreciaría enormemente la introducción de esta realidad lingüística en elementos como los sellos (más allá de los de Navidad). Gracias por su atención. Un saludo.

ADRIÁN SEDANO HERAS

En la felicitación navideña se han incluido tres idiomas, castellano, inglés y francés, ya que la mandamos a todos nuestros clientes de múltiples nacionalidades y dispersos en los cinco continentes. No obstante somos conscientes de la importancia de todas las lenguas que se hablan en España y tendremos en cuenta su consideración para futuras ocasiones.

EMISIONES DE MINIPLIEGOS

Soy abonado al Servicio Filatélico y me gustaría comentarles que desde hace años se han dejado de emitir minipliegos, al menos oficialmente, pues luego aparecen en filatelas, y no se puede hacer un seguimiento. Tampoco es un producto al que te puedas abonar, así que a los que desde hace años coleccionamos este producto nos gustaría un comentario al respecto. Al menos en su informativo mensual, hacer referencia a la emisión correspondiente al año, dos por año aproximadamente.

ALFONSO CERVERÓ GARCIA-OLIAS.

Desde hace años se emite siempre un minipliego anualmente, formado por 7 sellos iguales y en las hojas informativas quedan así clasificados.

EMISIÓN DE SELLOS, HOJAS BLOQUE, MINIPLIEGOS...

...Sugiero que la emisión de sellos se limite en número y tarifas de acuerdo a las necesidades reales del correo, que se reduzcan las emisiones de hojas bloque, minipliegos y carnets y, sobretodo, que los nuevos formatos y presentaciones con nuevas tecnologías se comercialicen como otro producto distinto para coleccionistas

ÁNGEL MARTÍNEZ CARO

Con la emisión de sellos tratamos de satisfacer la mayor cantidad posible de preferencias de nuestros abonados, pero no siempre los gustos y necesidades son los mismos.

También disponemos de distintos abonos a diferentes productos (Sellos, Pliegos Premium, Tarjetas Postales, Pruebas de Lujo...) para que cada cliente se abone a aquello que más le interese.

Por otro lado realizamos carpetas especiales como productos independientes donde incorporamos entre otros, sellos con nuevas tecnologías.



75

Años al servicio de la *Filatelia*

© MODESTO GALÁN CABALLERO

LOS PRIMEROS PASOS

El 6 de agosto de 1946, Luis Rodríguez Miguel, director general de Correos dictó una orden ministerial por la que se creaba el Servicio Filatélico de Correos (SFC).

Una semana después, el *Diario Oficial de Correos y Telecomunicación*, publicó dicha orden en la que se decía que: "encuadrado en la Sección de Biblioteca y Museo se crea un Negociado denominado Servicio Filatélico de Correos, que entenderá en todas las cuestiones referentes a la Filatelia en su relación con los servicios postales". En esa misma orden, se detallaban cuáles eran las funciones del nuevo negociado, entre las que estaban

el cumplimiento por parte de Correos de todo lo relacionado con la Filatelia, dispuesto por los diferentes Ministerios o, custodiar y organizar las colecciones filatélicas existentes dentro del Museo Postal. También, el nuevo negociado debía ocuparse de la creación de matasellos especiales conmemorativos e informar de todo lo relacionado con dicha especialidad.

Existe un curioso antecedente, en el año 1938, en plena Guerra Civil, cuando en la *Gaceta de la República* se publicó la constitución de una Agencia Filatélica oficial, dirigida por el comerciante filatélico don Francisco de la Tarré, cuyo objetivo principal era la difusión del sello español en los mercados internacionales, con la finalidad de

obtener divisas para el gobierno republicano.

Desde sus inicios, el Servicio Filatélico demostró su buen funcionamiento. No pasó mucho tiempo para que Correos iniciase numerosas participaciones en diferentes exposiciones filatélicas, obteniendo importantes galardones.

En 1947, las competencias del servicio se vieron ampliadas con la creación de la Agencia de Venta de Sellos para las Colecciones, la semilla del futuro servicio de abonados, que realizaría su primer envío a los abonados a finales de ese año.

Se pusieron a la venta en ventanillas especiales del Palacio de Comunicaciones de Madrid los sellos de España y también, de las





oficinas españolas en Andorra y Tánger.

Más tarde se ampliaría con la venta de sellos de las emisiones de Ifni, Guinea y el Sahara.

EL ABONADO FILATÉLICO

Un año después de la constitución del Servicio Filatélico se dio de alta al primer abonado filatélico, el servicio que ha vertebrado al departamento a lo largo de su historia y que al filatélico le ofrecía la posibilidad de recibir en su domicilio, sin preocupaciones de fechas u otras eventualidades, todas las emisiones se realizaban a lo largo del año.

Un servicio que fue ampliando su cartera de productos a medida que surgían, como hojas bloque, sobres

de primer día, entero postales o pruebas de lujo, entre otros.

LA EVOLUCIÓN DEL SERVICIO FILATÉLICO EN CORREOS

El crecimiento del Servicio Filatélico, tanto externa como internamente, fue imparable y en el año 1985 pasó a ser una Jefatura de Servicio adscrita a la Subdirección General de Comercialización, quedando de esta manera vinculada al departamento comercial y ventas de una manera casi constante, desde entonces ha estado presente como un departamento vital en la estructura de Correos con distintas denominaciones y rangos ya sea como, Dirección, Subdirección, etc. Pero aglutinando siempre la





© CARLOS DE LA TORRE JUAN



función tradicional del Servicio Filatélico en el área comercial hasta el momento actual, que ha quedado adscrita recientemente a la Secretaría General y del Consejo, manteniendo su misión de promoción y venta de sellos y productos filatélicos, pero marcando también su perfil más institucional.

Un perfil que se constata al formar parte de la Comisión Filatélica del Estado, además de ser el representante oficial de la Administración en las reuniones de expertos de la Unión Postal Universal, la presidencia de UPAEP/Filatelia y en el patrocinio y organización de las exposiciones nacionales e internacionales de filatelia, en las que participa.

A todo esto, hay que añadir el cometido que tiene la Dirección como nexo de unión entre la faceta

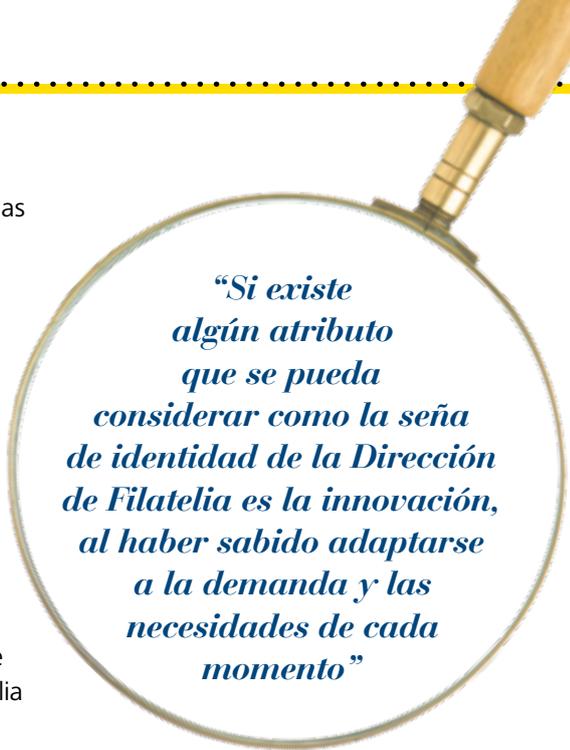
institucional de Correos y las organizaciones filatélicas, académicas y culturales del Estado, dinamizando la colaboración a nivel institucional con todas ellas.

LA INNOVACIÓN: CLAVE EN LA DIRECCIÓN

Si existe algún atributo que se pueda considerar como la seña de identidad de la Dirección de Filatelia es la innovación, al haber sabido adaptarse a la demanda y a las necesidades que la filatelia requería en cada momento, así como a las nuevas tecnologías que permitían diseñar y elaborar los sellos.

De esta forma, se han abierto las series filatélicas a nuevas temáticas, más actuales y más cercanas y atractivas para el filatélico.

Se ha incrementado y diversificado la gama de productos, que, sumándose a los tradicionales, incluyen en la actualidad desde libros especializados hasta numismática o incluso los sellos personalizados que cualquier persona puede diseñar.



“Si existe algún atributo que se pueda considerar como la seña de identidad de la Dirección de Filatelia es la innovación, al haber sabido adaptarse a la demanda y las necesidades de cada momento”

La innovación también se ha adaptado a la producción, diseño e impresión de sellos, desde el uso de nuevos materiales de impresión como la madera, la tela o la impresión lenticular, pasando por la aplicación de las últimas tecnologías a los sellos como la realidad aumentada, la inclusión de códigos QR o la impresión con tintas invisibles o incluso ampliando la variedad de sensaciones que puede transmitir el sello, desde el tacto hasta el aroma o el sabor.

INNOVACIÓN EN LA RELACIÓN CON LOS FILATÉLICOS

Las formas de comunicación con el filatélico también se han ampliado y diversificado con el fin de ganar cercanía con nuestros aficionados, pero también, para que puedan recibir la información más actual y reciente sobre emisiones, presentaciones, proyectos o noticias del mundo de sello que han sido publicadas por los medios de comunicación.

El blog *Noticias de filatelia*, la newsletter *Actualidad Filatélica* o la propia revista *Sellos y Mucho Más*, cada uno con su propia oferta informativa e identidad, ofrecen toda la información que requiere el filatélico.

EL SERVICIO FILATÉLICO HOY EN DÍA

A día de hoy, el servicio filatélico



cuenta con 48 profesionales, estructurado en torno a dos grandes áreas, como son la comercialización y atención a los abonados y la producción, Almacén y distribución, a los que se suman otras áreas no menos importantes como el diseño. La Dirección actual de Filatelia cuenta con un equipo de profesionales multidisciplinar y especializado, al que se siguen incorporando nuevos profesionales.

A pesar de las dificultades por las que atraviesa en los últimos tiempos, por descenso en el uso de la carta y el cambio de hábitos de comunicación en la sociedad, se emiten anualmente cerca de cien millones de sellos, cuenta con cerca de cuarenta mil abonados filatélicos, que conviven con coleccionistas en otros canales como Oficinas de Correos, Logista, WOPA, etcétera.

Pero en los últimos años la Dirección mantiene una estrategia comercial que reconoce la fidelización del abonado, frente a otros canales, ofreciendo importantes descuentos y promociones en sellos y productos afines.

EMISIÓN ESPECIAL

La conmemoración del 75 Aniversario del Servicio Filatélico se celebrará, como no podía ser de otra forma, con la emisión especial de un efecto, en formato de hoja bloque, que será impreso con la

técnica del grabado calcográfico y con una prueba de artista cromática.

Junto al sello, está prevista la edición de un libro/Álbum que ampliará y recorrerá esta historia del servicio filatélico, donde se entremezclarán anécdotas y curiosidades con otros temas que aderezarán el interés que tendrá el libro para el filatélico. ■



Concurso Disello VIII



Por octavo año consecutivo, este 2021, lanzamos la 8ª edición del Concurso DISELLO, un concurso que la dirección de Filatelia inició en 2014 y que tras estos ocho años sigue siendo todo un éxito de participación y, sobre todo, de creatividad. A lo largo del concurso, desde el inicio de la participación a través de la web **www.disello.com**.

los participantes pueden presentar y diseñar un sello bajo una temática concreta establecida. Hay dos categorías para participar, la general y la juvenil. Las obras se pueden presentar en físico o de forma digital a través de la web. Todo aquel que se quiera inscribir encontrará en la web las bases del concurso y será, además, el lugar establecido donde se colgarán las

obras finalistas para llevar a cabo las votaciones.

