

COTAÇÃO X PREÇO

Grande parte dos filatelistas ainda desconhecem a diferença entre COTAÇÃO e PREÇO.

Todos os catálogos mundiais (Yvert&Tellier, Michel, Scott, Bolaffi, Stanley Gibbons e RHM) apresentam as cotações dos selos (valor relativo entre um selo e outro). Estas cotações não valem para folhas, quantidades, estoques.

QUANDO A COTAÇÃO VALE ENTÃO?

A cotação vale quando você faz trocas, seja entre selos nacionais ou por selos de outros países.

E O PREÇO?

O preço de venda de um selo vai depender de diversos fatores. Estado de conservação, centralização, goma original, ausência de afinamento do papel, presença ou não de oxidação, picotagem completa (quando existe), tamanho das margens (nos selos separados com tesoura – Império), ausência de dobras posteriores à impressão, etc.

Nos Estados Unidos existe uma forma de estabelecer o preço a partir de uma graduação.

Para saber mais a respeito visite:

<https://www.2-clicks-stamps.com/article/postage-stamp-grading-and-condition.html>

Postage stamp grading and condition

How to appraise stamps: determine the stamp grade and condition

Visitando este site você verá as seguintes graduações (com exemplos do selo de 280 réis - rhm:021 - cuja cotação é atualmente de R\$ 840,00:

Graduação pobre (P)



Valor de R\$ 100,00

Graduação média (A)



Valor R\$ 160,00

Graduação fina (F)



Valor R\$ 220,00

Graduação fina a muito fina (F-VF)



Valor R\$ 360,00

Graduação muito fina (VF)



Valor R\$ 440,00

Graduação extremamente fina (XF)



Valor R\$ 920,00

Graduação soberba (S)



Valor R\$ 2.400,00

Obviamente o preço final depende destes fatores. Devemos ainda considerar a emissão postal que estamos analisando. A distância entre os selos não denteados muda. Nos Olhos de Boi há espaço entre um selo e outro, já nos selos Inclinados este espaço é bem menor. Há mudança de valores até mesmo dentro de uma mesma emissão postal.

Para acertar no preço correto o avaliador deve ter amplo conhecimento de cada emissão postal, pois muitas vezes ter margens grandes não significa algo importante.

Atenção: Muitas vezes encontramos na internet peças descritas como NÃO CATALOGADAS. Isso não quer dizer que estas peças sejam raras ou caras. Elas apenas não foram apresentadas ao editor do Catálogo (as vezes de propósito). Quando incluimos algo no catálogo devemos ter a oportunidade de ver a peça original, pois sem um exame não se pode dizer nada. Imagens enviadas por aplicativos, mensagens não são suficientes para ter um juízo correto.

Finalmente temos que considerar as falsificações. Estas podem ser para prejudicar o serviço postal (Correios), o colecionador e ainda os falsos de guerra.