La temática de la edición de este año 2021, versa sobre el lema "Un sello por los que nos cuidan", buscando que los participantes diseñen un sello que sea un elogio a la labor desarrollada por todas las personas que, con su trabajo, están haciendo que, en esta difícil situación de pandemia que estamos viviendo, nuestro día a día sea más fácil. Un homenaje a todos los sanitarios, cuerpos de seguridad del estado, instituciones, personal de limpieza... En definitiva, todos los que hacen que esta situación sea más llevadera. Con este lema y esta iniciativa, Correos se suma a los múltiples homenajes, como empresa solidaria y comprometida con la pandemia.



“Disello nació con el objetivo de acercar el sello a nuestra sociedad, desde una perspectiva diferente a la conocida, donde el sello es un medio y soporte de expresión artística, de contador de historias y transmisor de cultura, al que cualquier persona puede acceder participando”

Este año, además, queremos ir más allá que en las ediciones anteriores para reforzar la participación, creando perfiles en redes sociales propios de Disello, desde los que llevar a cabo campañas de publicidad periódicas y desarrollar una nueva web para renovar y mejorar la participación del concurso y conseguir superar la barrera de las 2.000 obras presentadas

¡Todos a participar!



- **Fecha de puesta en circulación:** 18 de enero de 2021
- **Procedimiento de impresión:** Offset
- **Soporte:** Autoadhesivo fosforescente
- **Formatos:** 24,5 x 35 mm (verticales)
- **Efectos en pliego:** 50
- **Valores postales:** 1,50 € y 1,60 €
- **Tiradas:** Ilimitadas: (1.500.000 y 400.000 respectivamente)
- **Diseño:** Daniel Angulo



- **Fecha de puesta en circulación:** 18 de enero de 2021
- **Procedimiento de impresión:** Offset
- **Soporte:** Estucado, engomado, fosforescente
- **Formato:** 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
- **Dentado:** 13 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical)
- **Efectos en pliego:** 25
- **Valor postal:** 1,50 €
- **Tiradas:** 160.000 sellos
- **Diseño:** Asociación de la Prensa de Madrid



- **Fecha de puesta en circulación:** 20 de enero de 2021
- **Fecha de puesta en circulación:** 25 de enero de 2021
- **Procedimiento de impresión:** Offset
- **Soporte:** Estucado, engomado, fosforescente
- **Formato de los sellos:** 40,9 x 28,8 mm (horizontales)
- **Dentado de los sellos:** 13 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical)
- **Efectos en pliego:** 25
- **Valores postales:** 0,70 €
- **Tiradas:** 160.000 sellos de cada motivo
- **Diseño:** Club Atlético Osasuna y Deportivo Alavés respectivamente.



- **Fecha de puesta en circulación:** 21 de enero de 2021
- **Procedimiento de impresión:** Offset
- **Soporte:** Estucado, engomado, fosforescente
- **Formato del sello:** 74,6 x 28,8 mm (horizontal)
- **Dentado del sello:** 12 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical)
- **Efectos en pliego:** 15 sellos
- **Efectos en pliego Premium:** 9 sellos
- **Valor postal:** Tarifa C (1 sello= carta normalizada hasta 20 gr Internacional)
- **Tiradas:** 150.000 sellos y 3.000 pliegos premium
- **Diseño:** Producciones Pantuás

La **Asociación de la Prensa de Madrid (APM)** fue fundada a las 22:00 horas del 31 de mayo de 1895, en el salón de actos de la Real Sociedad Económica Matritense de Amigos del País, por 173 periodistas; entre ellos, solo se encontraba una mujer: Jesusa Granda, colaboradora del diario "El Globo". A la reunión fundacional asistieron todos los directores de los periódicos del momento y la mayoría de los periodistas más destacados de la época.

Uno de los principales objetivos de esta asociación es luchar en defensa de la libertad de información y de la dignidad del periodista. Este objetivo sigue vigente hoy día, en una época en la que las redes sociales se convierten en las principales fuentes de desinformación, provocando las recién denominadas "fake news" que maquillan la realidad al antojo de quienes las generan.

La información es poder, lo ha sido y será siempre, por eso, cuidarla y respetarla se hace imprescindible para que no se convierta en un arma de doble filo.

Por todo ello, la libertad de expresión y de información necesita más que nunca una defensa acérrima como la que la APM realiza cada día desde hace 125 años.

Un aniversario tan especial, puesto que 125 años no se cumplen todos los días, merece un sello como el que Correos dedica a esta asociación.

El sello mantiene el azul, color identificativo de la Asociación de Prensa de Madrid, en el que se mezclan pasado y presente con ilustraciones de grabadoras, micrófono o los teléfonos móviles, herramientas imprescindibles para estos profesionales y símbolos también de esa "verdad" que defienden, ya que lo que se graba, de cualquier manera, permanece.

Esa permanencia es una de las características principales de los sellos, porque este homenaje a la APM, permanecerá para siempre grabado en un pequeño sello de cuatro centímetros, con el que siempre se recordará que desde hace más de un siglo, hay una institución que vela por la veracidad de la información y la protección de sus profesionales.

MARAVILLAS DEL MUNDO MODERNO. Coliseo romano

El **Coliseo de Roma** protagoniza un nuevo sello dedicado a uno de los monumentos más visitados de Italia.

Juegos de gladiadores, luchas contra animales e incluso, batallas navales, son algunos de los espectáculos que se vivieron en este lugar.

Su verdadero nombre es el anfiteatro de Flavio, pero se le conoce como Coliseo, quizás, por la "colosal" estatua de Nerón que se situaba en las inmediaciones.

Este lugar suponía el principal entretenimiento del pueblo en la antigua Roma. Más de 50.000 espectadores podían participar de las sangrientas diversiones con que los emperadores cortejaban al pueblo.

Su construcción comenzó bajo el poder del emperador Vespasiano sobre el año 71 d.C. y su inauguración se produjo en el año 80 bajo el reinado de su hijo Tito.

Su estructura radial se organizaba en cinco niveles con áreas delimitadas según la clase social.

Hasta el siglo XX ningún otro edificio superó en capacidad al anfiteatro Flavio.

En el año 2007, siguiendo la estela de las Siete Maravillas del Mundo Antiguo, de las cuales, solo sigue en pie la Gran Pirámide de Guizá, se eligieron entre decenas de monumentos de todo el mundo las que son consideradas las Siete Maravillas del Mundo Moderno.

Entre las 77 candidatas, junto al Coliseo, resultaron elegidas la ciudad de Petra, el Taj Mahal, Machu Picchu, la pirámide de Chichén Itza, la Gran Muralla de China y la estatua del Cristo Redentor de Río de Janeiro, a todas ellas Correos les ha dedicado un sello en años anteriores.

Este año, con el sello dedicado al Coliseo de Roma, Correos cierra esta serie sobre las Siete Maravillas del Mundo Moderno. El sello, tiene como fondo los colores de la bandera italiana y muestra un detalle de la fachada exterior de este mítico monumento.

Cada año, Correos dedica dos sellos al turismo de España. El año 2020 ha sido especialmente duro para este sector, debido a la situación de emergencia sanitaria provocada por la pandemia mundial de la Covid-19. El turismo es quizás, el sector más afectado por esta crisis.

Hasta que este virus llegó, el turismo suponía el 15% del PIB en nuestro país.

Pero, si de algo puede presumir España es de sus recursos en este sector, que lo hacen uno de los destinos turísticos preferidos de ciudadanos de cualquier lugar del mundo.

Y es por ello por lo que, desde Correos, un año más, emitimos dos sellos con los que resaltar dos sectores punteros del turismo de nuestro país.

Por un lado, el **turismo de balneario**. El termalismo se remonta a hace más de 2.000 años cuando los Romanos ya sabían de los beneficios del agua que la empleaban para combatir enfermedades y cultivar el bienestar y la belleza personal. En España, hay más de 100 balnearios.

El sello dedicado a los balnearios recoge una imagen que transmite la paz y tranquilidad que se vive en estos lugares. Aromas, agua y delicadeza quedan representado en este bodegón de jabones de Marsella, lavanda, chorros de agua o toallas de algodón.

El **turismo enológico** se ha convertido en un gran atractivo para el turista extranjero y nacional. Las bodegas españolas se han renovado ofreciendo estancias junto con visitas guiadas a sus entrañas así como catas de los mejores caldos nacionales. No debemos olvidar que los vinos españoles son los mejores del mundo.

Este sello recoge de manera excelente la experiencia de un viaje enológico: los amplios viñedos, la uva, la hoja de parra y una botella de vino volcando su contenido en una copa.

Este año más que nunca, Correos está al lado del turismo de España.

EFEMÉRIDES. Centenario Club Atlético Osasuna y Centenario del Deportivo Alavés

Este año se conmemora el centenario del **Club Deportivo Alavés** y Correos emite un sello para celebrarlo, en el que el 100 es el protagonista indiscutible junto con el nuevo escudo del club diseñado expresamente para la ocasión.

El nuevo escudo representa un guiño al original de 1921. Se trata de una forma esférica que tiene como eje central el mítico banderín con las letras D.A. (Deportivo Alavés) escoltado por las cifras 19 y 21, año de la creación del "Glorioso".

El Deportivo Alavés afronta el año de su centenario dando pasos en firme. Asentado en Primera División, cosechando importantes éxitos más allá de la permanencia, como su participación en la final de la Copa del Rey de 2017.

Este sello se une a multitud de homenajes que durante este año tan importante, el club y, sobre todo, sus aficionados, vivirán para celebrarlo. Porque cien años no se cumplen todos los días y este sello hará que este momento permanezca para siempre.

En el año 1920, los pamploneses temieron quedarse sin fútbol profesional en la ciudad.

Por suerte, se produjo la fusión de los clubes Sportiva y New Club dio origen a la nueva entidad que pasó a denominarse **Osasuna**. Tuvieron que esperar hasta 1935 para llegar a la máxima categoría. Correos se suma a la celebración del centenario de este club, con un sello que tiene como fondo, una imagen difuminada de la gran afición rojilla.

Un balón blanco con el logotipo creado para la ocasión, que recuerda al escudo del club con los colores oficiales de la entidad, azul, blanco y azul, en lugar del león y las cadenas, así como las fechas 1920-2020, resaltando los 100 años del club.

Este sello quiere plasmar ese espíritu de camaradería del que siempre ha presumido el club, ese ambiente en el que parece que al final, no dejan de ser un grupo de amigos que juegan y disfrutan del deporte rey.



MADRID



Primer día de circulación

- **Fecha de puesta en circulación:** 1 de febrero de 2021
- **Procedimiento de impresión:** Offset + troquel + barniz
- **Soporte:** Estucado, engomado, fosforescente
- **Formato del sello:** 81,9 x 28,8 mm (horizontal)
- **Dentado del sello:** 13 3/4 (horizontal) x 13 1/4 (vertical)
- **Efectos en pliego:** 14 sellos
- **Valor postal:** 2 €
- **Tiradas:** 140.000 sellos
- **Diseño:** RENFE



MADRID



PRIMER DÍA DE CIRCULACIÓN

- **Fecha de puesta en circulación:** 14 de febrero de 2021
- **Procedimiento de impresión:** Offset
- **Soporte:** Autoadhesivo fosforescente
- **Formato del sello:** 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
- **Efectos en pliego:** 25 sellos
- **Valor postal:** Tarifa A (1 sello= carta normalizada hasta 20 gr España)
- **Tiradas:** Ilimitada (800.000)
- **Diseño:** ZINGULAR

VII CONCURSO DISELLO 2020. 1º Premio Categoría General y 1º Premio Categoría Juvenil

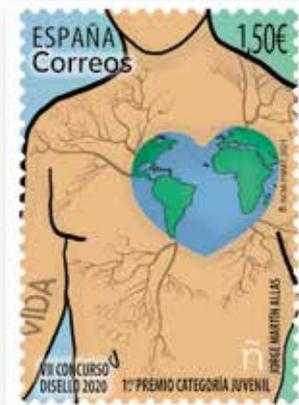
PUEBLOS CON ENCANTO 2021. Bárcena Mayor (Cantabria); Miranda del Castañar (Salamanca); Torazu (Asturias) y Capileira (Granada)



MADRID



Primer día de circulación

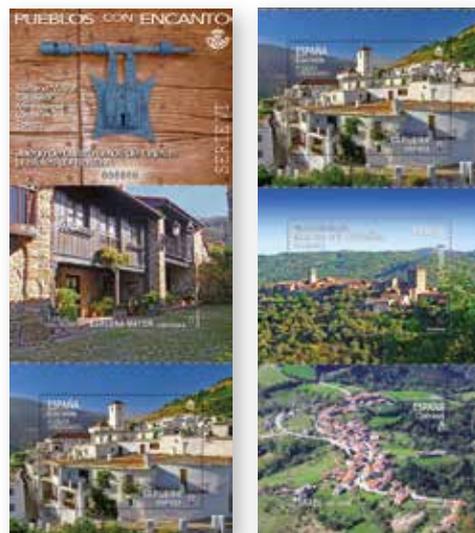


MADRID



Primer día de circulación

- **Fecha de puesta en circulación:** 26 de febrero de 2021
- **Procedimiento de impresión:** Offset
- **Soporte:** Autoadhesivo fosforescente
- **Formato de los sellos:** 35 x 24,5 mm (horizontal) y 24,5 x 35 mm (vertical)
- **Efectos en pliego:** 50 sellos
- **Valores postales:** 0,70 € y 1,50 €
- **Tiradas:** Ilimitada (4.000.000 y 400.000 respectivamente)
- **Diseño:** Bárbara Linares Mira (1º PREMIO CATEGORÍA GENERAL)
- **Diseño:** Jorge Martín Allas (1º PREMIO CATEGORÍA JUVENIL)



- **Fecha de puesta en circulación:** 11 de marzo de 2021
- **Procedimiento de impresión:** Offset + desplegable en acordeón
- **Soporte:** Autoadhesivo fosforescente
- **Formato de los sellos:** 57,6 x 40,9 mm (horizontales)
- **Desplegable en acordeón de 4 sellos + viñeta:** 80 x 316 (vertical)
- **Efectos en pliego:** Hoja bloque con 4 sellos autoadhesivos + viñeta
- **Valores postales:** Tarifa A (1 sello= cartas normalizadas hasta 20 gr España)
- **Tirada:** 140.000 de cada motivo
- **Diseño:** Juan A. González (Filatelia)

Son muchas las teorías que rodean al origen del **Día de San Valentín o Día de los Enamorados**. Muchas coinciden en que el emperador romano Claudio II, conocido como Claudio "el Gótico", prohibió a los militares casarse, ya que consideraba que, si lo hacían, perdían la fuerza para luchar por el Imperio. Por entonces, sabiendo que el amor entre parejas era inevitable, un sacerdote llamado Valentín se dedicó a celebrar bodas en secreto. Al ser descubierto, se dice que fue martirizado y ejecutado un 14 de febrero, de ahí que ese día, se celebre el Día de los Enamorados o San Valentín.

Pero, ¿de dónde sale Cupido, símbolo de este día? Pues tampoco queda muy claro. Cupido era un dios pagano que representaba el amor irreflexivo de la atracción. Las leyendas más maliciosas sobre este apuntan a que era caprichoso y se entretenía apuntando con sus flechas a las personas para divertirse y, en los orígenes, no había ninguna festividad relacionada con él el día 14 de febrero. Lo que sí parece estar documentado es que el origen comercial de esta fecha tan señalada para algunos, data del siglo XIX cuando comenzaron a venderse las primeras postales de felicitación amorosas que los amantes se regalaban entre sí para demostrarse su amor.

Este año Correos emite un sello dedicado a este día tan vinculado al correo postal ya que los enamorados mandaban sus cartas de amor y tarjetas amorosas por correo a sus amantes. El diseño de este sello tan romántico, está formado por una ilustración muy acorde con la temática amorosa con un aire desenfadado y alegre. Los colores pasteles encajan con el rojo, el color del amor, haciendo más atractiva la composición. Este año las cartas de amor irán acompañadas de un sello que dará la pista a sus destinatarios de las intenciones de contienen esa misiva.

PUEBLOS CON ENCANTO 2021. Bárcena Mayor (Cantabria); Miranda del Castañar (Salamanca); Torazu (Asturias) y Capileira (Granada)

Desde 2016 Correos emite esta serie para difundir el patrimonio geográfico de España y poner en alza la gran cantidad y variedad de pueblos con encanto que conforman nuestro país. De nuevo, cuatro sellos autoadhesivos que simulan las tiras postales antiguas, plegadas en formato fuelle donde el reverso del sello también está impreso como si de una tarjeta postal se tratara.

Bárcena Mayor (Cantabria). En pleno corazón del Parque Natural de Saja-Besaya y junto al río Argoza, parece haberse detenido en el tiempo. El sello recoge una imagen de una de las casas representativas de esta localidad. Estas casas tienen amplios soportales por los que se entraba al pajar. La zona destinada a la vivienda solía estar en la planta alta.

Capileira (Granada). Uno de los pueblos más bonitos de la Alpujarra granadina es el protagonista de otro de los sellos. El sello recoge una imagen de sus casas encaladas y techos, conocidos como "terraos", muestran la particularidad de ser planos y estar cubiertos de una tierra de color azulado llamada "launa", que protege las casas de las nevadas y la lluvia.

Miranda del Castañar (Salamanca). Situada sobre un saliente rocoso al que rodean los ríos Francia y San Benito. El sello muestra a Miranda de Castañar, rodeada de verde y la torre de su castillo asomando entre sus tejados. Pasear por sus calles es volver a un pasado medieval de mampostería, madera y granito. Conserva una muralla de algo más de 600 metros, intacta y completa, con las cuatro puertas que dan acceso al casco histórico.

Torazu (Asturias). Entre las montañas asturianas y con apenas 100 habitantes, se levanta Torazu, uno de los pueblos más bonitos de España, donde se puede disfrutar de su arquitectura rural con sus antiguos hórreos que se conservan de forma exquisita documentando así la historia de este lugar. El sello muestra una panorámica de su particular orografía.

En 2021 se cumplen 80 años desde la creación de RENFE. La Ley de Bases de Ordenación Ferroviaria y de Transportes por Carretera del 24 de enero de 1941, tenía como objetivo principal nacionalizar las empresas privadas de ferrocarril que existían en España. Con el inicio de la década de los cincuenta llegó una de las más grandes innovaciones de la época en materia ferroviaria, la creación del tren Talgo, primero, en la línea Madrid- Hendaya. A lo largo de los años, los kilómetros de vías fueron aumentando, así como las mejoras y avances tecnológicos en los trenes.

Si hubo un momento importante en la historia de las comunicaciones en España, fue la llegada del tren de alta velocidad, el AVE. Fue en el año 1988 cuando el Gobierno aprobó la construcción de la línea de alta velocidad entre Madrid y Sevilla, hecho que supondría el reto más importante en la historia del ferrocarril español. Un reto que empezaba con un objetivo cronológico, la celebración en la capital andaluza de la Exposición Universal del año 1992. Fue entonces cuando se realizaría el primer viaje en España en un tren de Alta Velocidad.

Es uno de estos trenes el protagonista de un sello con el que Correos quiere celebrar esta fecha tan importante. Son 80 años de historia, estrechamente relacionada con la empresa postal española, puesto que el ferrocarril ha viajado históricamente en paralelo con Correos y con el desarrollo de las comunicaciones. Un sello que presenta un troquel en el morro de la locomotora como si quisiera salir a 310 kilómetros por hora, barnizado a semejanza de la imagen metálica de los trenes.

Un 80 entrelazado con el logotipo de RENFE, completa un sello con el que se homenajea a una de las empresas más emblemáticas de España y que la mayoría de los españoles, bien en cercanías o en larga distancia, han usado alguna vez.

VII CONCURSO DISELLO 2020. 1º Premio Categoría General y 1º Premio Categoría Juvenil

Por séptimo año consecutivo, Correos organizó el **Concurso Nacional de Diseño de Sellos** con una amplia participación que llegó a las 1.779 personas. La temática de las obras tenía el lema: un sello por el clima, poniendo en el centro del discurso artístico el tema ambiental, cambio climático y la participación de las personas en el mundo que nos rodea. Tras el dictamen del jurado resultaron premiados del VII Concurso Nacional de Diseño de Sellos 2020: 1º Premio categoría general, Bárbara Llinares Mira

1º Premio categoría juvenil, Jorge Martín Allas, alumno del Colegio Marista Nuestra Señora de la Fuencisla (Segovia).

El sello ganador en la categoría general, muestra una acuarela que la propia autora describe como un cambio en la conciencia social es el cambio hacia un futuro positivo, sostenible y posible. Un soplo a la esperanza, a la vida que convierte lo que toca con su aliento en cambio, en un futuro sin contaminación respetuoso con el medio ambiente.

En la categoría juvenil, la obra no ha sido definida por su autor por lo que podemos imaginar lo que nos transmite con una imagen directa, llamativa. Es un dibujo pintado con rotulador y lápiz de color con un estilo realista que muestra el corazón como el lugar en el que habitamos y que aunque no lo veamos lo sentimos teniéndolo que proteger para poder sobrevivir.

Ambos ganadores tendrán la satisfacción de poder ver su diseño en circulación, ya que Correos se encargará de producir y emitir en 2021 los sellos con los diseños premiados. Debido a la Covid-19, la organización de la exposición de todas las obras finalistas, además de las dos ganadoras se ha dividido por categorías que tendrá lugar en la Oficina Principal de Segovia: del 26 de febrero al 17 de marzo de 2021 se expondrán todas las obras de la Categoría Juvenil y del 17 de marzo al 31 de marzo se expondrán todas las obras de la categoría general.



- **Fecha de puesta en circulación:** 18 de marzo de 2021
- **Procedimiento de impresión:** Offset + troquel (sello) + sujeciones para contener tarjetas
- **Soporte:** Estucado, engomado, fosforescente
- **Formato de los sellos:** 22,4 x 35,1 mm (vertical)
- **Dentado del sello:** 13 1/4 (horizontal) y 13 3/4 (vertical)
- **Formato de la hoja bloque:** 150 x 104,5 mm (cerrado) / 300 x 104,5 mm (abierto)
- **Efectos en pliego:** 1 hoja bloque + 6 tarjetas prefranqueadas en papel 100% compostable
- **Valores postales:** 5 €
- **Tirada:** 140.000 hojas bloque



- **Fecha de puesta en circulación:** 19 de marzo de 2021
- **Procedimiento de impresión:** Calcografía + Offset
- **Soporte:** Estucado, engomado, fosforescente, mate
- **Formato de los sellos:** Circular 32 mm
- **Dentado del sello:** 13 1/2
- **Formato de la hoja bloque:** 104,5 x 150 mm (vertical)
- **Valor postal:** 5, 80 €
- **Tirada:** 140.000 hojas bloque
- **Diseño:** Juan A. González (Filatelia)



- **Fecha de puesta en circulación:** 22 de marzo de 2021
- **Procedimiento de impresión:** Offset
- **Soporte:** Estucado, engomado, fosforescente
- **Formato de los sellos:** 40 x 30 mm (horizontales)
- **Dentado del sello:** 13 1/2
- **Formato de la hoja bloque:** 133 x 99 mm (horizontal)
- **Valor postal:** 3 €
- **Tirada:** 140.000 hojas bloque
- **Diseño:** Taramundi



MÉRIDA
26 marzo 2021
Primer día de circulación



BRIONES
26 marzo 2021
Primer día de circulación



MADRID
26 marzo 2021
Primer día de circulación

- **Fecha de puesta en circulación:** 26 de marzo de 2021
- **Procedimiento de impresión:** Offset engomado + troquel (Pliego Premium)
- **Soporte:** Estucado, engomado, fosforescente
- **Formato de los sellos:** 74,4 x 28,8 mm (horizontal)
- **Dentado del sello:** 12 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical)
- **Efectos en pliego:** 15
- **Efectos en pliego Premium:** 9
- **Valores postales:** 1,50 €
- **Tirada:** 150.000 sellos y 3.000 pliegos Premium de cada motivo
- **Diseño:** Jesús Sánchez Servicios Corporativos
- **Fotografías Museo Arte Romano:** Jose María Luque

Como cada año, Correos emite un sello dedicado a Patrimonio Mundial, en este caso, al **Centro Histórico de Toledo**, inscrito en esta privilegiada lista de Ciudades Patrimonio Mundial de la UNESCO. Toledo, ciudad de las tres culturas, es testimonio de diferentes civilizaciones que pasaron por España y que dejaron huella en el entramado de sus calles y plazas.

Ciudad romana, capital visigoda, parte del Emirato de Córdoba, centro de la Reconquista cristiana o sede de la corte de Carlos I de España y V de Alemania. Pasear por sus calles es regresar a un pasado rico en arte, cultura, costumbres y religiones. En su casco histórico podemos descubrir reminiscencias de esas tres culturas tan relevantes en la capital manchega: la judía, la musulmana y la cristiana.

De la Toledo cristiana destacan su Alcázar, la Catedral de Santa María, iglesias, conventos y monasterios como el de San Juan de los Reyes. De su pasado árabe se conserva el entramado urbano de calles estrechas y sinuosas, y mezquitas como la del Cristo de la Luz, de ladrillo y mampostería, arcos entrelazados y techumbres de madera. La presencia judía se puede rastrear en las Sinagogas del Tránsito y de Santa María la Blanca. La ciudad también atrajo a grandes artistas de renombre universal, com Domenikos Theotokopoulos, El Greco, quien residió en Toledo desde 1577 hasta su muerte y se ha convertido también en uno de los emblemas más significativos de la ciudad.

El sello, que está enmarcado en una bella calcografía, tiene forma de moneda de dos euros. El anverso de la moneda que reproduce el sello, representa la imagen de la Puerta del Sol, edificio de estilo mudéjar que data del siglo XIV y un detalle de la decoración mural de la Sala de Oración de la Sinagoga de Samuel Leví, ubicada en la judería toledana, actual Museo Sefardí.

Desde que la COVID 19 llegó a nuestras vidas y puso todo del revés, son muchos los frentes abiertos que la población mundial tiene que combatir. La gestión de la pandemia además de ocuparse de la atención de los enfermos, control de contagios, desarrollo de vacuna o tratamientos para paliar y acabar con esta terrible enfermedad, presenta otro tipo de retos colaterales, pero igual de importantes para el futuro del planeta Tierra, como es la gestión de residuos generados a causa de esta situación. Correos, en su afán por colaborar activamente en esta crisis mundial, así como en la protección del medio ambiente, quiere poner especial atención en la concienciación sobre la gestión de los residuos COVID. Para ello, emite un sello troquelado con forma de contenedor de residuos, en el que se puede ver una mascarilla depositada en el mismo.

El sello está enmarcado en una hoja bloque en forma de díptico en cuyo interior se incluyen 6 tarjetas franqueadas con tarifa A, dedicadas a concienciar sobre la invasión de los residuos en diferentes lugares naturales.

Desde Correos se quiere animar a la población a que seamos responsables con la utilización de las mascarillas, guantes y otros elementos de protección, haciendo un uso adecuado de los mismos y, sobre todo, dándoles un final apropiado para que el impacto sobre medio ambiente sea el mínimo e imprescindible. Siempre que sea posible, es conveniente usar elementos reutilizables y, sobre todo, depositarlos en los contenedores destinados para su reciclaje o destrucción por parte de empresas especializadas para ello. De esta manera, el día que por fin demos por finalizada esta pandemia mundial, habremos limitado de alguna manera los daños que este virus haya provocado en nuestras vidas. No hay que olvidar que proteger el medio ambiente es también proteger nuestra salud y nuestro futuro.

MUSEOS: Museo Postal y Telegráfico (Madrid);
Museo Nacional de Arte Romano (Mérida)
y Museo Vivanco de la cultura del vino (La Rioja)

Tres nuevos sellos, dedicados a tres museos españoles, se suman a una serie con la que Correos fomenta la difusión de la cultura española a través de estos centros que conservan, custodian y divulgan la historia de la humanidad.

Museo Postal y Telegráfico. Alberga una de las colecciones más importantes en el ámbito de la Filatelia, la Historia Postal y la Historia de las Telecomunicaciones. En él, se puede encontrar desde el primer sello del mundo, el *Penny Black*, uniformes de funcionarios de Correos de todas las épocas, centralitas telefónicas antiguas e incluso, una réplica de un tren ambulante postal. El sello que Correos dedica a esta institución está formado por un *collage* con imágenes de algunas de sus piezas más emblemáticas como el buzón cabeza de león o una estación Morse.

Museo Nacional de Arte Romano. En la monumental ciudad de Mérida, se encuentra este museo con más de 175 años de antigüedad que nace a raíz de la importancia del yacimiento romano de la ciudad extremeña. Las colecciones del Museo Nacional de Arte Romano se centran casi exclusivamente, en objetos hallados en el yacimiento emeritense. El sello tiene como motivo principal la imagen de una de las salas del Museo, diseñado por el arquitecto Rafael Moneo. En ella, podemos ver algunas de las piezas pertenecientes a la colección permanente.

El Museo Vivanco de la Cultura del Vino. Con el objetivo de educar, divulgar e interactuar con el vino, nace este museo que tiene su sede en la localidad de Briones, La Rioja. Dispone de una colección permanente con vasijas centenarias, prensas o importantes obras de arte de grandes pintores como Picasso o Juan Gris. En el exterior, el Jardín de Baco representa un homenaje al viñedo con más de 200 variedades de uva de todo el mundo. El sello muestra una de las salas del Museo dedicada al trabajo en las bodegas.

GASTRONOMÍA. D.O. Protegidas Illes Balears:
Queso Mahón. Menorca y Oliva de Mallorca

Una Denominación de Origen Protegida es un concepto que identifica un producto originario, de un lugar determinado, cuya calidad o características se deben fundamentalmente a un medio geográfico particular, y cuyas fases de producción tienen lugar en su totalidad en la zona geográfica definida.

Correos continúa con la serie dedicada a la Gastronomía en la que recorre la geografía española destacando aquellos productos con Denominación Origen Protegida.

Este año, se emiten dos sellos dedicados a la gastronomía de las Islas Baleares con dos de sus productos distinguidos con esta denominación.

Uno de ellos tiene como protagonista a la **Oliva de Mallorca**. Este preciado fruto se presenta en tres colores: verde, verde rota y negra natural.

La verde, variedad autóctona, se fermenta parcialmente en salmuera siguiendo un procedimiento tradicional. La variedad verde rota, se templea con hinojo y guindilla, y, la negra, con el exquisito y apreciado aceite de Mallorca.

El segundo de los sellos recoge una imagen de otro de los manjares de las islas, el **Queso de Mahón**, de Menorca. Este queso de color amarillo intenso y un sabor singular, se elabora con leche de vaca cuajada a baja temperatura. Se sala por inmersión y se madura siguiendo las costumbres ancestrales de la isla.

Otros productos como los vinos de Binissalem y los de Pla i Levant, junto con el ya mencionado Aceite de Oliva de Mallorca, completan la lista de productos con Denominación de Origen Protegida.

Otros, como la ensaimada o la sobrasada de Mallorca, gozan del reconocimiento de Indicación de Origen Protegida y son un emblema de las Islas reconocidos en todo el mundo.

Carmen Álvarez Casanova



- **Fecha de puesta en circulación:** 26 de marzo de 2021
- **Procedimiento de impresión:** Offset
- **Soporte:** Estucado, engomado, fosforescente
- **Formato de los sellos:** 74,4 x 28,8 mm (horizontal)
- **Formato del sello:** 98,6 x 63 mm (horizontal)
- **Dentado de las viñetas:**
- **Formato de las viñetas:** 33,7 x 63 mm (verticales)
- **Formato sello + 2 viñetas:** 166 x 63 mm (horizontal)
- **Valor postal:** 2 €
- **Efectos en pliego:** 4 sellos + 89 viñetas
- **Tirada:** 140.000 sellos
- **Diseño:** Parque temático Puy du Fou



- **Fecha de puesta en circulación:** 29 de marzo de 2021
- **Procedimiento de impresión:** Offset
- **Soporte:** Autoadhesivo fosforescente
- **Formato de los sellos:** 35 x 24,5 mm (horizontales)
- **Medidas del carnet sin plegar:** 166 x 63 mm (horizontal)
- **Efectos en carné:** 8 sellos adhesivos (2 de cada motivo)
- **Valor postal de cada sello:** 2 sellos de Tarifa A2: Irun (Gipuzkoa), Vitoria - Gasteiz (Araba/Álava) y 2 sellos de Tarifa A: La Puebla de Arganzón (Burgos) y Santo Domingo de la Calzada (La Rioja)
- **Tirada:** 140.000 carnés
- **Diseño:** Sendin & Asociados



Efemérides



MADRID



30 marzo 2021

Primer día de circulación

- **Fecha de puesta en circulación:** 30 de marzo de 2021
- **Procedimiento de impresión:** Offset
- **Soporte:** Estucado, engomado, fosforescente
- **Formato del sello:** 57,6 x 40,9 mm (horizontal)
- **Dentado del sello:** 13 1/4 (horizontal) y 13 3/4 (vertical)
- **Efectos en pliego:** 16 sellos
- **Valor postal del sello:** 2,50 €
- **Tirada:** 160.000 sellos
- **Diseño:** Maximiliano



- **Fecha de puesta en circulación:** 31 de marzo de 2021
- **Procedimiento de impresión:** Offset
- **Soporte:** Estucado, engomado, fosforescente
- **Dentado del sello:** 13 1/4 (horizontal) y 13 3/4 (vertical)
- **Formato del sello:** 48,3 x 57,7 mm (vertical)
- **Formato de la Hoja bloque:** 105,6 x 79,2 mm (horizontal)
- **Efectos en pliego:** Hoja bloque con 1 sello
- **Valor postal del sello:** 4,15 €
- **Tirada:** 140.000 Hojas bloque
- **Diseño:** Mikel Urmeneta

Correos emite un nuevo carné sobre los **Caminos del Norte Peninsular**, declarados por la UNESCO Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. Este año, es Camino Interior del País Vasco y La Rioja el protagonista de la emisión, y, estos cuatro nuevos sellos se unen a los anteriores dedicados al Camino Costero, el Camino de Liébana y el Camino Primitivo. Los Caminos del Norte Peninsular son cuatro rutas que suman 1.499 km a los 800 km del Camino Francés y que se extienden por las comunidades autónomas del País Vasco, La Rioja, Cantabria, Asturias y Galicia. El Camino Vasco del Interior enlaza Irún con el Camino Francés. El primero de los sellos está dedicado al paso del camino por La Puebla de Arganzón, en Burgos. Está protagonizado por un detalle de la Iglesia de Nuestra Señora de La Asunción, que fue declarada Bien de Interés Cultural, el 13 de junio de 1991 con la categoría de Monumento.

El segundo, hace parada en Irún, Guipuzkoa. La Iglesia del Juncal tiene el papel protagonista. Este templo debe su nombre a la aparición, en 1400, de una talla de la Virgen en los juncales que bordeaban al estuario. Es punto de paso de peregrinos jacobeos y una pieza reseñable del Irún romano, al hallarse en su trasera termas y baños públicos de esa época.

Un detalle de la fachada principal de la Catedral de Santo Domingo de la Calzada, es el motivo principal del tercer sello. Data del siglo XII y tiene su origen en el propio Santo Domingo, que murió en esta ciudad. En el interior del edificio se conserva la tumba del Santo, por lo que es un importante centro de peregrinación. El último sello recuerda otro de los puntos de esta ruta, Vitoria – Gasteiz, en Araba/Álava. La Catedral Nueva de Vitoria o Parroquia de María Inmaculada es el edificio neogótico más importante de Vitoria y está situada en el barrio de Lovaina. Su construcción está incompleta, ya que, debido a la falta de financiación, se dejaron sin realizar una serie de elementos arquitectónicos.

Carmen Álvarez Casanova

Los parques temáticos son el destino favorito y, también, la excusa perfecta, para visitar distintos países. En España hay más de 15 de estos parques temáticos repartidos por todo el país. Por ello Correos, en su afán por promocionar nuestro país a través de los sellos, dentro de la serie filatélica Ocio y Aficiones, quiere resaltar la figura de estos espacios de diversión con una emisión, en esta ocasión, dedicada a Puy du Fou España.

En agosto de 2019, llegó a España el proyecto español inspirado en el parque francés, galardonado en dos ocasiones como “Mejor parque del mundo”.

El Sueño de Toledo se convirtió en su primer gran espectáculo nocturno en homenaje a la ciudad donde se encuentra. La producción consiguió un éxito rotundo de público y crítica, superando las expectativas de los propios creadores.

El espectáculo narra una parte de la historia de España, que va desde el reinado de Recaredo a las Navas de Tolosa, del descubrimiento de América a la llegada del ferrocarril. Los espectadores son transportados en un viaje en el tiempo que abarca unos 1.500 años de la historia de nuestro país, con más 200 actores y con efectos especiales sobre el inmenso escenario de 5 hectáreas.

La nueva temporada del parque sumará cuatro nuevos espectáculos históricos diurnos, que sorprenderán con personajes de la dimensión de Colón, El Cid o Lope de Vega.

Además, los visitantes podrán vivir la experiencia de forma más intensa y realista, rodeados de naturaleza, paseando a través de las distintas épocas. Podrán caminar por un poblado del siglo XIII, con antiguos artesanos como el azacán o el alfarero y también, contemplar otros edificios impresionantes construidos para que la aventura sea una vivencia memorable.

El sello, muestra una imagen de alguno de los protagonistas del espectáculo, caracterizados con los trajes de las épocas que representan, así como sus armas e incluso, una de las carabelas que llegaron al Nuevo Continente.

Carmen Álvarez Casanova

HUMOR GRÁFICO. Mikel Urmeneta

En el año 2017, **Mikel Urmeneta** fue considerado una de las 100 personas más creativas del mundo según la revista *Forbes*. No ha sido la única de las distinciones que ha recibido este artista navarro. Fundador y director creativo de *Katuki Saguyaki*, que quiere decir “carne de gato, manjar de ratón”, fue también fundador y director creativo de *Kukuxumusu*.

Su humor ácido y a veces delirante, se ha convertido en una de sus señas de identidad. Vive a caballo entre Nueva York e Iruña, desde donde sigue desarrollando su capacidad creativa que no solo plasma en sus característicos dibujos, sino también en otros proyectos de diferente índole.

De su obra destaca el cartelismo y muralismo o la utilización de diferentes técnicas muy innovadoras como el *tilt brush*, una aplicación de *Google* que permite al usuario pintar y realizar obras gráficas en 3 dimensiones, por medio del dispositivo de realidad virtual HTC VIVE. Una de sus obras más emblemáticas y recordadas, es el cartel que diseñó para las fiestas de San Fermín en el año 1990. Sus carteles han servido para anunciar o promocionar fiestas como la del Baztandarren Biltzarra en 1991, la sección infantil del Festival de Cine de San Sebastián en ese mismo año, o la Oficina de Turismo del Gobierno Vasco. La fotografía, otra de sus pasiones, le ha servido para colaborar con *Captura.org*, organización que recoge, junto al trabajo de otros autores, algunas de sus fotografías digitales.

La serie Humor Gráfico es una de las más esperadas cada año por los aficionados de la Filatelia, el sello que se dedica este año a Mikel Urmeneta, recoge una ilustración del artista, que representa a la protagonista de la fábula de Caperucita Roja que camina de la mano del pequeño lobo azul, protagonista de la hoja bloque.

Carmen Álvarez Casanova

EFEMÉRIDES. 140 aniversario estación Madrid Delicias

La **estación de Delicias** fue inaugurada el 30 de marzo de 1880 por los reyes Alfonso XII y María Cristina. Habían pasado más de treinta años desde que se creó la primera línea ferroviaria de la Península, que unió, mediante 28 kilómetros de vías, las localidades de Barcelona y Mataró en 1848. El último tren que partió de Delicias, lo hizo en 1969 y quince años más tarde, sus instalaciones comenzaron a guardar los valiosos del actual Museo del Ferrocarril de Madrid-Delicias. La estación se configuró como cabecera de la línea de Madrid-Ciudad Real-Badajoz. Delicias se convierte en la estación término de la línea de Madrid a Cáceres y Portugal, funcionando como una estación con carácter internacional, ya que enlazaba dos capitales europeas, Madrid y Lisboa.

Hoy día, la estación, dentro de su faceta museística, ha alcanzado un gran apogeo, habiéndose convertido en uno de los museos más atractivos de la ciudad de Madrid.

Por un lado, la propia construcción, y en particular su característica marquesina, dan cuenta de las historias allí vividas. En la nave central de la estación, se pueden ver más de treinta vehículos de gran valor histórico, entre locomotoras de vapor, diésel, eléctricas, automotores y coches de viajeros.

La historia del ferrocarril en España ha estado estrechamente ligada a la historia del correo. Por ello, Correos dedica un sello a esta mítica estación como homenaje a su 140 aniversario. El sello tiene como motivo principal una ilustración que dibuja una locomotora en movimiento con la propia estación al fondo, con trazos que simulan el humo que sale por la chimenea de la locomotora.

El sello impresiona por sus tonalidades en negro y blanco, que nos hacen viajar a ese pasado, no tan lejano, en el que la estación Madrid Delicias vivía días frenéticos de maletas, mercancías y personas que iban y venían, de historias, al fin y al cabo.

Carmen Álvarez Casanova

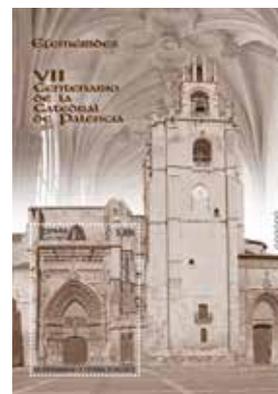


Arquitectura urbana
**CENIKU
BOTÍN
CENTRO**

SANTANDER

31 marzo 2021
Primer día de circulación

- Fecha de puesta en circulación: 31 de marzo de 2021
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato del sello: 57,6 x 40,9 mm (horizontal)
- Dentado del sello: 13 1/4 (horizontal) y 13 3/4 (vertical)
- Efectos en pliego: 16 sellos
- Valor postal del sello: 2,50 €
- Tirada: 160.000 sellos
- Diseño: Centro Botín



SORTEAMOS

Como premio ofrecemos 10 libros "Valores en el Tiempo" a cada una de las personas que contesten y sean afortunadas en el sorteo entre todos los cupones que recibamos.



OS ANIMAMOS A PARTICIPAR EN UN NUEVO CONCURSO FILATÉLICO

Volvemos a recabar vuestra opinión sobre contenidos filatélicos que alojamos en nuestra revista. Correos publica en estas fechas el libro anual "Valores en el Tiempo", que recoge todas las emisiones filatélicas que ha puesto en circulación este año.

La cuestión que planteamos para este concurso es muy sencilla: ¿Nos podrías decir cual es la emisión de 2020 que más te ha gustado?

Fecha máxima de recepción de cupones: 1 de julio de 2021

AVANCE DE EMISIONES

Sujeto a cambios

2º TRIMESTRE 2021. ESPAÑA

- **1 abril:** Serie Básica. S.M. El Rey Felipe VI
- **2 abril:** Valores cívicos. Bancos de Alimentos. XXV congreso FESBAL
- **13 abril:** Pintura. Mail Art
- **22 abril:** Efemérides. Centenario de ingenieros de Telecomunicación
- **23 abril:** Efemérides. Bicentenario del Ateneo de Madrid
- **27 abril:** Protagonistas de la Historia. Juan de Castilla
- **3 mayo:** Efemérides. 300 aniversario del primer mapa postal de España
- **14 mayo:** Europa. Fauna nacional en peligro de extinción. Lince
- **17 mayo:** Valores cívicos: Deporte inclusivo y Erradicación de la pobreza infantil
- **19 mayo:** Personajes. Emilio Herrera
- **27 mayo:** Efemérides. Año santo Xacobeo 2021
- **1 junio:** 12 meses 12 sellos. Salamanca
- **1 junio:** Efemérides. VII centenario de la Catedral de Palencia
- **2 junio:** Efemérides. VIII centenario de la Torre del Oro. Sevilla
- **9 junio:** Constructores de Europa. Konrad Adenauer
- **10 junio:** Fauna. Parque de la naturaleza Cabárceno
- **11 junio:** Efemérides. Logroño 2021, nuestro V centenario
- **12 junio:** Personajes. Centenario nacimiento de Luis García Berlanga
- **16 junio:** Efemérides. 75 aniversario de los Gigantes de la ciudad de Ontinyent
- **18 junio:** Sello solidario. ACNUR
- **22 junio:** Descubridores de Oceanía. Ruy López de Villalobos
- **24 junio:** Reconocimiento. Operación Balmis y Francisco Javier Balmis (1753-1819)
- **28 junio:** Mujeres en el deporte: Olímpicas. Medallistas por equipos
- **29 junio:** Mujeres en la ciencia. Margarita Salas
- **30 junio:** Gastronomía: España en 19 platos. Madrid. Cocido madrileño

ANDORRA

- **23 abril:** Personatges. Antoni Morell
- **30 abril:** Europa 2021. Fauna en perill. Trencalòs
- **3 mayo:** Efemèrides. 1931 primera vaga obrera a Andorra
- **2 junio:** Deporte. Senderismo

PRUEBAS DE ARTISTA

- **1 junio:** Efemérides. VII centenario de la Catedral de Palencia

PRUEBA DE ARTISTA CON REPRODUCCIÓN DEL SELLO EN ORO, PLATA Y BRONCE

- **28 junio:** Mujeres en el deporte: Olímpicas. Medallistas por equipos

TARJETAS ENTEROPOSTALES

- **14 mayo:** Europa. Fauna nacional en peligro de extinción. Lince

ETIQUETAS

- **7 junio:** 2021 Año Internacional para la eliminación del trabajo infantil
- **Junio - Andorra:** Por primera vez 2 ATM dedicadas a Andorra:
 - Andorra. Museo Postal de Andorra
 - Andorra. Escultura contemporánea de la Cass

ARQUITECTURA URBANA. Centro Botín

En el año 2014, en un lugar privilegiado de la ciudad de Santander con las mejores vistas a la bahía, se levantó el Centro Botín, diseñado por el arquitecto Renzo Piano, en colaboración con Luis Vidal + Arquitectos. Si hay algo que destaca en esta construcción, es la luz y la ligereza de sus materiales, elementos esenciales en la concepción del proyecto por parte del arquitecto. Está situado en voladizo sobre el mar, sin tocar tierra y apoyado en una serie de pilares y columnas de gran altura, acorde con el tamaño de los árboles de los históricos Jardines de Pereda, fusionándolos con el centro de la ciudad y la propia bahía.

El Centro Botín, además de suponer un símbolo de la modernidad, es también un referente dentro del mundo de la cultura. Se trata de un espacio multifuncional que alberga exposiciones, talleres para formación o un auditorio entre otros servicios dirigidos a los ciudadanos y visitantes. La fundación que alberga este edificio, la Fundación Marcelino Botín, fue creada por el matrimonio formado por Marcelino Botín Sanz y por Carmen Yllera en 1964, para promover el desarrollo social de Cantabria.

Actualmente, sin perder la vista de este objetivo inicial, su acción se ha extendido a todo el país y también en América Latina, en pos del desarrollo integral de la sociedad, fomentando nuevas formas para detectar nuevo talento creativo y así generar riqueza cultural, social y económica.

El sello que Correos dedica a esta institución, enmarcada en su impresionante edificio, recoge una imagen del mismo en la que se puede apreciar la impresionante luz que envuelve la construcción, la moderna silueta y esa integración en los elementos naturales que ofrece esta zona de la ciudad cántabra que lo hace si cabe más especial.

Carmen Álvarez Casanova

Cuestionario

CUÉNTANOS...

► ¿Cuál es la emisión de 2020 que más te ha gustado?

► ¿Y el sello que menos te ha gustado?

SORTEO REVISTA "SELLOS Y MUCHO MÁS"

Como premio ofrecemos 10 libros "Valores en el Tiempo" gratis a cada una de las 2 personas que contesten y sean afortunadas en el sorteo entre todos los cupones que recibamos.

PREMIO SOLO POR PARTICIPAR

DNI / NIF _____ N.º de abonado / cliente _____
Fecha de nacimiento Sexo _____
Nombre _____
Apellidos _____
Vía / calle _____
N.º Escalera Piso/puerta CP _____
Localidad Provincia _____
Tel. Móvil _____
E-mail _____

Responsable: Correos, NIF: A-83052407 y domicilio social en Vía Dublín nº 7 (Campo de las Naciones) 28070 Madrid (España)

1ª Finalidad: Prestación del servicio objeto de contratación	Legitimación: Ejecución de la relación contractual
2ª Finalidad: Comunicación a las APP y tribunales a solicitud legal	Legitimación: Cumplimiento de una obligación legal
3ª Finalidad: Estudios estadísticos y analíticos y encuestas de satisfacción	Legitimación: Interés legítimo
4ª Finalidad: Ofertas y promociones de productos filatélicos	Legitimación: Interés legítimo (para envíos por medios no electrónicos) relación contractual vigente entre usted y Correos (para envíos por medios electrónicos)
5ª Finalidad: Ofertas y promociones del resto de productos y servicios de Correos	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> NO Legitimación: consentimiento para las finalidades 5, 6, 7 y 8
6ª Finalidad: Ofertas y promociones de productos y servicios de empresas del Grupo Correos y de terceras empresas	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> NO Si acepta todos los tratamientos, marque la siguiente casilla: <input type="checkbox"/>
7ª Finalidad: Comunicación a empresas del Grupo y Colaboradores con fines publicitarios	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> NO
8ª Finalidad: Enriquecer su perfil con información de fuentes externas	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> NO

Origen de los datos: Datos facilitados por el usuario en la solicitud del servicio y derivados de su prestación
Plazo de conservación: Durante el plazo de prescripción de las acciones una vez finalizado el servicio. 5 años para las acciones personales que no tienen plazo fijado
Derechos: Puede revocar su consentimiento o ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, portabilidad, limitación al tratamiento al correo electrónico derechos.protecciondatos@correos.com o a la dirección arriba indicada.
En caso de que NO quiera recibir nuevas comunicaciones comerciales de productos y servicios filatélicos marque la siguiente casilla []

Más información: Puede disponer de más información en el siguiente enlace <https://www.correos.es/es/es/legales/otros/politica-de-proteccion-de-datos-de-filatelia>

Complete el cupón, corte por la línea de puntos y envíelo a
Servicio Filatélico de Correos - Vía Dublín, 7 - 28042 Madrid

Vigencia de la promoción: 1 de julio de 2021

Consulte las bases en www.correos.es

Consulte las bases en la misma url del modelo de cupón

Gracias por depositar su confianza en el Servicio Filatélico de Correos



Hipódromo

Correos pone en circulación el esperado libro sobre la Historia del Hipódromo de Madrid, 'Siglos al Galope'. Fue en 2020 cuando Correos emitió un sello en formato hoja bloque, dentro de la serie Arquitectura Urbana, dedicado al Hipódromo de la Zarzuela de Madrid, coincidiendo con el Centenario del Gran Premio de Madrid. El Hipódromo fue diseñado por los arquitectos Carlos Arniches Moltó y Martín Domínguez, con la colaboración del ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, Eduardo Torroja. Sus tribunas fueron catalogadas como Monumento Histórico Artístico en el año 1980.

El libro se estructura en tres capítulos, donde caballos, jinetes, carreras, hipódromos, arquitectura e historia tienen como hilo conductor al sello en 240 páginas, 1.000 fotos

y 80 reproducciones de efectos postales.

El primero y tercer capítulo son realizados por Francisco Salas, reconocido genealogista del caballo. Nos cuenta un pasado histórico hasta llegar a la construcción del Hipódromo y un después en esos 80 años de vivencias. El segundo está enfocado a la arquitectura del edificio por Jerónimo Junquera, arquitecto y restaurador en 2008 de esta construcción.

Este libro de tapa dura, 30 x 30 cm, lleva en su interior el Sobre de



Primer Día de 'Arquitectura urbana. Hipódromo de la Zarzuela de Madrid' y un matasello especial exclusivo de esta edición. Además cuenta con 3 desplegables con troquel, uno por cada capítulo y un pop-up que emula el voladizo de la cubierta. El precio es de 100 euros y una tirada de 500 unidades.

Xacobeo



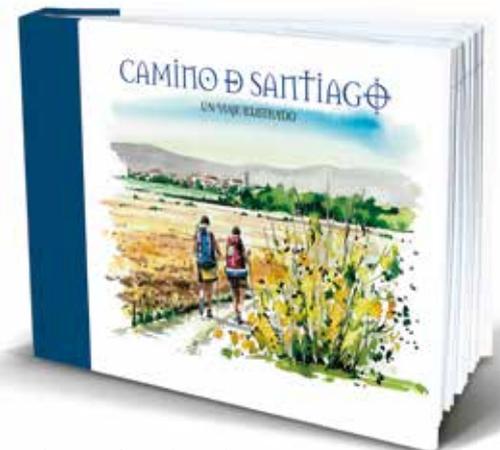
Correos, Filatelia y el Camino de Santiago mantienen una estrecha relación desde hace muchos años, por ello, está previsto que durante el segundo trimestre del año se ponga en circulación el libro sobre el Camino de Santiago que desde la Dirección de Filatelia ya se está preparando.

El año Santo Compostelano es el momento de máximo apogeo del Camino de Santiago. Tiene lugar cuando el 25 de Julio, festividad del martirio del Apóstol Santiago, cae en domingo. Este acontecimiento tiene una cadencia de 6, 5, 6 y 11 años. Cuando esto sucede, 14 veces cada siglo, la Iglesia católica tiene la potestad de conceder la indulgencia plenaria –el perdón de todos los pecados– a aquellos fieles que visiten la tumba del Apóstol

en la catedral de Santiago, recen alguna oración por las intenciones del Papa y reciban los sacramentos de la confesión y la comunión.

Con motivo del Año Jubilar Compostelano, Año Xacobeo 2021, Correos ha diseñado un matasellos conmemorativo especial que está disponible desde el mes de enero y hasta final de año en la OP de Santiago de Compostela un matasellos conmemorativo. Además a finales de mayo se emitirá el sello efeméride del Xacobeo y está previsto que el libro del Camino de Santiago vea la luz paralelamente a esta emisión.

Este libro contará con ilustraciones de Alicia Aravilla, y con su adquisición se regalarán 3 láminas de acuarelas. Al final del libro



se ilustrará un listado con una reproducción de todos los sellos emitidos con temática Camino de Santiago. Tendrá una tirada de 1000 unidades y un precio de 50 euros.

Además se realizará más productos; **NUEVA CREDENCIAL FILATÉLICA, TARJETA POSTAL DEL CAMINO y un PACK MOCHILA FILATÉLICA DEL PEREGRINO**, donde se podrán adquirir todos los productos que con motivo de esta conmemoración se realicen.



Carpeta Mi Tierra: Rioja y Castilla y León



Correos continúa con la colección de documentos filatélicos "Mi Tierra", con el fin de seguir difundiendo los valores y cultura de las diferentes autonomías españolas.

Los sellos emitidos a lo largo del tiempo constituyen el mejor embajador de nuestro terruño. En estos pequeños pedacitos de papel caben todas nuestras tradiciones, historia, patrimonio, arte y arquitectura, que queremos transmitir de generación en generación como un recuerdo esencial de lo que son nuestras raíces.

Esta colección que se inició en el año 2015, cuenta ya con la edición de 10 documentos: Asturias, Galicia, Aragón, Extremadura, Cantabria, País Vasco, Madrid, Andalucía, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Islas Baleares, Cataluña, y próximamente se completará con La Rioja y Castilla y León.

En el producto "Mi Tierra La Rioja" y "Mi Tierra Castilla y León" se incluirán sellos representativos de la gastronomía, parques naturales, monumentos, arquitectura, personajes... de ambas comunidades.

Estas colecciones están pensadas para acercar la filatelia a aquellas personas que no siendo coleccionistas, vean unidos dos conceptos importantes; la singularidad y atractivo de cada una de las Comunidades de España con el testimonio y el conocimiento que le dedican a nuestros sellos.

Este producto está previsto que se comercialice a partir de abril de este año, con una tirada limitada a 800 unidades por 25 euros iva incluido.

Promoción carpeta *Generaciones*

A lo largo de los últimos años, Correos ha venido realizando unas carpetas, denominadas «Generaciones», donde se recogen en sellos los hechos más representativos de las distintas décadas. Se inició con la década de los 50 y ha finalizado con la década del 2010.

La Dirección de Filatelia, con el fin de facilitar su adquisición, pone en marcha una promoción especial premiando su compra. Así, si usted adquiere el conjunto de las 7 carpetas, obtendrá un descuento especial del 29% quedándose el total del conjunto, con su estuche, en un precio de 200 € (no se incluirán los regalos con los que se vendieron anteriormente).

Igualmente, aquellos que quieran completar su colección con las carpetas que les falten podrán adquirirlas al precio de 29 € IVA incluido (no incluye regalo carpeta).

La promoción se aplicará hasta el fin de existencias de las carpetas".



Producto Conjunto Casco histórico de Toledo

Correos ha lanzado dentro de su colección filatélica denominada "**Patrimonio Mundial**" una nueva entrega dedicada, esta vez, al "Centro Histórico de Toledo".

Este producto rinde homenaje al casco histórico de esta capital manchega, declarada Patrimonio Mundial por la UNESCO en 1986, como reconocimiento de un conjunto de valores universales que deben ser conservados, legados y transmitidos de generación en generación. Con ese título de Patrimonio de la Humanidad, se busca preservar el conjunto del centro de la ciudad de Toledo.

Correos continúa de esta forma con la colección desarrollada conjuntamente con la RCM-FNMT que se inició con la conmemoración del X Aniversario de la creación del Euro y que siguió con la de la Mezquita de Córdoba, Alhambra de Granada, la Catedral de Burgos, el Monasterio de San Lorenzo de El Escorial, el Parque Güell de Gaudí, las Cuevas de Altamira y, más recientemente, Santa María del Naranco de Oviedo, el acueducto de Segovia, las murallas de Ávila y la arquitectura mudéjar de Aragón, como homenaje a estos importantes monumentos del patrimonio mundial.

Todos estos productos incluyen una moneda de dos euros de curso legal, sin circular, así como el sello, formato hoja bloque, y la prueba

de lujo que hacen referencia a cada uno de los temas mencionados.

Este último producto de la serie, consta de una hoja bloque, donde se aprecia el Alcázar de Toledo, con un sello circular con la imagen de la entrada al casco histórico de Toledo, de valor facial 5,80 €, una prueba de lujo que reproduce el sello en plata, además de la moneda de 2 euros de curso legal, sin circular, con la misma imagen que el sello.

NOVEDAD

Como novedad, este año se inicia el abono a este producto. Por este motivo, aquellas personas que se abonen este año recibirán, por un precio de 30 euros, el Producto Conjunto 2021 y, como regalo,

el Producto Conjunto del año 2020, dedicado a la arquitectura mudéjar de Aragón. El producto, fuera de abono, se comercializará a un precio de 35 euros IVA incluido.

Para adquirir los productos, o para cualquier información adicional contactar con el Servicio de Atención al Cliente de Filatelia en el teléfono 915197197 o a través de la dirección de e-mail: atcliente.filatelia@correos.com.



Toledo

A ver, Pedrín, ¿Quién descubrió Juana?

¡Cristóbal Colón, profesor!

Puestos a imaginar, esa podría haber sido la pregunta que todos los niños y niñas de España (y parte del extranjero como se suele decir jocosamente) habríamos escuchado más de una vez, independientemente de los años que ahora atesoremos, en el colegio.

Pero, ¿por qué no nos han hecho nunca esta pregunta y sí nos han preguntado por América?.

Razonable pregunta a la cual trataremos de dar argumento. Vamos al asunto.

A las 2 de la mañana del día 12 de octubre de 1492, tal y como se nos ha venido enseñando, un tripulante de la nao capitana de la flota de Colón llamado Rodrigo de Triana gritó el muy marinero ¡tierra a la vista!

El marino puso un pie en los libros de historia junto con el continente *descubierto* y su grito fue providencial

para el recientemente nombrado Almirante de la Mar Océana, Cristóbal Colón, pues parece ser que ya la tripulación estaba más que harta de una derrota incierta y que para colmo duraba demasiado tiempo.

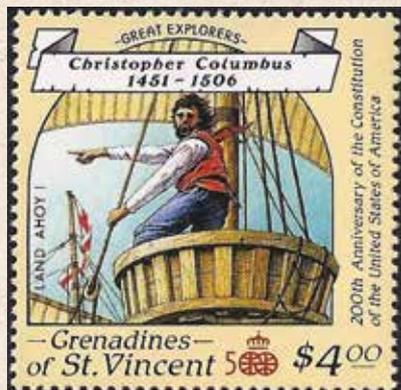
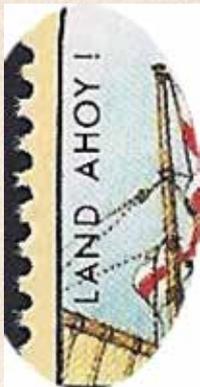
Tradicionalmente junto a Cristóbal Colón se ha mencionado a los hermanos Pinzón como grandes protagonistas de la gesta pero no a un experimentado navegante y cartógrafo cántabro nacido en la villa de Santoña y que para más inri era propietario de la nao Santa María. Dicho navegante y cartógrafo suele pasar bastante de puntillas por la historia a pesar de tener un mérito enorme, incluso a nuestro juicio mayor que los mencionados hermanos, pues no sólo aportó nave a la expedición (la capitana) como ellos, si no que además participó en todos los viajes colombinos cosa que no hicieron los hermanos, continuó su actividad marinera en América en las expediciones de Ojeda y de Bastidas además de varias de iniciativa propia y realizó el primer mapamundi en el que aparecen las nuevas tierras *descubiertas*. Así pues, su *curriculum vitae* pareciera superar ampliamente al de los famosos hermanos.



▲ Sello emitido por los Estados Unidos en 1893 representando la flota de Cristóbal Colón. Se muestra el 4 céntavos con error de color.



▲ Sellos emitidos por el correo español en 1930 en la serie Descubrimiento de América



▲ Sello emitido por San Vicente y las Granadinas en 1992 con el famoso grito ¡Tierra a la vista! lanzado por Rodrigo de Triana, (Land ahoy!).



▲ Sello emitido por el correo cubano en 1991 dentro de la emisión conjunta de la UPAEP dedicada al descubrimiento de América

Pero vamos a proseguir...

La experiencia náutica de dicho marino y cartógrafo previa al año 1500 consistió en el histórico primer viaje de Colón (1492), segundo viaje de Colón (1493-1496), tercer viaje de Colón (1498-1500, aunque nuestro protagonista regresara en 1498) y la expedición de Alonso de Ojeda (1499-1500) esta última con una derrota distinta a los viajes anteriores pues recorrió la costa caribeña de Sudamérica. Todo lo anterior le permitió alcanzar un conocimiento de las costas y tierras *descubiertas* tan abrumador que cuando los Reyes Católicos encargan en 1499 a su consejero Juan Rodríguez de Fonseca hacer balance de la evolución de todos los viajes realizados por encargo o con autorización de la corona al *Nuevo Mundo* en forma de mapa éste contrata a nuestro marino y cartógrafo para cumplir con su realización. El resultado fue el primer mapamundi que se conserva en el que aparece el continente americano.



▲ Matasellos conmemorativos utilizados en la trigésimo sexta y séptima exposición filatélica Santa Fe en 2015 y 2016 respectivamente dedicados a Isabel y Fernando, reyes de Castilla y Aragón. Los reyes Católicos.



▲ Sello emitido por el correo español en 1987 con motivo de las series dedicadas al descubrimiento de América y dedicado a los Reyes Católicos

Muchos de vosotros ya lo teníais claro pero este último dato habrá resultado definitivo. Estamos hablando del navegante, cartógrafo y hasta espía ocasional de la



▲ Tarjeta entero postal emitida por el correo español en 1980 con motivo de la exposición filatélica de América y Europa ESPAMER-80.

corona, Juan de la Cosa. Pues bien, Juan de la Cosa es, como decimos, el autor del mapa más antiguo, y por tanto el primero que contiene las tierras del denominado *Nuevo Mundo*. Dicho mapamundi está realizado en el Puerto de Santa María y fechado en 1500.



▲ Hoja Bloque emitida por España en el año 2000 con motivo de los 500 años del mapa más antiguo conocido en el que aparece América.

Tras cumplir con el encargo hecho por Juan Rodríguez de Fonseca de realizar un compendio de los conocimientos obtenidos por las distintas expediciones hasta la fecha, vuelve a su actividad como piloto mayor de la expedición de **Rodrigo de Bastidas** (1500-1502).

En 1503 es nombrado por la reina Alguacil Mayor de **Urabá** y también contratado en la recientemente creada (enero de 1503), Casa de la Contratación de Sevilla. ▶



▲ Sello emitido por el correo colombiano en 1956 dentro de la serie dedicada a los distintos departamentos del país donde podemos ver localizado geográficamente el golfo de Urabá en la frontera entre Colombia y Panamá.



◀ Sello emitido por el correo del Caribe Holandés (con estatus de municipio especial) en 2015 dedicado a Alonso de Ojeda acompañado de Américo Vespucio y la fecha 1499.

Será también en 1503 cuando la Corona le hace uno de los encargos más extraños. Los reyes son informados de ciertos movimientos portugueses que apuntaban a que éstos estuvieran reconociendo ciertos puntos de la costa de las Indias de Castilla en el actual Brasil y se toma la decisión de mandar a Juan de la Cosa a Lisboa, a la corte del rey Manuel I de Portugal, a recabar información. Es decir, actuar de espía. No obstante Juan de la Cosa es descubierto, apresado y devuelto a Castilla.

Entre 1504 y 1508 sigue con su actividad náutica pero lo hace ya en calidad de capitán general y piloto encabezando, al menos, dos expediciones al *Nuevo Mundo* mediante las cuales continúa engrosando sus conocimientos de las nuevas tierras y de paso también su fama de experto marino y, no menos importante, su bolsillo.

Nombrado teniente gobernador de Nueva Andalucía, zona al este del golfo de Urabá cuya gobernación fue encomendada a Alonso de Ojeda, embarca esta vez con su familia. La expedición toma tierra en la zona de la bahía de



▲ Sello emitido por el correo español en 1961 en la serie Forjadores de América y dedicado a Rodrigo de Bastidas quien participó en el segundo viaje colombino y quien recibiera en 1500 licencia para explorar las tierras no descubiertas por Colón, otros navegantes o los portugueses. También incorporó a Juan de la Cosa como Piloto Mayor y cartógrafo.

Cartagena de Indias por orden del gobernador y a pesar de la advertencia del cántabro respecto a los indios Yurbacos que habitan la zona y su estrategia de combatir con flechas envenenadas. Tras un combate contra los mencionados indios los españoles deciden ir tras de ellos en su huida y al llegar a su poblado se ven sorprendidos por una lluvia de flechas que provocó la muerte de Juan de la Cosa junto con la mayoría de los soldados.

En 1507 entra en escena en nuestra historia un personaje a quien podríamos considerar el ganador, buscando una comparación contemporánea, del Óscar al mejor actor secundario de nuestra historia. Se trata del cartógrafo alemán (entonces Sacro Imperio Romano Germánico) Martin Waldseemüller.



▲ Sello emitido por el correo alemán en 2007 para conmemorar el mapa de Martin Waldseemüller y matasello de primer día de Berlín.

Martin Waldseemüller publica el mapa *Universalis Cosmographia* (versión corta del título *Universalis cosmographia secundum Ptholomaei traditionem et Americi Vespucii aliorumque lustrationes*). Este mapamundi es conocido por ser el primero en el que aparece la palabra América como identificación de las tierras recientemente *descubiertas* y por representarse separada de Asia.

Vaya por delante que Martin Waldseemüller la cristianizó de esta forma como homenaje a otro navegante y cartógrafo, en este caso italiano (nacido en la entonces República de Florencia), llamado *Amerigo Vespucci*. Para nosotros, a partir de ahora, Américo Vespucio.

Pero, ¿por qué se le ocurrió a Martin llamar a esta porción de tierra América?. ¿Qué méritos o qué relación tenía con Américo Vespucio para no haberlo hecho en homenaje a Cristóbal Colón o Juan de la Cosa sin duda ambos con mayores motivos?.



▲ Sellos emitidos por el correo italiano en 1954 para conmemorar el V centenario del nacimiento de Américo Vesputio.

Américo Vesputio fue un mercader, esclavista y cartógrafo florentino, aunque naturalizado castellano desde 1505, que resulta en gran medida un personaje bastante oscuro más allá de sus propios datos familiares. Sus principales datos relacionados con los viajes a América y el rol que pudo tener en ellos parecen provienen de su propia mano aunque no se descarta la mano de terceros en la redacción de su relato. Dichas obras son *Mundus Novus* y *Carta a Soderini* (*Lettera a Solderini* como se conoce la obra *Lettera di Amerigo Vesputi delle isole nuovamente ritrovate in quattro suoi viaggi* o Carta de Américo Vesputio de las Islas Nuevamente Reencontradas en Cuatro de sus Viajes), cartas que escribió a Lorenzo de Médici la primera y parece ser que a Piero di Tomasso Soderini la segunda y que verían la luz entre 1503 y 1505 aproximadamente. En ellas Vesputio no sólo manifiesta su participación en varios viajes a América en los cuales no ha quedado demostrada la misma, más allá del viaje de 1499 autorizado por la corona de Castilla y dirigido por Alonso de Ojeda y el viaje financiado por la corona de Portugal en 1501, sino que se arroga un papel clave en el descubrimiento del *Nuevo Mundo* que obviamente tampoco tuvo. Más aún, muestra un trasvase de información hacia dos hombres de estado florentinos que podría interpretarse como un servicio de espionaje industrial en toda regla a favor de la República de Florencia.

Este personaje básicamente, y como buen italiano, parece que se supo vender muy bien. No hay más que ver, por poner un ejemplo, la maestría que tienen para que hoy en día el 65% del aceite español lo compren empresas de ese país para sacarlo al mercado etiquetado como *made in Italy* proporcionando fama mundial al aceite *italiano*. Pues eso, que parece que el conocimiento náutico y cartográfico lo pusimos *in house* como se dice ahora pero la venta comercial la realizó Américo.

Aún con todo y a pesar de haber trabajado para la competencia fue capaz de postularse tan bien que el rey Fernando lo nombra en el año 1508 Piloto Mayor de Indias siendo el primero en ocupar dicho puesto de reciente creación.

En la primera de las obras señaladas, *Mundus Novus*, apunta que las tierras descubiertas no solo no eran islas ni parte de Asia sino que serían parte de un nuevo continente que él mismo habría descubierto. Esta obra tuvo una gran difusión por Europa publicándose no sólo en latín sino también traducida al alemán, flamenco, checo o italiano (curiosamente parece que no al castellano) y fue a la que tuvo acceso Martin Waldseemüller. Por haber tenido acceso a dicha obra pensó que sí, que efectivamente sería Américo Vesputio tal y como afirmaba, el descubridor de este nuevo mundo y por ello decidió utilizar su nombre feminizándolo para igualarlo en cuanto a su género a África, Asia y Europa. Del mapa *Universalis Cosmographia* parece que editaron alrededor de 1000 copias que inundaron Europa.

En 1513 se publicaba una nueva, *Tabule Terre Nove*, dibujada por el propio Martin Waldseemüller a partir de 1508, apenas un año después de la publicación de *Universalis Cartographia* y haber utilizado el nombre de América, en la que parece que se arrepentía de haberlo hecho. En la nueva obra corregía la atribución del descubrimiento del nuevo continente a Américo Vesputio cambiando el nombre de América por el de *Terra Incognita*. El daño ya era irreparable. El error no sólo se había popularizado sino que también, al servir de base a nuevas cartografías, aceptado.

La consecuencia y resultado lo conocemos todos: "A ver, Pedrín, ¿quién descubrió América?"

Constantino Ruiz Matanzas



▲ Tarjeta entero postal emitida por el correo portugués en 2012 como recuerdo del congreso internacional *Mundus Novus* dedicado a Américo Vesputio.



ÚLTIMO ABONADO

Rubén Martínez Fidalgo

¿Cuál es la razón o razones de que se haya decidido a suscribirse a los productos filatélicos? La razón por la que me suscribo a la Filatelia de Correos es por la comodidad de recibir en casa el producto y no estar pendiente de las emisiones.

¿Hay algún familiar que haya fomentado en usted el interés por los sellos? No, ya hace muchos años que me aficioné a la colección de sellos.

¿Compra usted sellos de otros países? Sí, pero sólo con temática de *Star Wars*.

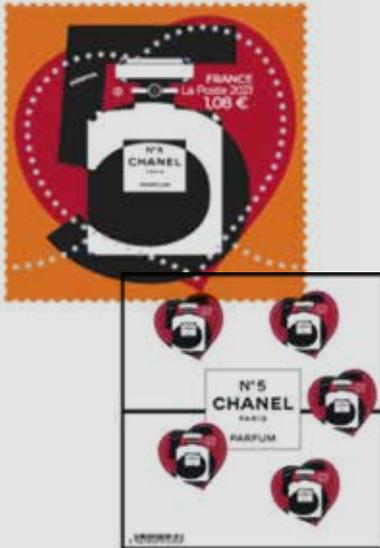
¿Cuál es su profesión? Actualmente estoy en un ere.

¿Qué productos de los que comercializamos le gustan más? ¿Cuáles considera que deberían ser mejorados? Los productos que más me gustan son las pruebas de artista y el libro anual de valores; también las emisiones conjuntas con otros países.

¿Es usuario de la web de Correos? ¿La usa como medio para la realización de pedidos? Actualmente, sí. Cada día uso más correos, recientemente me he registrado en Citypaq.

¿Considera que la información facilitada por el Servicio de Filatelia a través de sus diferentes medios es suficiente? Sí, está bastante bien; el servicio funciona muy bien y la atención por teléfono es buenísima, aunque la página web me parece un poco difícil para navegar.

INTERNACIONAL

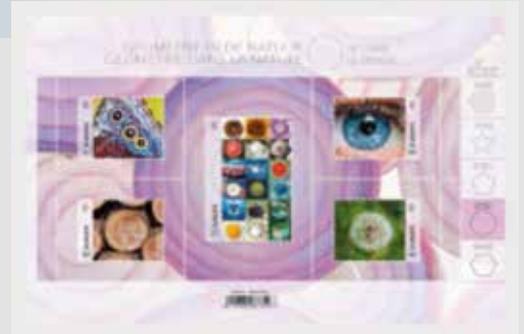


▲ CHANEL N° 5

Francia, con motivo del día de San Valentín, ha emitido dos sellos con la imagen del perfume *Chanel n° 5*. Coco Chanel fue la fundadora de la casa de modas y la primera diseñadora en poner a la venta un perfume con su nombre. Fue la creadora del traje sastre femenino e impuso el pantalón femenino, reservado exclusivamente en aquella época a los hombres.

▼ 150 AÑOS DE LA CAPITAL ITALIANA

El correo italiano ha emitido un sello dedicado a la proclamación de Roma como capital de Italia. El nombramiento de Roma como capital se realizó en el año 1871, después de la toma de la ciudad por el ejército italiano, que en ese momento formaba parte de los Estados Pontificios, culminando así la unificación del país.



▲ GEOMETRÍA EN LA NATURALEZA

El correo belga emite una serie temática que hace referencia a la geometría de la naturaleza. Se han emitido sellos hasta ahora de diferentes formas: espirales, pentágonos y estrellas. En esta ocasión se ha centrado en la forma del círculo. Las imágenes que se pueden ver en esta emisión y que tiene formas circulares son: un ojo, el tronco de un árbol cortado, las alas de una mariposa en la que se puede ver en su interior varias formas circulares dibujadas...



Guillermo Navarro Oltra

Doctor por la Universidad de Castilla-La Mancha.
Profesor de Diseño Gráfico en la Facultad de Bellas Artes de Cuenca.
Director académico del Máster en Grabado y Diseño de la Universidad de Castilla-La Mancha y la FNMT-RCM.



Fue en mi infancia, allá a mediados de los años 70, cuando descubrí los sellos postales y la filatelia gracias a mi padre. Aquellos momentos que compartí con él, revisando su heterogénea colección de sellos procedentes de los más diversos lugares del mundo, son de los que recuerdo con más afecto.

La colección filatélica de mi padre no pasaba de ser una dispersa acumulación de sellos que me sirvieron para conocer países y descubrir que sus nombres no se escribían en el mismo idioma que yo hablaba. Y es que la mayoría de esos sellos procedían de las cartas que remitían las familias de sus compañeros de trabajo, emigrantes como él, de la factoría de Citroën en el París de los años 60.

Las emociones acumuladas en esos sellos y sobres que viajaron procedentes de toda Europa y que portaron noticias importantes o, simplemente, comentarios de la vida cotidiana hacen que, para mí, esa colección tenga un enorme valor sentimental.

Con la llegada a mi primera adolescencia comencé a coleccionar sellos comprándolos en la oficina de Correos de mi pueblo, Oliva, o en uno de los estancos que mejor surtido estaba y mejor información proporcionaba sobre filatelia. Estas adquisiciones fueron fomentadas y financiadas indirectamente por mis padres a través de la paga semanal que recibía y que yo ahorraba diligentemente para ese fin.

Llegaron malos tiempos para mi coleccionismo filatélico, pero buenos para los cines y bares a los que iba con mis amigos algunos fines de semana. El estipendio en sellos se redujo drásticamente cuando subieron los gastos en

otras áreas de ocio que resultaban de mayor interés para mí. Y así fue hasta que estuve de lleno en la treintena.

No fue hasta que decidí comenzar mi tesis doctoral, en la que analicé el sello como medio de emisión de mensajes ideológicos, que retomé el coleccionismo que dejé abandonado hacía casi veinte años. Al principio se trató de un coleccionismo instrumental pues me servía para la investigación que estaba desarrollando, aunque, una vez terminada y defendida mi tesis doctoral, seguí suscrito al servicio de Filatelia de Correos y adquiriendo esas pequeñas joyas que tantas horas felices proporcionan a aquellos que las observan.

Gracias a mi interés por los sellos postales, he podido desarrollar una carrera docente e investigadora que me ha llevado a profundizar en el significado de estas *pequeñas ventanas* a la imagen y la identidad de cualquier país que las emite. A lo largo de los casi veinte años que llevo estudiando los sellos postales y gracias a ellos, he podido entablar relaciones académicas y estancias de investigación en varios países como son México, Estados Unidos, Japón, Italia, Irlanda y, por supuesto, España.

Analizar el sello postal desde el punto de vista de qué pueden significar las imágenes que contiene dentro de un contexto histórico y geopolítico determinado solo me ha brindado satisfacciones. Entre todas ellas me gustaría destacar la coordinación de los tres volúmenes de *Autorretratos del Estado*, publicados en 2015 por las universidades de Castilla-La Mancha y de Cantabria, y el comisariado de la exposición *El sello postal en España* organizada en 2016 por Correos y la FNMT-RCM.

Ahora bien, como el profesional del diseño que fui y el profesor que soy en la actualidad, nunca dejan de sorprenderme las soluciones gráficas que se emplean en un soporte tan diminuto, las innovaciones en el campo de los materiales y los recursos técnicos empleados para su producción, que hacen de los sellos postales un inmenso campo de estudio completamente inexplorado en algunos aspectos.

Todo esto es algo que intento transmitir a los/as estudiantes de una de las asignaturas que imparto, *Historia del arte: documento de valor y numismática*. Uno de los objetivos principales de esta asignatura de postgrado es que el/la estudiante llegue a apreciar al sello postal por el acervo patrimonial que realmente es. No en vano, cada uno de estos pequeños papeles adhesivos es un documento de valor oficial empleado en el franqueo del correo, una muestra del quehacer gráfico de un país y un reflejo de las tendencias ideológicas y estilísticas de una época determinada.

Para terminar, quisiera señalar que el sello postal ejercerá una fascinación y un poder de atracción inexplicables sobre aquellos de nosotros que lo coleccionamos. Un poder de atracción que reside, creo, en la belleza gráfica del propio sello, en la innovación a la hora de expresar conceptos acordes con el momento de su emisión y, por supuesto, en su enorme capacidad didáctica. Esa posibilidad de aprender sobre los más diversos temas a través de los sellos postales fue lo más atractivo para mí, la primera vez que estuve frente a la colección de sellos de mi padre.



Tirada
500 unidades
PVP: **100 €**
(IVA incluido)

Un homenaje filatélico al mundo del galope



Un recorrido por la historia del antes y el después del Hipódromo de la Zarzuela de Madrid, conmemorativo por sus 80 años. 240 páginas, 1.000 fotos e ilustraciones donde caballos, carreras y su singular arquitectura se dan cita teniendo como fondo al sello. Contiene el sello conmemorativo, Sobre de Primer Día y Matasellos especial exclusivo de esta edición.



Más información: (+34) 91 519 71 97 • atcliente.filatelia@correos.com • www.correos.es